



Concours québécois en entrepreneuriat

COMMUNIQUÉ

Le Concours québécois en entrepreneuriat couronne son millionième participant !

Québec, le 19 juin 2009 – Le Gala des Grands prix nationaux de la 11^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat a eu lieu le jeudi 18 juin 2009 au Centre des congrès de Québec. Cette soirée présentée par Raymond Chabot Grant Thornton s'est tenue sous la présidence d'honneur de Suzanne Gagnon et Daniel Vézina, copropriétaires du laurie raphaël restaurant / atelier / boutique. Fait exceptionnel : le Concours a couronné cette année son millionième participant.

« Rares sont les initiatives qui ont touché environ 1 Québécois sur 7 », a souligné Natacha Jean, présidente et directrice générale. En onze ans d'existence, le Concours a reçu 52 536 projets portés par 1 059 464 participants, ce qui en fait le plus important concours du genre dans le monde!

Volet Entrepreneuriat étudiant

Pour le volet Entrepreneuriat étudiant, ce sont 75 357 personnes qui ont soumis 2 997 projets. Ce volet encourage la création de projets favorables au développement de valeurs entrepreneuriales en milieu scolaire, et ce, du primaire à l'université. Dans ce volet, plus de 20 % des projets sont directement liés au développement durable et 51,4 % des participants sont des femmes âgées de 6 ans à 18 ans.

Volet Création d'entreprise

Quant au volet Création d'entreprise, il s'adresse aux entrepreneurs qui en sont à leurs premiers pas dans le démarrage de leur entreprise. Ce sont 1 473 personnes qui ont présenté 923 projets dans ce volet, ce qui représente une augmentation de 8 % comparativement à l'année précédente. Le développement durable représente 26,4 % des projets et l'augmentation des femmes entrepreneures est de 1,6 % comparativement à l'édition précédente.

Pour cette 11^e édition, 76 830 participants ont soumis 3 920 projets. Ceux-ci se partageront 52 prix dont 22 prix pour le volet Entrepreneuriat étudiant et 30 prix pour le volet Création d'entreprise. S'ajoute à cela le prix Engagement régional remis à l'organisme porteur du Concours en région s'étant le plus démarqué. Près de 300 000 \$ ont été attribués lors du Gala tandis que 250 000 \$ avaient déjà été remis dans les régions. Plus d'un demi-million de dollars ont été attribués aux participants de cette 11^e édition.

Et les grands gagnants sont...

Cette année, le *Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse* a été remis à Float 4 Interactive. Cette jeune entreprise de Montréal se spécialise dans le développement de technologies de prochaine génération dans le domaine du multimédia. Ces systèmes permettent de transformer

un environnement traditionnel en véritable expérience interactive. En plus de remporter la bourse de 20 000 \$ associée au Grand Prix, les promoteurs de cette nouvelle entreprise ont reçu le deuxième Prix Communautés culturelles d'une valeur de 3 000 \$. C'est Mme Stéphanie Vallée, adjointe parlementaire du premier ministre du Québec, qui a remis le Grand Prix aux quatre entrepreneurs.

Le *Prix Réussite en affaires* - Raymond Chabot Grant Thornton a été attribué à La fourmi bionique inc., une entreprise de plus de cinq ans lauréate lors d'une édition antérieure. Cette entreprise montréalaise s'est démarquée par sa croissance importante et a connu un vif succès. Ce prix a été remis par M. Bernard Grandmont, associé et président du conseil d'administration de Raymond Chabot Grant Thornton. La fourmi bionique inc., spécialisée dans la production artisanale et la mise en marché de mélanges de céréales granolas inusités et fabriqués à base d'ingrédients locaux naturels et biologiques, a reçu ce soir une bourse s'élevant à 10 000 \$.

Également, monsieur Sam Hamad, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, et monsieur Serge Cloutier, vice-président exécutif, Soutien au développement coopératif et aux instances démocratiques du Mouvement Desjardins ont eu l'honneur d'annoncer le nom du Millionième Desjardins, le Cirque Alzado, une jeune entreprise de Granby. « *Le Mouvement Desjardins est un témoin privilégié du succès éclatant rencontré par le Concours, puisque nous étions présents dès la première édition. C'est avec beaucoup de conviction que nous encourageons le développement de l'entrepreneuriat, tant dans le milieu scolaire que dans le milieu des affaires !* », a souligné M. Serge Cloutier.

L'organisation nationale du Concours vous invite à **consulter la liste complète des gagnants**, disponible sur le site Internet au www.concours-entrepreneur.org

À propos du CQE

Le Concours québécois en entrepreneuriat vise à développer la culture entrepreneuriale au Québec par le déploiement et la reconnaissance des nouvelles entreprises et des projets entrepreneuriaux en milieux scolaire et communautaire. Le volet Entrepreneuriat étudiant encourage la création de projets qui contribuent au développement de caractéristiques entrepreneuriales en milieu scolaire, du primaire à l'université. Tandis que le volet Création d'entreprise encourage des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise.

Cette initiative est rendue possible notamment grâce au gouvernement du Québec, au Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec et à Raymond Chabot Grant Thornton.

-30-

Renseignements :
Mathieu Beaudoin
Morin Relations Publiques
Tél. : 514 289-8688, poste 225
Cell. : 514 473-4649
mathieu@morinrp.com
www.concours-entrepreneur.org