



Concours québécois en entrepreneuriat

Répertoire des entreprises lauréates en affaires

de la 1^{re} édition 1998-1999
à la 8^e édition 2005-2006

Faits saillants

RÉSUMÉ ET FAITS SAILLANTS

Introduction

Depuis maintenant 8 ans, le Concours québécois en entrepreneuriat s'est donné pour mission de favoriser le développement de l'entrepreneuriat au Québec en récompensant les initiatives entrepreneuriales en milieu scolaire ainsi que la création d'entreprises.

Par leur participation au volet Création d'entreprise, plusieurs créateurs d'entreprises ont franchi l'étape de sélection proclamant leur entreprise lauréate de leur région et même, pour certaines d'entre elles, lauréates à l'échelon national du Concours.

Objectif et méthodologie

C'est dans un objectif de répertorier toutes les entreprises lauréates aux échelons régional et national des dernières éditions que la direction du Concours québécois en entrepreneuriat, grâce à la collaboration financière de Service Canada, a réalisé un important travail de recherche et de mise à jour des données relatives à ces entreprises lauréates. Nous présentons aujourd'hui les résultats et les faits saillants de cette recherche, qui se concrétise par la mise en ligne, sur le site Internet du Concours, du « Répertoire des entreprises lauréates en affaires ».

Nous retrouverons, pour chaque projet identifié à l'intérieur du Répertoire, les coordonnées postales, téléphoniques et électroniques, la catégorie, la région, l'année de participation et les prix obtenus au Concours.

Nous avons choisi une méthodologie basée sur des recherches téléphoniques et électroniques. Une grille de compilation exhaustive a été développée pour faciliter le travail de cueillette et de vérification des données. Également, divers modèles de lettres ont été préparés pour faciliter le travail de la chargée de projet dans ses recherches. Une fois les adresses répertoriées et validées à l'aide des différents sites Internet disponibles à cet effet (ex : registraire des entreprises), toutes les entreprises ont été contactées par téléphone ou par courrier électronique afin d'effectuer la mise à jour des informations manquantes.

Les recherches ont porté sur les 783 entreprises lauréates aux échelons régional et national du Concours depuis sa première édition.

Faits saillants

Nous vous présentons les résultats de ce travail de recherche ainsi que quelques faits saillants, c'est-à-dire certaines observations et les écarts les plus significatifs par rapport à l'ensemble des projets lauréats régionaux et nationaux. Il est important de spécifier que les faits saillants de ce rapport ne reposent en rien sur des bases scientifiques.

DONNÉES DE LA RECHERCHE

Parmi les 783 entreprises ciblées par la recherche, 580 sont encore actives et figureront au « Répertoire des entreprises lauréates en affaires », sur le site Internet du Concours. Les informations relatives aux 203 entreprises déclarées inactives sont conservées dans un autre document électronique.

TABLEAU 1

Entreprises répertoriées		
Entreprises	Nombre	Pourcentage
Actives	580	74 %
Inactives	203	26 %
Total	783	100 %

GRAPHIQUE 1

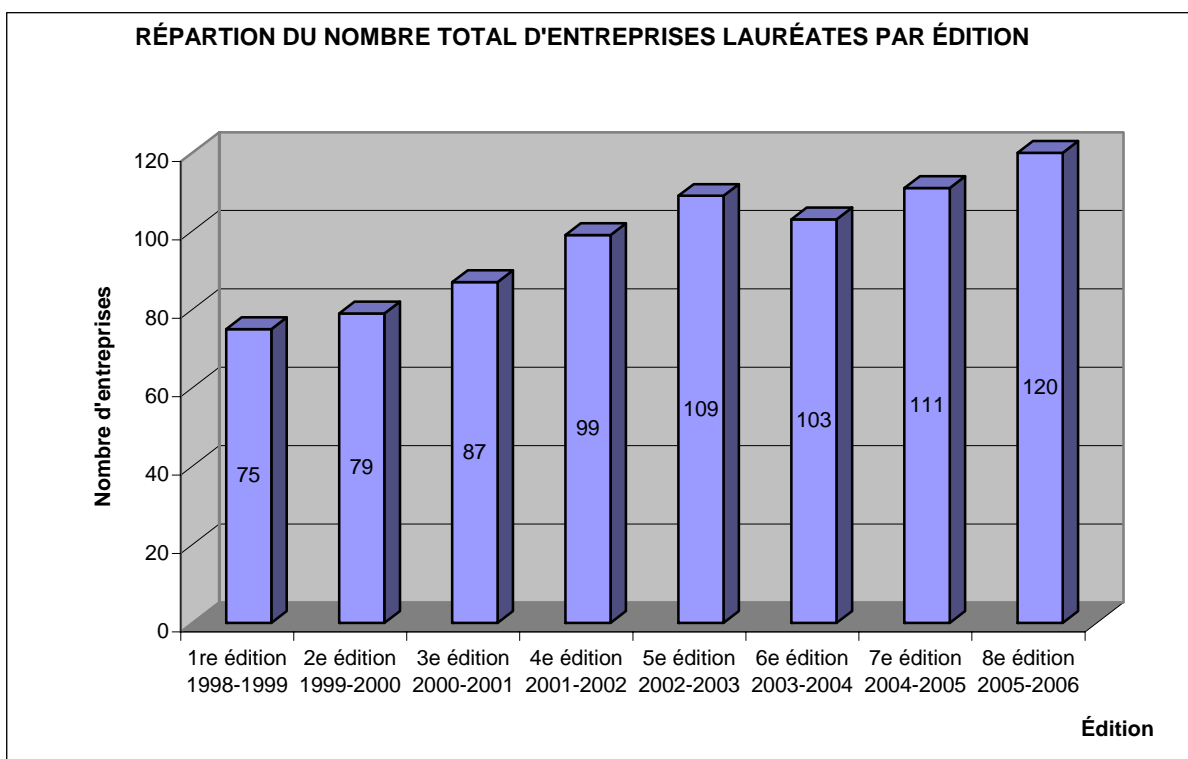


TABLEAU 2

Édition	Nombre	Pourcentage
1 ^{re} édition	75	9,6%
2 ^e édition	79	10,1%
3 ^e édition	87	11,1%
4 ^e édition	99	12,6%
5 ^e édition	109	13,9%
6 ^e édition	103	13,2%
7 ^e édition	111	14,2%
8 ^e édition	120	15,3%
Total	783	100 %

➤ Entreprises inactives

Voici les raisons pour lesquelles 203 entreprises ne figurent pas au Répertoire :

GRAPHIQUE 2

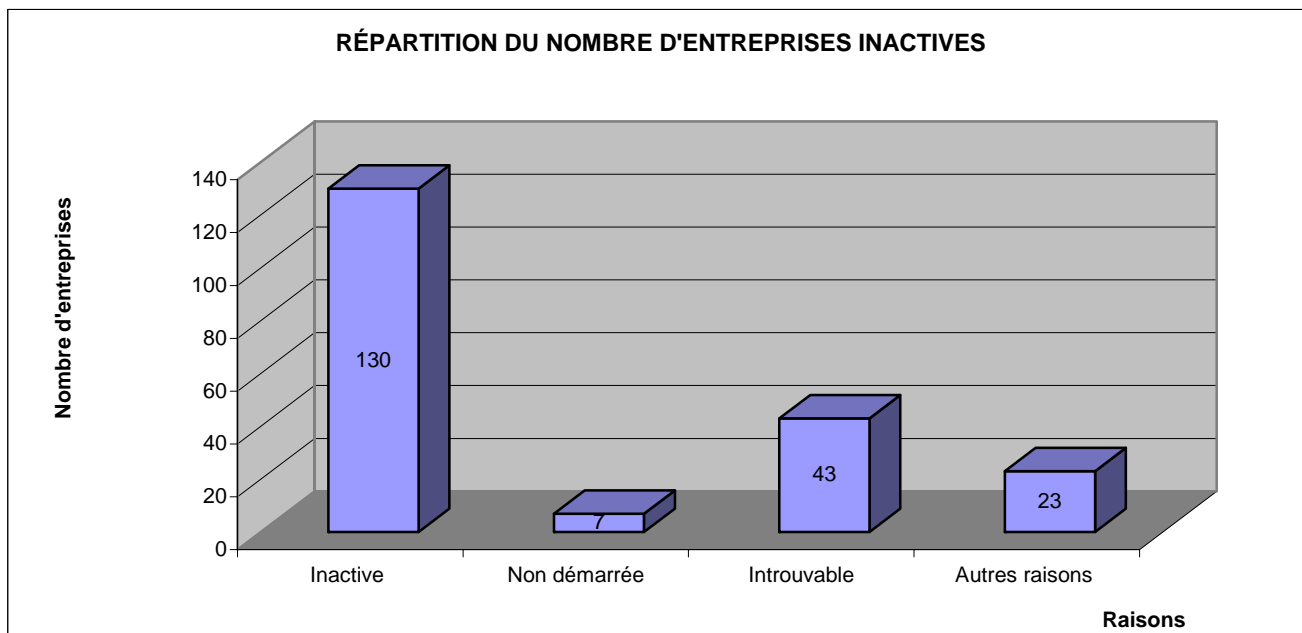


TABLEAU 3

Raison	Nombre	Pourcentage
Inactive*	130	64 %
Non démarrée	7	3,5 %
Introuvable	43	21,2 %
Autres raisons**	23	11,3 %
Total	203	100 %

*Inactive : entreprise fermée, radiée, faillite, etc.

** Autres raisons : entreprise inactive sans être complètement fermée, entreprise active mais dans un secteur complètement différent, etc.

PORTRAIT DES ENTREPRISES LAURÉATES FIGURANT AU RÉPERTOIRE

➤ Données présentées selon l'année d'édition

GRAPHIQUE 3

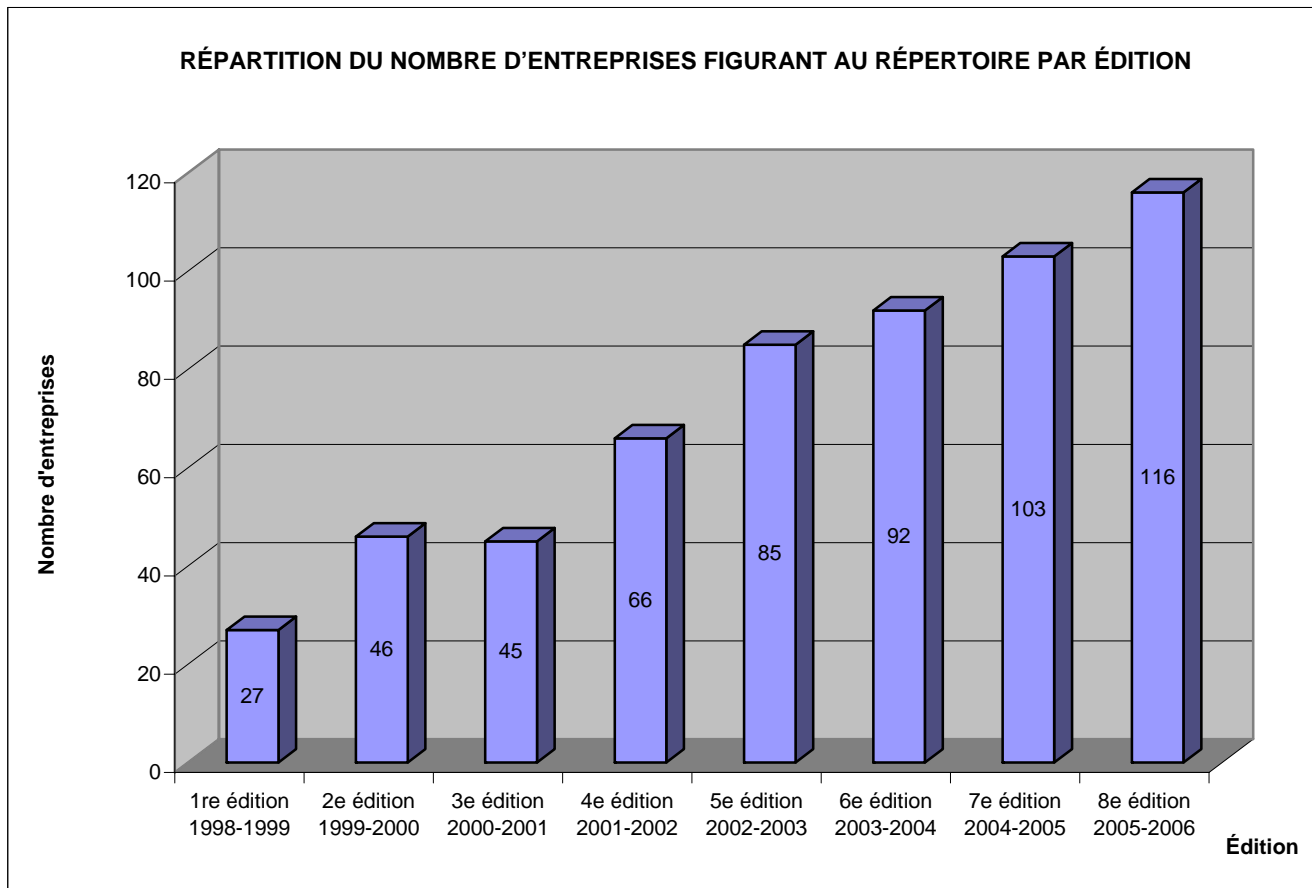


TABLEAU 4

Édition	Nombre	Pourcentage
1 ^{re} édition	27	4,7 %
2 ^e édition	46	7,9 %
3 ^e édition	45	7,8 %
4 ^e édition	66	11,4 %
5 ^e édition	85	14,7 %
6 ^e édition	92	15,9 %
7 ^e édition	103	17,8 %
8 ^e édition	116	20 %
Total	580	100 %

➤ **Données présentées selon la catégorie de participation**

GRAPHIQUE 4

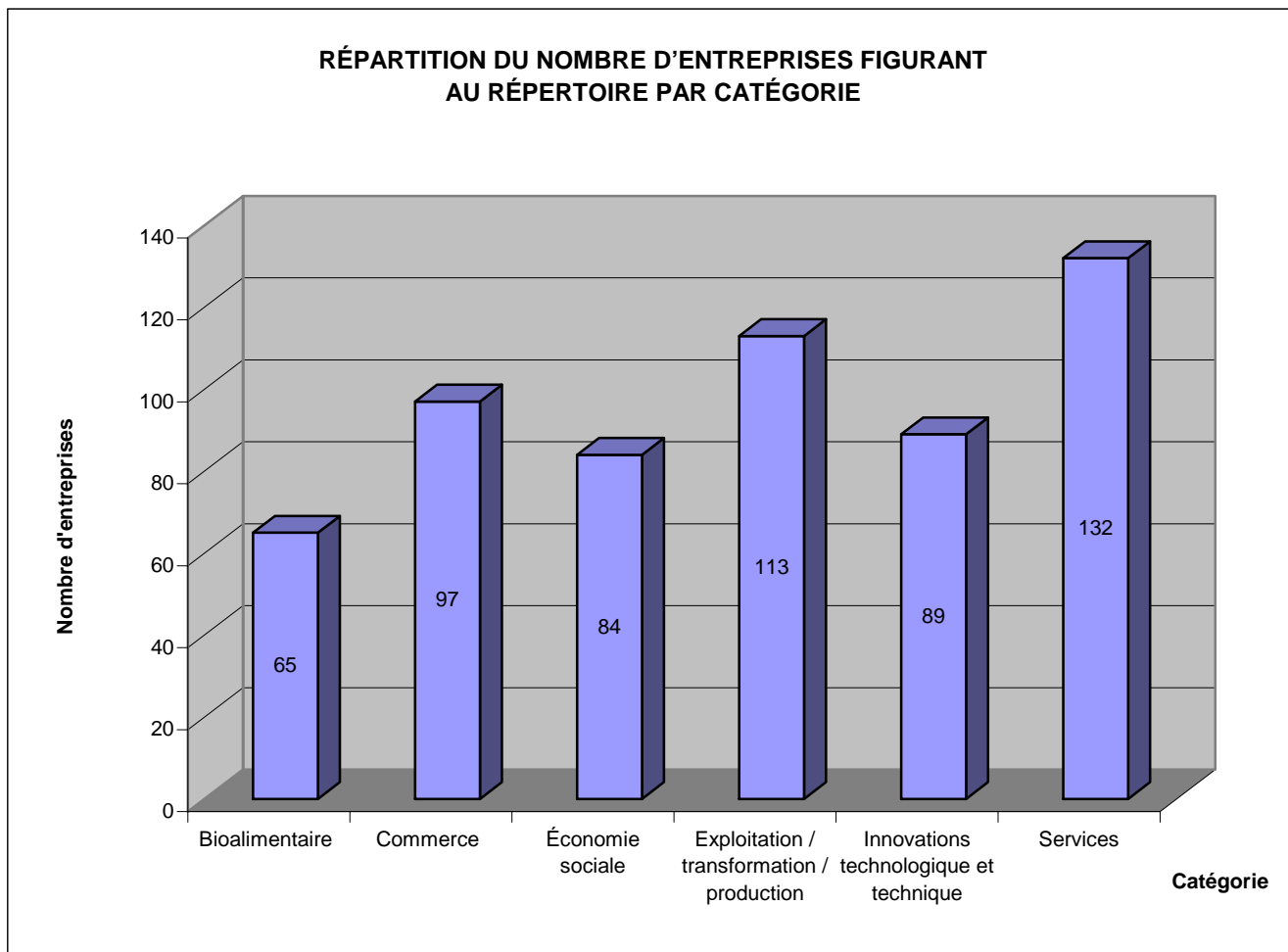


TABLEAU 5

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Bioalimentaire	65	11,2 %
Commerce	97	16,7 %
Économie sociale	84	14,5 %
Exploitation/transformation/production	113	19,5 %
Innovations technologique et technique	89	15,3 %
Services	132	22,8 %
Total	580	100 %

Depuis la création du Concours, les appellations de certaines catégories ont été modifiées (exemple : *Innovation sociale* est devenue *Économie sociale*). Le nom que nous avons utilisé pour présenter les catégories dans le Répertoire est celui qui figure dans la réglementation de la dernière édition 2005-2006.

À la lecture du Graphique 5 et du Tableau 6 ci-dessous, nous constatons que parmi les 783 entreprises lauréates depuis la première édition, les catégories Services et Exploitation/transformation/production ont été les plus populaires (22 %). Elles sont aussi très bien représentées au Répertoire avec un taux de 23 % et de 20 % respectivement (voir tableau 5).

Il intéressant de noter que malgré qu'elle soit moins populaire, la catégorie Bioalimentaire affiche un excellent taux de réussite avec 65 entreprises encore en affaires sur 75 entreprises lauréates.

GRAPHIQUE 5

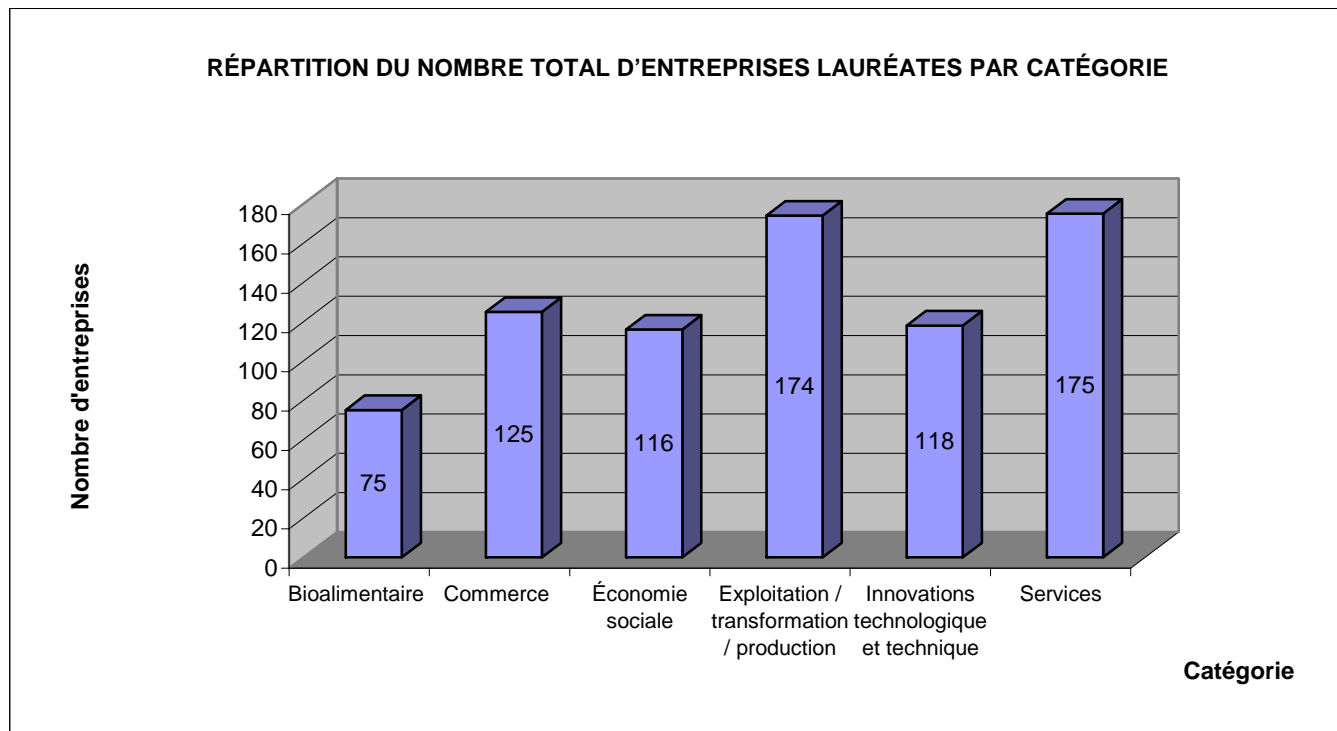


TABLEAU 6

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Bioalimentaire	75	9,6 %
Commerce	125	16 %
Économie sociale	116	14,8 %
Exploitation/transformation/production	174	22,2 %
Innovations technologique et technique	118	15,1 %
Services	175	22,3 %
Total	783	100 %

➤ Données croisées présentées selon la catégorie et l'édition

Nous savons que le nombre d'entreprises lauréates au Concours a augmenté depuis ses débuts en 1998, passant de 75 à 120 (voir graphique 1).

Le graphique 6 ci-dessous illustre la croissance de participation dans chacune des catégories.

GRAPHIQUE 6

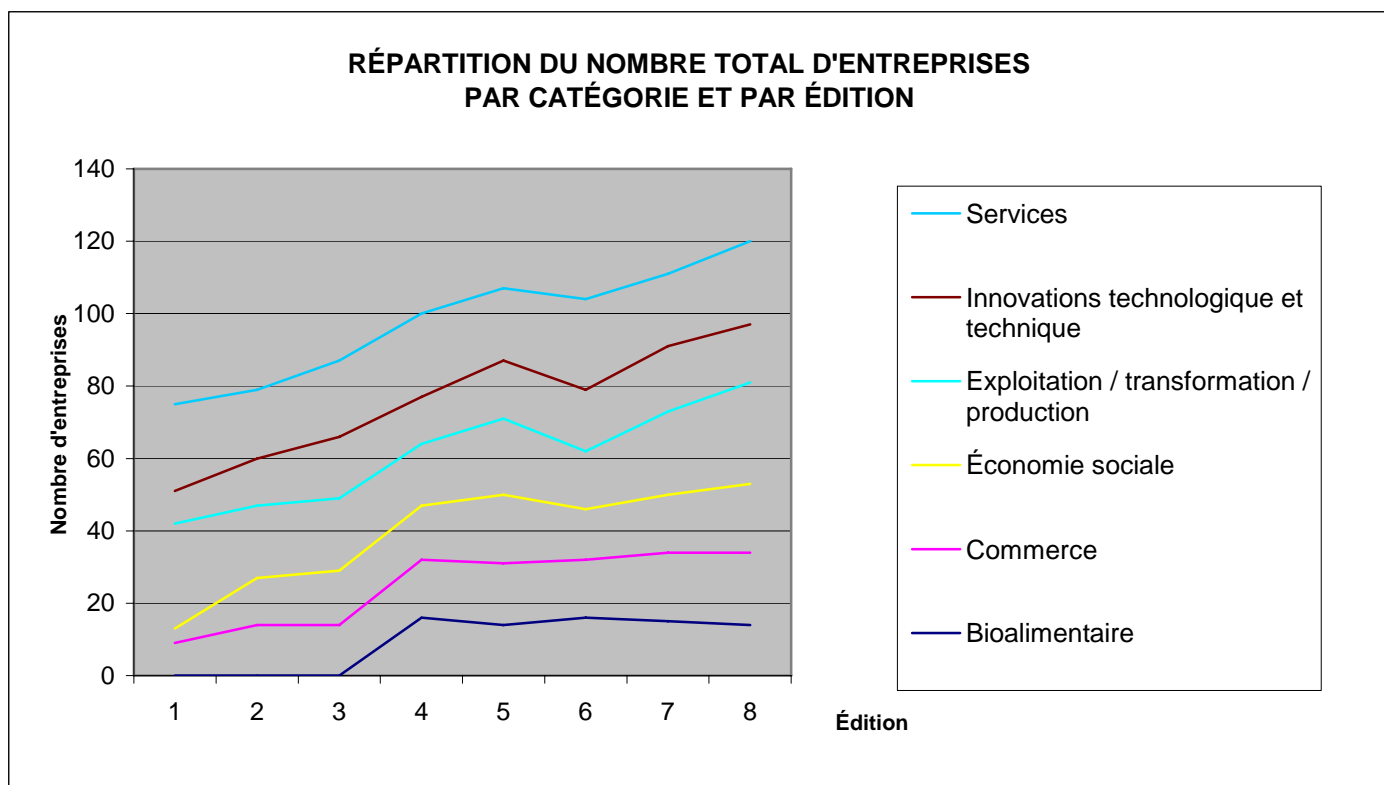


TABLEAU 7

	Bioalimentaire		Commerce		Économie sociale		Ex/pr/tr		ITT		Services		Total
	Active	Inactive	Active	Inactive	Active	Inactive	Active	Inactive	Active	Inactive	Active	Inactive	
1^{re} édition 1998-1999	0	0	2	7	1	3	10	19	5	4	9	15	75
2e édition 1999-2000	0	0	10	4	7	6	8	12	6	7	15	4	79
3e édition 2000-2001	0	0	9	5	5	10	8	12	9	8	14	7	87
4e édition 2001-2002	12	4	13	3	10	5	9	8	8	4	14	9	99
5e édition 2002-2003	13	2	13	4	14	6	17	4	11	5	17	3	109
6e édition 2003-2004	14	1	13	3	14	0	12	4	16	1	23	2	103
7e édition 2004-2005	13	2	17	2	16	0	21	2	18	0	18	2	111
8e édition 2005-2006	13	1	20	0	17	2	28	0	16		22	1	120
Total	65	10	97	28	84	32	113	61	89	29	132	43	783

➤ **Données présentées selon la région**

GRAPHIQUE 7

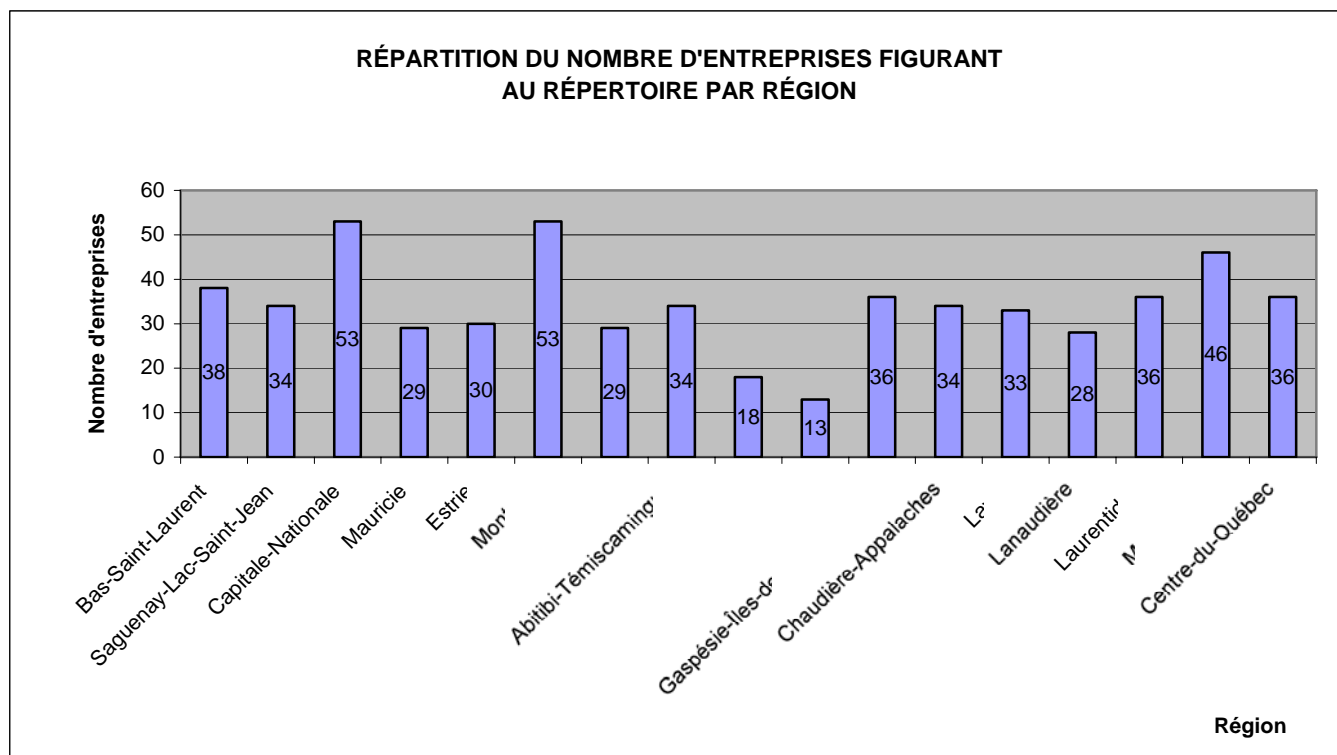


TABLEAU 8

Région	Nombre	Pourcentage	Rang
Bas-Saint-Laurent	38	6,5 %	3 ^e
Saguenay-Lac-Saint-Jean	34	5,9 %	5 ^e ex aequo
Capitale-Nationale	53	9,2 %	1 ^{er} ex aequo
Mauricie	29	5,0 %	8 ^e ex aequo
Estrie	30	5,2 %	7 ^e
Montréal	53	9,2 %	1 ^{er} ex aequo
Outaouais	29	5,0 %	8 ^e ex aequo
Abitibi-Témiscamingue	34	5,9 %	5 ^e ex aequo
Côte-Nord	18	3,1 %	10 ^e
Nord-du-Québec	13	2,2 %	11 ^e
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	36	6,2 %	4 ^e ex aequo
Chaudière-Appalaches	34	5,9 %	5 ^e ex aequo
Laval	33	5,6 %	6 ^e
Lanaudière	28	4,8 %	9 ^e
Laurentides	36	6,2 %	4 ^e ex aequo
Montérégie	46	7,9%	2 ^e
Centre-du-Québec	36	6,2 %	4 exaequo
Total	580	100 %	

En comparaison, le graphique 8 ci-dessous illustre la répartition par région des 783 entreprises lauréates depuis la première édition. On constate que les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale sont celles où on retrouve un plus grand nombre d'entreprises lauréates. On peut penser que les jurys ont fait de bons choix puisque ces régions se retrouvent au 1^{er} rang des entreprises figurant au Répertoire (voir tableau 5).

GRAPHIQUE 8

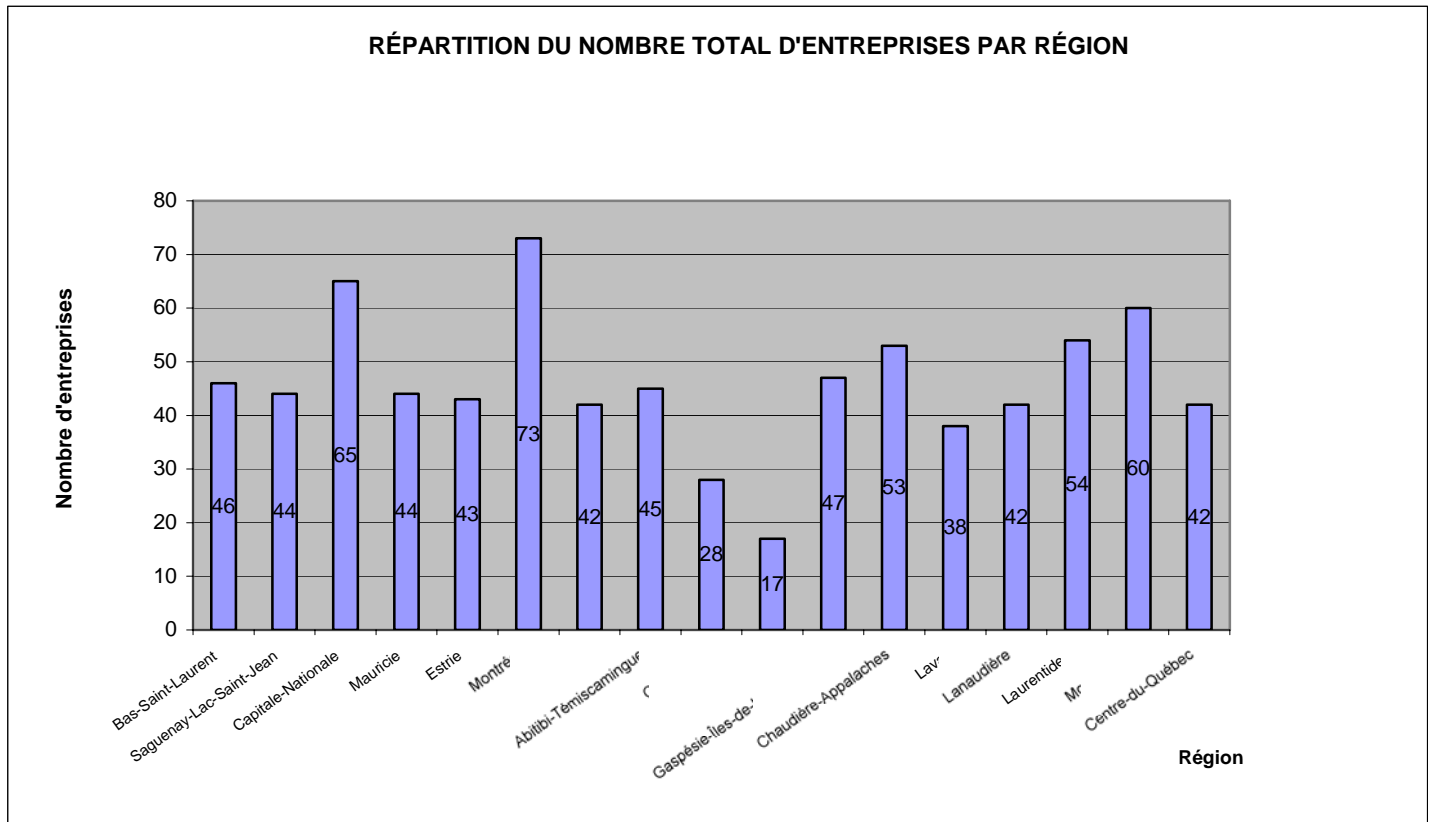


TABLEAU 9

Région	Inactives	Actives	Total
Bas-Saint-Laurent	8	38	46
Saguenay-Lac-Saint-Jean	10	34	44
Capitale-Nationale	12	53	65
Mauricie	15	29	44
Estrie	13	30	43
Montréal	20	53	73
Outaouais	13	29	42
Abitibi-Témiscamingue	11	34	45
Côte-Nord	10	18	28
Nord-du-Québec	4	13	17
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	11	36	47
Chaudière-Appalaches	19	34	53
Laval	5	33	38
Lanaudière	14	28	42
Laurentides	18	36	54
Montérégie	14	46	60
Centre-du-Québec	6	36	42
Total	203	580	783

➤ **Données présentées selon les prix remportés**

Depuis la première édition, soit sur un total de huit années, le Concours québécois en entrepreneuriat a accordé 311 prix à l'échelon national.

TABLEAU 10

Prix	Nombre de prix remis à des entreprises qui sont actives et qui figurent dans le Répertoire	Nombre de prix remis à des entreprises qui sont inactives	Total
Prix national et mention d'honneur	71	28	99
Prix Office franco-québécois pour la jeunesse	52	26	78
Prix Office Québec-Amériques pour la jeunesse	17	1	18
Prix Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	11	0	11
Prix Entrepreneuriat féminin	10	1	11
Prix Entrepreneuriat féminin jeunesse	3	0	3
Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse	3	0	3
Prix Stratégie Internet	2	0	2
Prix Communautés culturelles	5	1	6
Prix Cercle d'affaires des Bleuets	4	0	4
Prix Place aux Jeunes du Québec et Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs	1	0	1
Prix Cirque du Soleil	3	0	3
Prix des Premières Nations	3	3	6
Prix INGENIO, filiale de Loto-Québec inc.	4	2	6
Prix Entrepreneuriat coopératif Desjardins	10	4	14
Prix Emploi	8	8	16
Prix Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs	1	0	1
Prix pour le développement de l'entrepreneuriat québécois en France	1	0	1
Grand Prix franco-québécois	1	3	4
Prix Entrepreneuriat jeunesse	1	1	2
Prix Place aux jeunes du Québec et Fédération québécoise des municipalités	2	0	2
Prix IBM Canada	1	0	1
Prix Propage Créativité-Marketing	5	2	7
Prix Entreprise culturelle	2	1	3
Prix Association des Services d'aide aux jeunes entrepreneurs du Québec	1	0	1
Prix Travail autonome	4	2	6
Prix Banque de développement du Canada	1	0	1
Total :	228	83	311

L'ensemble de ces prix représente une valeur totale de 1 918 150 \$.

Nombre d'entreprises lauréates qui ont une adresse de courrier électronique

GRAPHIQUE 9

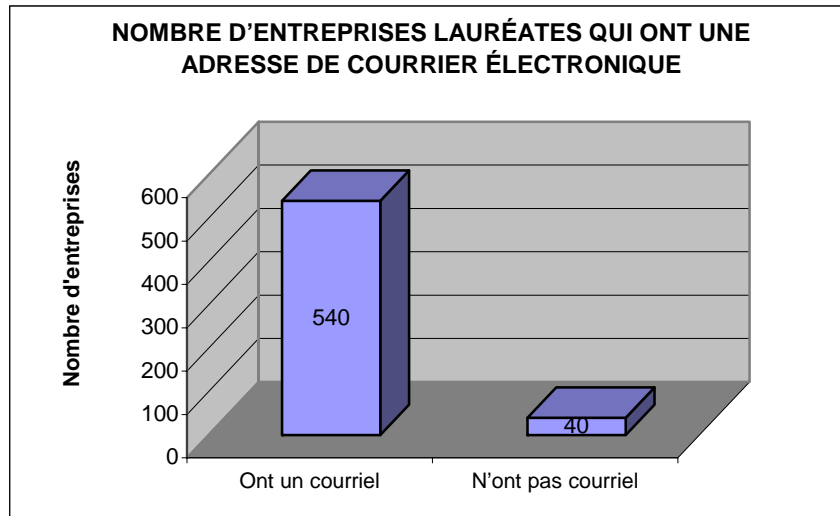


TABLEAU 11

Entreprises	Nombre	Pourcentage
Ont un courriel	540	93,1 %
N'ont pas courriel	40	6,9 %
Total	580	100 %

➤ Nombre d'entreprises lauréates qui ont un site Internet

GRAPHIQUE 10

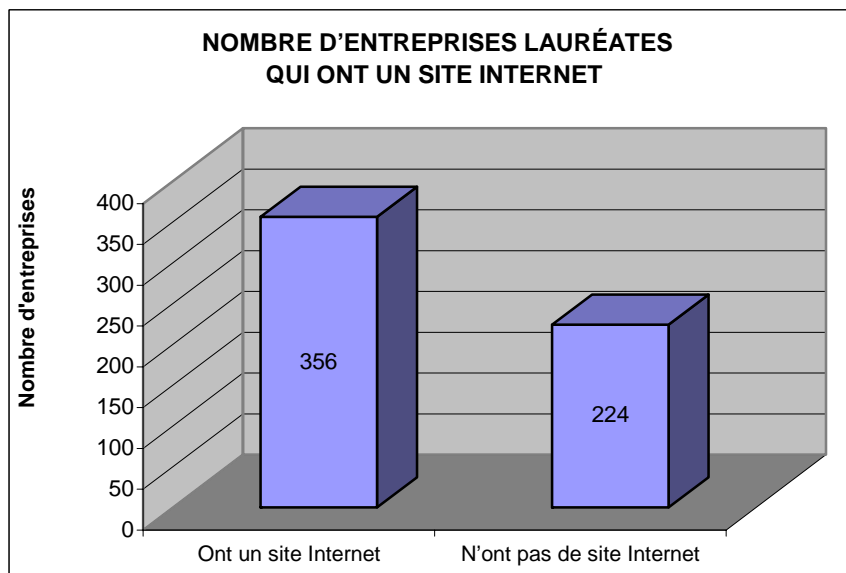


TABLEAU 12

Entreprises	Nombre	Pourcentage
Ont un site Internet	356	61,3 %
N'ont pas de site Internet	224	38,7 %
Total	580	100 %