

En route pour la 9^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat

Le Concours québécois en entrepreneuriat entreprend sa 9^e année d'opération. Il est, à plusieurs égards, un phénomène unique en son genre puisqu'il cible à la fois les jeunes du milieu scolaire et les tout nouveaux entrepreneurs qui sont au stade du plan d'affaires ou du démarrage d'entreprise. De fait, il encourage et valorise le potentiel et l'audace de la jeunesse, tout en canalisant l'énergie et la créativité des entrepreneurs dans la perspective de la réalisation de soi.

LE DÉFI DE L'ENTREPRENEURRIAT JEUNESSE

Le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, citait, en 2006, « Ce Concours s'inscrit en droite ligne avec la volonté gouvernementale de favoriser l'émergence d'une véritable culture entrepreneuriale chez les jeunes. À cet effet, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, lancé en 2004, produit des résultats significatifs. Le gouvernement du Québec est fier de s'associer aux acteurs du milieu entrepreneurial et des affaires qui soutiennent activement le Concours québécois en entrepreneuriat, dont les impacts sont positifs non seulement pour la jeunesse, mais pour le développement socio-économique du Québec en entier. »

Le Concours québécois en entrepreneuriat, qui a encouragé dès le départ l'avènement du Défi de l'en-

trepreneuriat jeunesse, salue l'intérêt porté par le premier ministre et le Secrétariat à la jeunesse au développement de la réussite des jeunes et à la valorisation de l'entrepreneuriat comme outil de dépassement. Il a accueilli avec plaisir l'annonce faite par le premier ministre de poursuivre l'action du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse pour deux ans, dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009.

LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Le Concours est également fier d'être associé à la nouvelle *Politique du Québec en matière de francophonie canadienne*. Il a d'ailleurs été choisi, parmi plusieurs organismes déjà à l'œuvre, pour promouvoir l'expertise québécoise en entrepreneuriat dans le vaste réseau francophone pancanadien. Ainsi, à

l'instar des démarches entreprises auprès de la France, de la Belgique et des Amériques, l'équipe du Concours travaille déjà avec des organismes hors Québec pour sonder la faisabilité d'une ouverture à d'autres communautés francophones du Canada. C'est avec plaisir que le Concours mettra son savoir-faire au service de l'application de la nouvelle politique gouvernementale en matière de francophonie canadienne.

Nous entreprenons donc cette autre édition avec grand enthousiasme puisqu'elle apporte avec elle l'expérience acquise et la promesse d'une autre année charnière pour l'avenir du Concours et de notre relève entrepreneuriale québécoise.

Suzie Harvey

Présidente-directrice générale



JEAN-MARC LÉGER, PRÉSIDENT D'HONNEUR DE LA 9^E ÉDITION

M. Jean-Marc Léger, économiste et président de la firme de sondages et de recherche marketing Léger Marketing, devient le 9^e président d'honneur du Concours québécois en entrepreneuriat. M. Léger est considéré comme l'un des quatre jeunes leaders les plus prometteurs du monde des affaires.

Léger Marketing est devenue la plus importante firme à propriété canadienne de sondages et recherches marketing qui compte maintenant plus de 650 employés.

« Quel jeune entrepreneur n'a pas en lui le désir et la volonté de développer plus avant son entreprise, de la faire croître et d'atteindre avec elle des sommets insoupçonnés? Quel jeune étudiant n'a pas rêvé un jour à sa propre entreprise, de la créer et de la réussir? »

Étudiant, j'ai rêvé. À la fin de mes études, j'ai créé. Comme entrepreneur, j'ai entretenu et développé ce goût de la réussite qui me guidait et je n'ai jamais abandonné le désir d'aller toujours plus haut.

J'aurais aimé participer dans ma jeunesse à un Concours québécois en entrepreneuriat, mais à l'époque il n'existait pas. Jeunes étu-

dants, finissants avec un plan d'avenir ou entrepreneurs ambitieux, ce Concours vous est ouvert et vous appartient. Ne manquez pas cette occasion. Un prix qui pourrait vous ouvrir le monde!»

Jean-Marc Léger
Président
Léger Marketing



« Entreprendre à tout âge, c'est gagnant ! »

UN CONCOURS, DEUX CRÉNEAUX DISTINCTS

Disons que le Concours québécois en entrepreneuriat vise avant tout à promouvoir le réflexe d'entreprendre et la culture entrepreneuriale à tous les niveaux de la population. Nous ciblons donc deux créneaux bien précis qui possèdent chacun leur propre réalité et qui engendrent des effets qui leur sont propres :

Volet Entrepreneuriat étudiant :

pour les élèves, étudiantes et étudiants, du primaire à l'université, qui ont réalisé des projets qui leur permettent de développer leurs habiletés d'entrepreneur.

Volet Création d'entreprise :

pour les adultes qui veulent se lancer en affaires et pour les nouveaux propriétaires d'entreprise.

PARTICIPEZ AU 9^E CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT !

Seul Concours qui met en lien le domaine de l'éducation et les agents de développement économique à la grandeur de la province.

INSCRIPTION EN LIGNE

Date limite d'inscription : Lundi le 19 mars 2007, 16 h

Pour connaître le processus d'inscription, les règles à suivre, les documents à préparer et pour vous inscrire, consultez notre site Internet :

WWW.CONCOURS-ENTREPRENEUR.ORG

VOUS GAGNEZ À PARTICIPER!



Concours québécois en entrepreneuriat

PARTENAIRE EN TITRE



PARTENAIRES PRESTIGE



PARTENAIRES RÉGIONAUX

