



LE CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT 8^e ÉDITION

Le mercredi 1^{er} février 2006

La relève, une notion au cœur des actions du Concours



Wojtek Winnicki
Président du Conseil d'administration

Quand il est question de préparer la relève entrepreneuriale, la première image qui vient à l'esprit est celle du chef d'entreprise soucieux de léguer le fruit de son labeur à sa descendance. Or, assurer la relève, c'est aussi faire en sorte d'intéresser les jeunes et les moins jeunes au métier d'entrepreneur. Avec ses quelque 560 000 participants, de tout âge, le Concours québécois en entrepreneuriat peut se vanter d'avoir réussi.

Disons d'entrée de jeu, que le Concours est un outil unique de promotion de l'entre-

neurariat. Il travaille en amont des autres concours, c'est-à-dire qu'il s'adresse aux tout nouveaux entrepreneurs qui sont bien souvent au stade du plan d'affaires et aux jeunes, du primaire à l'université, qui ont réalisé des projets à caractère entrepreneurial durant l'année scolaire. Il compte donc deux volets : Création d'entreprise et Entrepreneuriat étudiant.

La philosophie qui sous-tend le maintien en parallèle des deux volets est importante. Par exemple, pour les finissants et finissantes du réseau de l'éducation, le Concours permet souvent de choisir l'entrepreneuriat comme option de carrière. Il participe au développement de l'esprit d'entreprise et de la culture entrepreneuriale dans les écoles du Québec et il est maintenant un point de jonction entre la dimension éducative et celle du développement de l'économie et de l'emploi.

La notion de relève entrepreneuriale inclut un aspect intergénérationnel qui est au cœur même des préoccupations du Concours. Le mariage des deux volets assure une cohérence entre l'idée que c'est à l'école qu'on prend goût à l'entrepreneuriat et que c'est au moment où on fait le choix de se lancer en affaires qu'on a le plus besoin du coup de pouce et de la notoriété du Concours.

En huit ans, son action s'est particulièrement fait sentir auprès des créateurs de projets. Or, le contexte de l'entrepreneuriat au Québec et les efforts qui sont présentement déployés pour préparer une relève entrepreneuriale forte et engagée nous amènent à élargir notre champ d'action afin de récompenser ces hommes et ces femmes qui reprennent le flambeau de leurs prédécesseurs et qui assurent la pérennité des acquis et de notre richesse collective.

Nous croyons que si, par son action, le Concours réussit à rassurer la relève quant à la qualité de ses projets, l'amène à persévérer et à ne pas lâcher, alors nous aurons la satisfaction d'avoir contribué au succès du grand défi de l'entrepreneuriat.

Wojtek Winnicki
Président du Conseil d'administration

Suzie Harvey
Présidente-directrice générale



Suzie Harvey
Présidente-directrice générale

Isabelle Courville, présidente d'honneur de la 8^e édition

Chaque année, la présidence d'honneur du Concours est assurée par une personnalité prestigieuse du Québec. Isabelle Courville, présidente, Grandes Entreprises chez Bell Canada a généreusement accepté le mandat de la 8^e édition. Madame Courville préside actuellement aux destinées d'une unité d'affaires qui génère plus de 3 milliards de revenus. Elle dessert les 1000 plus grands clients de Bell Canada en leur offrant des solutions de télécommunications évoluées et intégrées.

« J'ai accepté la présidence d'honneur du Concours, car je valorise les valeurs de créativité, de leadership, de dynamisme et d'innovation qui sont associées aux entrepreneurs », a déclaré madame Courville. « De fait, que vous choisissiez de vous lancer en affaires ou de travailler en entreprise, l'esprit d'entrepreneuriat vous placera toujours au-dessus de la mêlée. Depuis huit ans, le Concours s'emploie à promouvoir, à favoriser et à développer une plus grande culture entrepreneuriale au Québec en misant sur les jeunes en phase de démarrage. Je suis heureuse de m'associer à leur action et j'invite la nouvelle génération d'entrepreneurs à se faire connaître et à participer au Concours en grand nombre. »



Un concours unique pour la relève

Dans un monde où les idées et les connaissances procurent un avantage comparatif indéniable, la relève en affaires est capitale pour réaliser le plein potentiel économique du Québec. Pour encourager et soutenir cette relève, le Concours québécois en entrepreneuriat récompensera, pour la huitième année consécutive, le talent et le savoir-faire des entrepreneurs de demain.

Ce Concours s'inscrit en droite ligne avec la volonté gouvernementale de favoriser l'émergence d'une véritable culture entrepreneuriale chez les jeunes. À cet effet, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, lancé en 2004, produit des résultats significatifs.

Le gouvernement du Québec est fier de s'associer aux acteurs du milieu entrepreneurial et des affaires qui soutiennent activement le Concours québécois en entrepreneuriat, dont les impacts sont positifs non seulement pour la jeunesse, mais pour le développement socioéconomique du Québec en entier.

À vous participantes et participants de toutes les régions du Québec, je dis bravo et merci. Vous incarnez, à travers vos réalisations et vos projets d'affaires, l'ambition, la créativité, le dynamisme et la volonté de tous ces jeunes Québécois qui ont décidé de relever les défis du XXI^e siècle.

Bonne chance!

Jean Charest
Premier ministre du Québec

Éveiller les jeunes au plaisir d'entreprendre

Stimuler la création d'entreprises et **promouvoir** la culture entrepreneuriale chez les jeunes.

Dès sa création, en 1998, le Concours québécois en entrepreneuriat s'était donné comme mission, non seulement, de stimuler la création d'entreprises, mais aussi de promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes. C'est la raison pour laquelle le Concours a mis en place deux volets : l'un destiné à tous les ordres d'enseignement, du primaire à l'université, et l'autre aux nouveaux entrepreneurs souhaitant se lancer en affaires. Deux publics cibles donc, mais un objectif commun : amener les jeunes à s'éveiller au plaisir d'entreprendre.

Huit ans plus tard, il ne fait plus aucun doute qu'il s'agit d'une formule gagnante. Il suffit de constater l'engouement croissant que connaît le volet Entrepreneuriat étudiant dans les institutions d'enseignement. L'an dernier, les organisateurs ont reçu plus de 9 500 projets présentés par quelque 234 000 participants, ce qui représente une augmentation de 57 % par rapport à 2004. Les présidents des trois réseaux d'enseignement sont d'ailleurs unanimes à vanter les mérites de cet événement annuel.



André Caron, président de la Fédération des commissions scolaires du Québec.



Gaétan Boucher, président-directeur général de la Fédération des cégeps



Roch Denis, recteur de l'UQAM et président de la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ).

Primaire et secondaire

Selon André Caron, président de la Fédération des commissions scolaires du Québec, le Concours québécois en entrepreneuriat constitue un moyen efficace pour motiver les jeunes des niveaux primaire et secondaire à poursuivre leurs études. « Dans le milieu de l'éducation, nous sommes constamment à la recherche de moyens pour contrer le décrochage scolaire, affirme-t-il. Le Concours crée un profond sentiment d'appartenance chez les élèves. Qui plus est, il cadre parfaitement avec les objectifs de la réforme scolaire. D'ailleurs, la majorité des projets sont déposés par des groupes d'élèves, parfois même par une classe entière. Il ajoute que ce ne sont pas les bourses qui motivent les élèves à participer au Concours. « La plupart le font par fierté et par désir de relever un défi. »

Collégial

Pour Gaétan Boucher, président-directeur général de la Fédération des cégeps, le Concours est un complément à notre système d'éducation. « Chaque génération apporte son lot d'entrepreneurs, estime M. Boucher. Il y a 20 ans, nous avons eu des gens comme Bernard Lemaire de Cascades, alors qu'aujourd'hui, nous avons des jeunes comme Martin Bouchard de Copernic. De nouveaux secteurs sont apparus, surtout dans le domaine des hautes technologies, mais les qualités pour devenir entrepreneur sont les mêmes. C'est pourquoi nous devons continuer à transmettre ces valeurs que sont l'autonomie, le sens des responsabilités et l'esprit d'initiative », explique-t-il.

Universitaire

Il n'y a pas que la quantité des projets soumis qui a augmenté au cours des dernières années, mais aussi leur qualité. « Il y a de plus en plus de projets concernant le développement durable et responsable, le respect de l'environnement, les produits équitables et l'économie sociale », fait remarquer Roch Denis, recteur de l'UQAM et président de la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ). « En ce sens, le Concours s'avère un excellent outil de progrès sur les plans économique, social, culturel et démocratique. Quand je regarde toutes ces belles initiatives de la jeunesse montante, j'ai énormément confiance en notre avenir comme société et je trouve aussi très encourageant de constater que les jeunes s'ouvrent de plus en plus sur le monde. »

Beau temps, mauvais temps, l'équipe du Concours maintient le cap!

Météo des régions



Voici la liste des responsables régionaux des 17 régions du Québec.

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 01 Bas-Saint-Laurent Carrefour international Bas-Laurentien pour l'enseignement social (418) 723.1880 poste 2495 | 04 Mauricie Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (819) 372.1411 | 07 Outaouais Chambre de commerce de Gatineau (819) 243.2246 | 11 Gaspésie Iles-de-la-Madeleine Chambre de commerce de Gaspé (418) 368.3521 | 15 Laurentides CLD Rivière-du-Nord (514) 431.0707 poste 229 |
| 02 Saguenay Lac-Saint-Jean Commission scolaire De La Jonquière (418) 542.7551 poste 201 | 05 Estrie CJE de Sherbrooke (819) 565.2722 poste 104 | 08 Abitibi-Témiscamingue CJE Abitibi-Est (819) 825.0368 poste 223 | 12 Chaudière-Appalaches Centre d'études collégiales de Montmagny (418) 248.7164 poste 110 | 16 Montérégie CLD au Cœur de la Montérégie (514) 460.0202 poste 227 |
| 03 Capitale-Nationale CLD de Québec (418) 525.4544 poste 2268 | 06 Montréal SAJE Montréal Métro (514) 398.9083 poste 281 | 09 Côte-Nord CJE de Duplessis (418) 961.2533 | 13 Laval CLD de Laval (514) 978.6991 | 17 Centre-du-Québec Association régionale de développement économique du Centre-du-Québec (819) 477.5511 |
| | | 10 Nord-du-Québec CJE La Jamesie (819) 941.4000 et (418) 748.1131 | 14 Lanaudière CJE Matawinie (514) 886.9220 | |

Prévisions pour aujourd'hui : de l'énergie, du succès et de nombreux participants.



Création d'entreprise

Nouvelle génération d'entrepreneurs respectueux et responsables

Les lauréats du Concours pensent déjà à leur relève

Il n'est jamais trop tôt pour préparer sa relève, disent les experts. Si environ 70% des propriétaires d'entreprise qui ont déjà envisagé une solution pour la poursuite de leurs activités et fait en sorte de planifier graduellement leur relève.

C'est le cas, par exemple, de ces trois lauréats nationaux du Concours québécois en entrepreneuriat qui ont déjà envisagé une solution pour la poursuite de leurs activités et fait en sorte de planifier graduellement leur relève.

SKL Aluminium Technologie inc. Lauréat 2004



À 60 ans, Ghislain Larouche a décidé de se lancer en affaires avec ses deux enfants et sa belle-fille en pensant à leur avenir. «Beaucoup de jeunes ont quitté le Saguenay au cours des dernières années, explique-t-il. J'ai quatre petits-enfants et j'aimerais qu'ils puissent grandir dans la région.» L'usine qui fabrique des échangeurs de chaleur permettra sans doute à bien d'autres familles de rester au Saguenay, puisque la famille Larouche compte créer une centaine d'emplois au cours des cinq prochaines années.

Les Bergeries du Fjord Lauréat 2004



Également du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Martin Gilbert a pour sa part profité du Concours pour s'implanter dans sa région avec sa conjointe. Approchant de la retraite, ses parents manifestaient le désir de vendre la ferme où ils élevaient des moutons comme passe-temps. « Le Concours m'a permis de réaliser le rêve de mes parents, soit de vivre de la ferme à plein temps, en diversifiant nos activités pour inclure la production laitière ovine, soutient-il. Mes parents ont ainsi pu respecter leur plan de retraite, tout en continuant de s'adonner à leur passe-temps sur la ferme. Les connaissances qu'ils ont acquises au fil des ans sont une grande richesse pour l'entreprise. »

Bioéтик Lauréat 2003



Parents de trois filles âgées de 13, 15 et 18 ans, Josée Gagné et Pierre Trahan de l'Abitibi-Témiscamingue n'ont pas vraiment de souci à se faire en ce qui concerne la relève de Bioéтик, fabricant de la barre énergétique Equibar. « Elles travaillent déjà au sein de l'entreprise familiale l'été, indique madame Gagné. L'une d'elles semble plus intéressée que les autres à prendre le relais. Je respecte leur choix mais j'essaie tout de même de les motiver à prendre certains cours en administration, en finance et en anglais afin qu'elles aient les outils nécessaires pour devenir entrepreneures. »

Par ailleurs, un autre trait commun que partagent plusieurs entrepreneurs primés au Concours québécois en entrepreneuriat, ce sont les valeurs de respect de l'environnement, de commerce équitable et d'engagement social. La plupart d'entre eux sont animés d'un grand sens des responsabilités envers leur société et la nature.

La Vieille Usine Lauréat 2001



Pour les résidents de l'Anse-à-Beaufils, un petit village situé à 7 km de Percé en Gaspésie, la restauration d'une vieille usine de transformation de poissons en centre culturel et touristique n'avait pas pour but premier de stimuler l'économie locale mais simplement de sauver un joyau du patrimoine menacé de démolition. Pourtant, ses retombées ont été inespérées. « Nous sommes devenus un arrêt incontournable pour les touristes et les plaisanciers qui visitent la Gaspésie, mentionne André Boudreau, responsable du projet. Les gens du village ont développé un sentiment d'appartenance et ont retrouvé leur fierté. Les terrains se vendent maintenant à prix fort. »



Synéтик Design inc. Lauréat 2005



Caroline Saulnier, une designer industrielle originaire de Lanaudière, s'est donné pour mission d'améliorer la qualité de vie des travailleurs en mettant à leur disposition de l'équipement ergonomique afin de leur éviter des blessures. Son entreprise effectue des études de cycles de vie pour chacun de ses produits afin de s'assurer que tous les matériaux et procédés de fabrication soient conformes aux normes environnementales.

Mauves Lauréat 2002



En Montérégie, Catherine Dupuis et Éric Chagnon sont deux jeunes entrepreneurs très engagés socialement. Les plantes indigènes qu'ils achètent directement des agriculteurs du Pérou pour fabriquer les produits naturels commercialisés sous le nom Mauves contribuent à limiter la déforestation de la forêt amazonienne. Le Fonds Mauves, auquel ils versent 15% de leurs bénéfices, sert d'ailleurs à financer des projets de développement durable.

Le Concours québécois en entrepreneuriat est un événement unique.

« Entreprendre à tout âge, c'est gagnant! »

C'est le seul Concours qui met en lien le domaine de l'éducation et les agents de développement économique à la grandeur du Québec.

Deux groupes de projets :

Entrepreneuriat étudiant : pour les élèves, étudiants et étudiantes qui ont réalisé des projets qui leur permettent de développer leurs habiletés d'entrepreneur.

12 catégories du primaire à l'université

Création d'entreprise : pour les adultes qui veulent se lancer en affaires et pour les nouveaux propriétaires d'entreprise.

6 catégories

- Bioalimentaire
- Commerce
- Économie sociale
- Exploitation / transformation / production
- Innovations technologique et technique
- Services

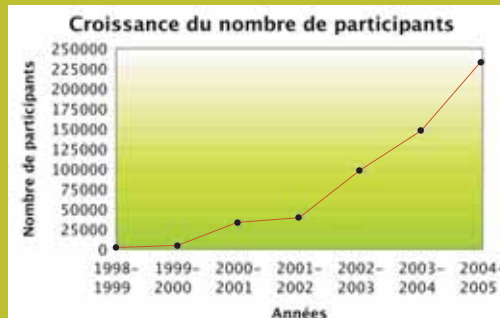
Lauréat local, lauréat régional, lauréat national ?

Trois étapes de sélection sont nécessaires pour désigner les grands gagnants nationaux du Concours. Si vous franchissez la 1^{re} étape de sélection locale, votre dossier de candidature sera analysé de nouveau lors d'une 2^e étape de sélection régionale pour ensuite, s'il y a lieu, être dirigé vers la 3^e étape de sélection nationale.

Plus d'un demi-million de dollars remis aux lauréats à la grandeur du Québec chaque année!

CROISSANCE DU NOMBRE DE PARTICIPANTS

En 2004-2005
9 502 projets
233 488 participants



INSCRIPTION EN LIGNE

Date limite d'inscription : 20 mars 2006, 16 h

Pour connaître le processus d'inscription, les règles à suivre, les documents à préparer et pour vous inscrire, consultez notre site Internet

WWW.CONCOURS-ENTREPRENEUR.ORG

partenaires

Les **grands partenaires** du Concours ont à cœur de soutenir l'émergence d'une relève entrepreneuriale forte et bien préparée. Leur partenariat n'est pas le fruit du hasard. Ils savent à quel point il est important de valoriser et de récompenser les tout premiers efforts. C'est d'ailleurs ce que le Concours leur permet d'accomplir à la grandeur du Québec et c'est pourquoi ils l'ont choisi pour concrétiser leur action.

PARTENAIRE EN TITRE



PARTENAIRES PRESTIGE



PARTENAIRES RÉGIONAUX

