



## Concours québécois en entrepreneuriat

COMMUNIQUÉ

SOUS EMBARGO – *jusqu'au 17 juin, 21 h*

### **12<sup>e</sup> Concours québécois en entrepreneuriat : témoin d'une relève innovante**

**Québec, le 17 juin 2010** – Le Gala des Grands Prix nationaux du 12<sup>e</sup> Concours québécois en entrepreneuriat s'est tenu ce jeudi 17 juin 2010 au Centre des congrès de Québec, sous la présidence d'honneur de Marc DeSerres, président de DeSerres. Au cours de cette soirée, 41 prix ont été remis à l'échelon national. Les lauréats ont été sélectionnés parmi les 3 891 projets présentés au Concours cette année par 69 543 participants en provenance des 17 régions du Québec.

Le président d'honneur, Monsieur Marc DeSerres souligne d'ailleurs la créativité et l'audace des participants de cette cuvée 2010 : « *Les candidats se sont démarqués non seulement par leur originalité, mais aussi par leur volonté d'adopter un comportement axé sur le respect de l'environnement en proposant, notamment, des projets écologiquement responsables.* » En effet, à cette 12<sup>e</sup> édition, environ 25 % des projets déposés au Concours sont concernés par le développement durable.

D'ailleurs, la présidente et directrice générale du Concours québécois en entrepreneuriat, Natacha Jean, ajoute à cet effet : « *Le Concours est le témoin privilégié d'une génération renouvelée d'entrepreneurs qui déferle actuellement sur l'ensemble des régions du Québec. Dans le contexte économique actuel, leur apport est d'autant plus percutant. Les lauréats nationaux du Concours traduisent bien la vague d'innovation portée par les entrepreneurs de la relève au Québec.* »

#### **Volet Entrepreneuriat étudiant**

Pour le volet Entrepreneuriat étudiant, ce sont 67 756 personnes qui ont soumis 2 729 projets. Ce volet encourage la réalisation de projets contribuant au développement de valeurs entrepreneuriales en milieu scolaire, et ce, du primaire à l'université. Plus de 8 % des jeunes inscrits dans un établissement primaire ou secondaire au Québec ont été impliqués dans un projet entrepreneurial déposé au Concours cette année.

#### **Volet Création d'entreprise**

Quant au volet Création d'entreprise, il s'adresse aux entrepreneurs de tout âge qui en sont à leurs premiers pas dans le démarrage de leur entreprise. Cette année, ce volet a connu un record du taux de participation, se traduisant par une hausse de 26 % comparativement à l'année précédente. En effet, ce sont 1 787 personnes qui ont présenté 1 162 projets dans ce volet. 62,5 % des promoteurs sont âgés de moins de 35 ans et 46,8 % des participants sont des femmes, traduisant ainsi une montée importante de l'entrepreneuriat jeunesse et de l'entrepreneuriat féminin.

Pour cette 12<sup>e</sup> édition, 16 prix ont été remis dans le volet Entrepreneuriat étudiant et 24 prix dans le volet Création d'entreprise. S'ajoute à cela le prix Engagement régional remis à l'organisme porteur du Concours en région s'étant le plus démarqué. En additionnant les bourses offertes récemment dans les 17 régions du Québec aux prix qui ont été remis lors du Gala des Grands Prix nationaux du 17 juin, c'est près d'un demi-million de dollars qui ont été attribués aux participants de cette 12<sup>e</sup> édition.

## Et les grands gagnants sont...

Cette année, le *Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*, d'une valeur de 20 000 \$, a été remis à **Optika**, une entreprise de la région de Laval qui offre, en plus d'un studio de photographie à la fine pointe de la technologie, un service clé en main pour les maisons de gérance d'artistes québécois à l'occasion des tournées au Québec, tant pour le transport et la logistique que pour la vente de produits dérivés. Les membres du jury ont particulièrement apprécié la personnalité de cet entrepreneur affirmé, son profil entrepreneurial et son dynamisme qui l'ont poussé à élargir son offre de services.

Parmi l'ensemble des prix alloués, soulignons également le prix *Transmission d'entreprise*, qui a été remis à une entreprise ayant choisi d'assurer la pérennité des acquis et de notre richesse collective en reprenant le flambeau d'une entreprise déjà existante. Cette année, **DIBF inc.**, une entreprise de la région du Centre-du-Québec spécialisée dans la distribution d'équipement de pulvérisation et de solutions novatrices, notamment pour les clients du secteur du bois ouvré et du métal, remporte ce prix de 10 000 \$. Le jury a apprécié son plan de relève bien défini et ses perspectives de croissance lui assurant une belle continuité.

L'organisation nationale du Concours vous invite à **consulter la liste complète des gagnants**, disponible sur le site Internet au <http://www.concours-entrepreneur.org>

## À propos du Concours québécois en entrepreneuriat

Le Concours québécois en entrepreneuriat vise à développer la culture entrepreneuriale au Québec par le déploiement et la reconnaissance de nouvelles entreprises et de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire et communautaire. Le volet Entrepreneuriat étudiant encourage la création de projets qui contribuent au développement de caractéristiques entrepreneuriales en milieu scolaire, du primaire à l'université. Tandis que le volet Création d'entreprise encourage des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise. Le Concours se déploie dans chacune des régions du Québec grâce à l'engagement inégalé de centaines d'agents multiplicateurs.

Cette initiative est rendue possible grâce à plus d'une quarantaine de partenaires, notamment le gouvernement du Québec, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec, Argent – groupe TVA, Quebecor Média, Rogers, Raymond Chabot Grant Thornton et Service Canada.

-30-

### Renseignements :

Andréanne DuBois

Concours québécois en entrepreneuriat

Tél. : 418 644-4255, poste 2432

Cell. : 418 473-2869

[andreeanne.dubois@riq.qc.ca](mailto:andreeanne.dubois@riq.qc.ca)

[www.concours-entrepreneur.org](http://www.concours-entrepreneur.org)

#### Partenaires en titre



#### Partenaire média



#### Partenaires prestige



#### Partenaires majeurs

