



Concours québécois
en entrepreneuriat

Transformer
le Québec de projet en projet :

Le Concours québécois
en entrepreneuriat y
contribue pleinement !



En bref

- Plus d'un million de participants!
Un Québécois sur 7 !
- Plus de **50 000 projets** déposés
- **10 %** des élèves inscrits dans les écoles primaires du Québec ont participé au Concours en 2009
- Un réseau de **400 agents multiplicateurs** locaux et régionaux partout au Québec
- Un **arrimage unique** entre le monde scolaire primaire, secondaire, collégial et universitaire et les acteurs des réseaux socioéconomiques
- **6 M \$ offerts en bourses** depuis sa création
- **500 000 \$** remis annuellement
- Près de **5 000 personnes** participent aux finales locales et régionales
- **800 invités** présents au Gala des Grands Prix nationaux



Développer les valeurs entrepreneuriales chez les jeunes : des retombées multiples observées

Le Concours québécois en entrepreneuriat stimule la levée de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire, du primaire à l'université. D'année en année, des jeunes développent ainsi directement des valeurs entrepreneuriales qui les suivront toute leur vie : **leadership, solidarité, initiative, ténacité, détermination, motivation**, autres. Qu'ils accèdent à la finale nationale ou non, cette expérience leur permet de vivre un projet **porté totalement par eux**.

Un sondage mené récemment nous a permis de confirmer les effets multiples engendrés par le déploiement de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire (3 635 répondants)

96 %

Augmentation de la motivation scolaire des jeunes

92 %

Désir plus grand des jeunes à entreprendre d'autres projets

Influence positive sur la persévérance scolaire :

87 % des enseignants et

85 % des parents le constatent

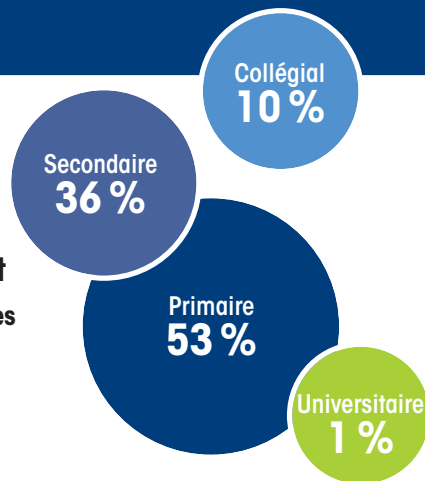
« Plusieurs de mes élèves ont été transformés dans leur estime d'eux-mêmes. Ils ont une confiance incroyable qu'ils n'avaient pas avant. »

Normand, Enseignant, CS des Patriotes

42 830 projets

Plus d'un million de jeunes touchés par l'entrepreneuriat

Répartition des projets par niveau d'études [1998-2009]



Si petits et si vaillants!

CS de la région de Sherbrooke
Fabrication et vente de vermicompostage afin de réduire les déchets à l'intérieur de l'école.



Coopérative O'Soleil

Université du Québec à Chicoutimi
Concept unique de coopérative comprenant une école de « kitesurf », une boutique d'articles de sport et un café santé. Ce projet a été mis sur pied pendant les études universitaires de la promotrice et est maintenant devenu une véritable entreprise porteuse tant pour la région au niveau du tourisme, que pour le Québec en matière de projet d'économie sociale.

De grandes personnalités des affaires ont cru en nous

Des entrepreneurs émérites ont accepté de présider les différentes éditions du Concours québécois en entrepreneuriat. En voici quelques-uns.



2001
Guy Laliberté
Président fondateur
Cirque du Soleil



2002
Cora Tsouflidou
Fondatrice
Chez Cora Déjeuners



2004
Monique F. Leroux
Présidente
Mouvement Desjardins



2007
Jean-Marc Léger
Président
Léger Marketing



2010
Marc DeSerres
Président
DeSerres



Tremplin exceptionnel pour la génération montante en affaires

Un moteur de développement au Québec

Le Concours québécois en entrepreneuriat est un moteur significatif de l'économie du Québec. Il permet aux différentes régions de voir émerger des entreprises créatrices de richesses et d'emplois. Plusieurs entrepreneurs feront le « grand saut » grâce au Concours. D'autres obtiendront les montants, la visibilité ou les contacts nécessaires pour développer leur nouvelle entreprise.

Le Concours québécois en entrepreneuriat est le seul à soutenir spécifiquement les entreprises à l'étape du démarrage dans les 17 régions et dans tous les secteurs d'activité. Près de **1 500 nouveaux entrepreneurs** y participent annuellement.

Tous les secteurs de l'économie touchés

Répartition des projets par catégorie [1998-2009]

9 668 projets



Des lauréats du Concours qui se démarquent...

2001



Hôtel de Glace

Hôtel de Glace de Québec
Événement nordique qui fait vivre une expérience unique, ludique et éducative, centrée sur l'émerveillement, la nature et l'environnement.

Nombreux prix dont le Grand prix du tourisme national en 2002

2002



FROMAGERIE LEHMANN

Fromagerie Lehmann
Fabrication de fromage à partir du lait de la ferme.

Grand Prix Fromages canadiens 2009 (Le Kénogami) et de nombreux autres prix québécois

2007



zorah biocosmétiques

Zorah Biocosmétiques inc.
Produits cosmétiques moyen et haut de gamme entièrement naturels, équitables et certifiés biologiques.

Prix Entrepreneurs Desjardins-Ouest du Québec en 2009

2007



NUTRA FRUIT

Nutra-Fruit inc.
Développement et production de produits innovateurs haut de gamme à base de canneberge.

*Prix Meilleure entreprise provinciale, Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs en 2008
Prix Entrepreneurs Desjardins en 2009*

Ce qui nous distingue...

Moteur de développement régional
70 % des entrepreneurs démarrent leur entreprise dans leur région d'origine

Générateur d'emplois
2 000 emplois créés par les entreprises participantes de la 11^e édition

Innovation et développement durable
26 % des entreprises œuvrent directement dans le domaine du développement durable

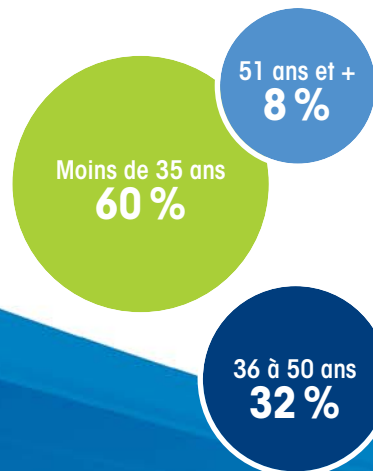
Un canal de réussite
Un taux de survie de **30 %** plus élevé que la moyenne canadienne

Une tendance à la hausse
46 % des participants sont des femmes

(Réf. : 2009)

« L'entrepreneuriat, c'est prendre un risque, mais c'est surtout se donner une chance »,

*Alexandre Simionescu, Float 4 Interactive
Lauréat du Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse 2009*



15 331 entrepreneurs de tous âges

Répartition des promoteurs par groupe d'âge [1998-2009]



Sa mission

Développer la culture entrepreneuriale au Québec par le déploiement et la reconnaissance de nouvelles entreprises et de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire et communautaire



Sa clientèle

Volet Entrepreneuriat étudiant

Les élèves et les étudiants du primaire à l'université qui développent un projet entrepreneurial

Volet Entrepreneuriat ciblé



Un nouveau volet dédié aux jeunes à fort potentiel de décrochage scolaire sera développé prochainement.

Volet Création d'entreprise

Les tout nouveaux entrepreneurs (18 ans et plus) à l'étape du démarrage d'une nouvelle entreprise

Une force de mobilisation inestimable

Si le Concours québécois en entrepreneuriat obtient des résultats aussi percutants, c'est en grande partie grâce à la force de son vaste et précieux réseau d'agents multiplicateurs sur le terrain. Peu d'organismes bénéficient d'un appui aussi marqué à l'échelle québécoise.

400 personnes, réparties au sein des organismes suivants, sont associées à l'organisation du Concours :

78 Commissions scolaires

48 Cégeps/Collèges

63 Établissements privés
(primaire et secondaire)

17 Universités

81 Centres locaux de développement

18 Sociétés d'aide au développement
des collectivités

15 Autres (carrefours jeunesse-emploi,
chambres de commerce, etc.)

et l'implication importante des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) et des agents de promotion de l'entrepreneuriat collectif jeunesse (APECJ).

Un partenariat gagnant

Le Concours québécois en entrepreneuriat est un organisme qui œuvre à faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs québécois et de citoyens responsables et proactifs. C'est grâce à l'appui de ces partenaires engagés qu'il peut transformer le Québec de projet en projet.

Signalons tout spécialement l'apport du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et celui du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation qui, au fil des ans, ont figuré parmi les acteurs importants de notre réussite.

Partenaires en titre



Partenaire média



Partenaires prestige



Partenaires majeurs



Concours québécois
en entrepreneuriat

Téléphone : 418 644-4255 • Télécopieur : 418 644-6851
Courrier électronique : cqe@riq.qc.ca

www.concours-entrepreneur.org