



CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Les 5 entrepreneurs qui ont changé ma vie



Jean-Marc LÉGER

Président - Léger Marketing
Président d'honneur de la 9^e édition
du Concours québécois en entrepreneuriat

Ceux qui disent qu'ils n'ont pas besoin de mentorat sont des menteurs. Dans le monde des affaires, tout le monde a besoin de se faire accompagner. Certes, il est parfois difficile de rencontrer les bonnes personnes qui nous aideront, mais aujourd'hui, les jeunes entrepreneurs ont la chance d'avoir le Concours québécois en entrepreneuriat et de se faire connaître auprès des gens d'affaires. Dans ma vie, j'ai eu la chance de côtoyer des leaders qui, chacun dans leur domaine, m'ont transmis un message qui m'a aidé à atteindre mes objectifs.

15 septembre 1997, **Pierre Weill**, président de la plus grande entreprise de sondage au monde, la Sofres, veut acheter mon entreprise. À notre première rencontre, il me pose une simple question: «Que voulez-vous faire dans dix ans?» Question embêtante, mais je n'ai pas le temps pour ce genre de question existentielle. Pourtant, depuis, je n'ai jamais cessé d'y penser. 10 ans plus tard, en 2007, j'ai trouvé la réponse: je veux simplement être le meilleur sondeur au monde. Il faut être convaincu et convaincant. Première leçon de vie: **Soyez ambitieux et allez au bout de vos rêves.**

5 juin 2001, Léger Marketing achète une entreprise à Toronto. Nous décidons alors d'organiser un colloque pour intégrer nos nouveaux amis anglophones. Conférencier invité, le célèbre explorateur **Bernard Voyer**

lance une phrase à la fin de sa conférence: «Si j'ai réussi à vaincre l'Everest, c'est parce que j'ai pu retourner à mon camp de base à chaque difficulté. La famille et vos collègues de travail sont des éléments cruciaux de votre réussite. Bâissez méticuleusement votre équipe, entourez-vous de compétences complémentaires et de gens qui partagent vos rêves. Vous devez faire un avec cette équipe.» Deuxième leçon de vie: **Prenez soin de votre camp de base.**

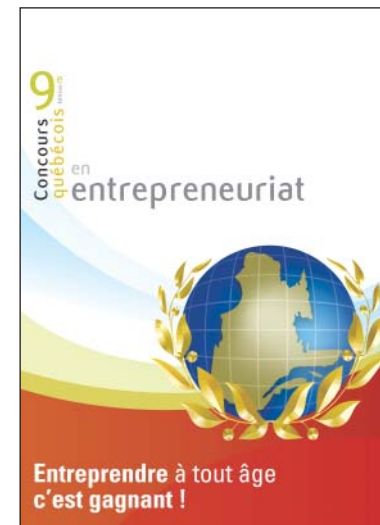
12 mai 1992, **Omar Bongo**, président du Gabon, me demande de réaliser un vaste sondage en prévision des élections présidentielles. Au cours d'une rencontre au palais présidentiel, il me dit: «Durant cette élection, je ne tuerai point.» Que veut-il insinuer? Est-ce rassurant? Petite difficulté, le sondage le donne perdant à 42% des voix contre 58%. Je dois revenir au cœur de l'Afrique et annoncer au Président qu'il va perdre ses élections. À la rencontre, le Président me dit: «Je vous donne 30 secondes pour me donner les résultats.» Inconscient, je lui

lance: «C'est simple Monsieur le Président, vous allez perdre vos élections.» Il me demande alors: «Que dois-je faire pour gagner?» Nous avons pris notre temps et je lui ai fait mes suggestions. Je suis le seul qui ait eu le courage de lui dire les vraies choses et il a apprécié. Il a fini par gagner ses élections et je me suis fait un nouvel ami. La vérité est bien plus puissante que toutes les stratégies. Bâissez votre réputation sur la vérité. Troisième leçon de vie: **Dire toujours la vérité, mais pas nécessairement toute la vérité.** La nuance est importante.

20 juin 1991, je rencontre **Pierre Péladeau** pour la première fois à Ste-Adèle, à sa fête annuelle. Il court partout sur son terrain, ne s'occupe de personne et pose la même question à tout le monde: «Où est Mitsou, je veux voir Mitsou.» Ce célèbre charmeur n'a qu'une idée en tête, conquérir et gagner Mitsou. Plus tard, il me dira: «Tu sais Jean-Marc, la vie est un jeu et seul le gagnant compte.» Jouer pour gagner comme il disait. Savoir ce

qu'on veut, ignorer les concurrents, foncer sur l'objectif et gagner. Quatrième leçon de vie: **The name of the game is Winning.**

30 janvier 1993, mon père et associé, **Marcel Léger**, ancien ministre et bras droit de René Lévesque, m'invite à souper au restaurant. On va parler de l'entreprise, de nos nombreux projets et je vais sortir de là avec 150 choses à faire, comme d'habitude. À peine assis, je lui lance: «Papa, au lieu de travailler, peut-on jouir de cette soirée et se dire qu'enfin on a réussi, que notre entreprise est solide.» Je m'attends à sa réponse habituelle. «Jean-Marc, on n'a pas encore réussi, il y a tant de choses à faire, il faut travailler plus fort, il ne faut pas s'asseoir sur nos lauriers.» Non! Au contraire et pour la première fois de sa vie, il me lance: «C'est vrai Jean-Marc, on a réussi.» On a passé la plus belle des soirées à rire et à s'amuser comme jamais. Mon père est mort 5 jours plus tard. Dernière leçon de vie: **Ce n'est pas l'atteinte de l'objectif qui compte, mais tout le chemin pour**



Entreprendre à tout âge c'est gagnant!

s'y rendre. C'était le plus beau des testaments.
Mon père me disait: «Fais toujours attention aux gens que tu vas rencontrer quand tu vas grimper dans la société, car tu vas revoir les mêmes personnes quand tu vas redescendre.»

Soyez vrais et vous changerez le monde.

Soyez ambitieux et allez au bout de vos rêves
Prenez soin de votre camp de base
Bâissez sur la vérité
The name of the game is Winning
Et surtout, ayez du plaisir

Les impacts du Concours québécois en entrepreneuriat sont positifs pour la jeunesse et pour le développement socioéconomique du Québec



Suzie HARVEY

Présidente-directrice générale

C'est un des constats qu'exprimait le Premier ministre du Québec **M. Jean Charest à l'automne 2006, au moment de l'annonce de la poursuite du Défi de l'entre-**

preneuriat jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009.

Le Concours québécois en entrepreneuriat est un organisme à but non lucratif qui se démarque depuis maintenant 9 ans et qui est reconnu comme étant le plus grand concours annuel visant à promouvoir l'entrepreneuriat au Québec. Il mobilise à la fois l'ensemble du réseau de l'éducation (du primaire à l'université) et les acteurs du développement socioéconomique du Québec. Il couvre intégralement tout le territoire québécois.

Depuis la première édition, la participation au Concours n'a cessée de croître. Au cours des huit dernières années, le volet **Entrepreneuriat étudiant** a suscité **30091 projets**, pour un total de **715 186 participantes et participants**. La participation des jeunes aux projets présentés leur permet de développer et de mettre en

valeur leurs habiletés entrepreneuriales et les éveillent au goût d'entreprendre.

Le volet **Création d'entreprise**, quant à lui, a reçu **6901 projets** présentés par **10982 créateurs et créatrices de nouvelles entreprises**. Ces hommes et ces femmes ont réalisé un grand rêve en fondant leur propre entreprise. Et la diversité des projets soumis au Concours illustre bien la dynamique dans laquelle les nouveaux entrepreneurs évoluent.

En 2004, un important sondage a été mené auprès des lauréates et des lauréats régionaux du volet Création d'entreprise des cinq premières éditions du Concours, afin de savoir si les actions du Concours répondaient à leurs besoins et si nos choix avaient été judicieux. Les résultats que nous avons alors obtenus étaient forts éloquentes et l'appréciation que nous ont témoignée les principaux intéressés

nous a permis de croire que nous étions sur la bonne voie.

Certains commentaires recueillis à l'époque nous ont également incité à offrir encore plus de visibilité aux entreprises lauréates du Concours. À cet effet, au cours des derniers mois, nous avons répertorié toutes les entreprises lauréates régionales et nationales des huit années précédentes. Vous trouverez quelques faits saillants plus loin dans ce reportage. Nous vous invitons à visiter notre site Internet à la rubrique «**Répertoire des entreprises lauréates en affaires**». Vous y verrez de nombreux exemples de ténacité et de belle réussite.

Grand merci à tous nos partenaires qui nous soutiennent dans nos actions et qui permettent à ces jeunes et à ces créateurs et créatrices de nouvelles entreprises de faire reconnaître leurs efforts.

PARTENAIRE EN TITRE



PARTENAIRES PRESTIGE



PARTENAIRES RÉGIONAUX



CLIN D'OEIL
QUELQUES HISTOIRES À SUCCÈS

De nombreuses entreprises qui ont remporté un prix dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat connaissent, depuis leur création, un véritable succès. Nous vous présentons quelques exemples de belle réussite.



HÔTEL DE GLACE QUÉBEC-CANADA inc.
- lauréate en 2001
- région de la Capitale-Nationale

Unique en Amérique du Nord, l'Hôtel de Glace propose une expérience incomparable. Les promoteurs ont choisi d'exploiter un créneau très particulier d'hébergement accessible uniquement en saison hivernale. Cet hôtel, fabriqué entièrement de neige et de glace, offre principalement des nuitées, des suites thématiques, des visites et des activités événementielles (cocktail, mariages, etc.). Une expérience glaciale sur mesure!



QUALITÉ DE VIE BIOFERME LAVAL
- lauréate en 2002
- région de Laval

Spécialisée dans l'accompagnement d'adolescents et adultes autistes, l'organisme offre un milieu de vie stimulant, un volet de travail adapté et d'intégration sociale. On y trouve un centre d'interprétation bio-écologique, une table champêtre, un service de distribution de paniers biologiques et un projet Maréchal Bio pour les enfants du primaire du grand public. Depuis sa participation au Concours, cette entreprise s'est également mérité les prix suivants: Prix bénévolat Québec en 2003, Médaille d'honneur de l'Assemblée Nationale en 2005, Prix régional du tourisme 100 000 visiteurs et moins en 2005, Médaille Ambassadeur et Mérite de tourisme Laval en 2005 et finaliste du Prix d'humanisme de la Chambre de commerce de Laval en 2003.



BLEU SUR MER, GÎTE POUR FINS ROUTARDS
- lauréate en 2003
- région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Gîte touristique haut de gamme établi dans une maison centenaire offrant une histoire particulière, un hébergement de très haute qualité et un service personnalisé. Défini par Tourisme Québec comme un gîte de confort exceptionnel, il est le premier gîte certifié 5 soleils dans l'Est du Québec. Lauréat régional en 2003 et en 2004 pour le Grand Prix du tourisme gaspésien, il a été déclaré Lauréat national Or du Grand Prix du Tourisme québécois en 2004. Un endroit exceptionnel en Gaspésie... à faire rêver!



MAMAN KANGOUROU (Ton cadeau personnalisé)
- lauréate en 2004
- région de l'Outaouais

Fabrication de porte-bébés de type hamac qui peuvent être utilisés de la naissance jusqu'à 18 kilos. L'entreprise, souhaitant faire du portage un style de vie, est basée sur une philosophie de maternage et d'attachement parental. Cette philosophie devient leur source d'inspiration et grâce à la motivation des entrepreneurs, Maman Kangourou ne tarde pas à se faire remarquer et connaît une croissance accélérée dont les résultats sont impressionnants! L'entreprise travaille en collaboration avec professionnels et organismes afin d'éduquer la population sur les bienfaits du portage. Avec ses 11 employés dévoués, plus de 100 points de vente et 4 distributeurs répartis à travers le monde, Maman Kangourou bondit fièrement vers de nouveaux horizons...



CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Nos lauréates et lauréats ont le vent dans les voiles!

Depuis maintenant 8 ans, le Concours québécois en entrepreneuriat s'est donné pour mission de favoriser le développement de l'entrepreneuriat au Québec en récompensant les initiatives entrepreneuriales en milieu scolaire ainsi que la création d'entreprises.

Seulement dans le volet Création d'entreprise, ce sont des milliers de créateurs et créatrices d'entreprise qui ont vu leur projet analysé et scruté à la loupe par différents comités de sélection. Par leur participation au Concours, plusieurs de ces nouveaux entrepreneurs ont franchi l'étape de sélection procla-

mant leur entreprise lauréate de leur région et même, pour certaines d'entre elles, lauréates à l'échelon national du Concours.

Selon une étude précédente, il est ressorti que la très grande majorité des lauréats ont mentionné avoir vécu une expérience très positive et enrichissante par leur participation au Concours. Ces lauréats émettaient également le souhait que le Concours leur accorde une plus grande visibilité, les aidant ainsi dans le développement de leur réseau d'affaires. Nous avons concrétisé ce souhait!

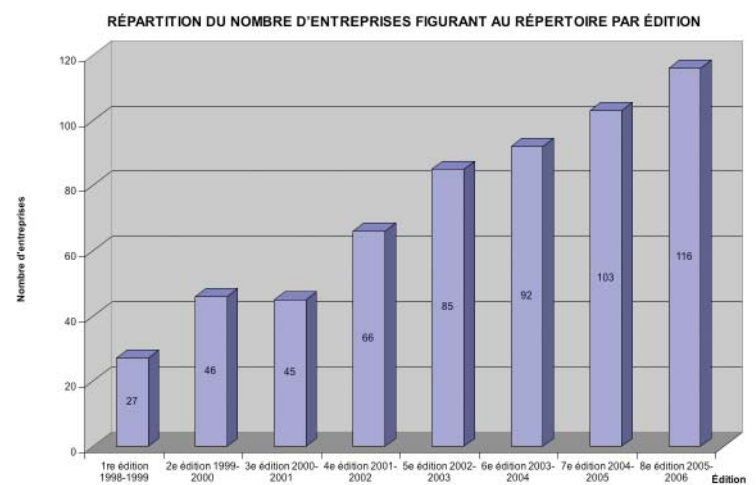
Répertoire des entreprises lauréates en affaires

En visitant le site Internet du Concours québécois en entrepreneuriat, vous pourrez accéder à ce tout nouveau «**Répertoire des entreprises lauréates en affaires**».

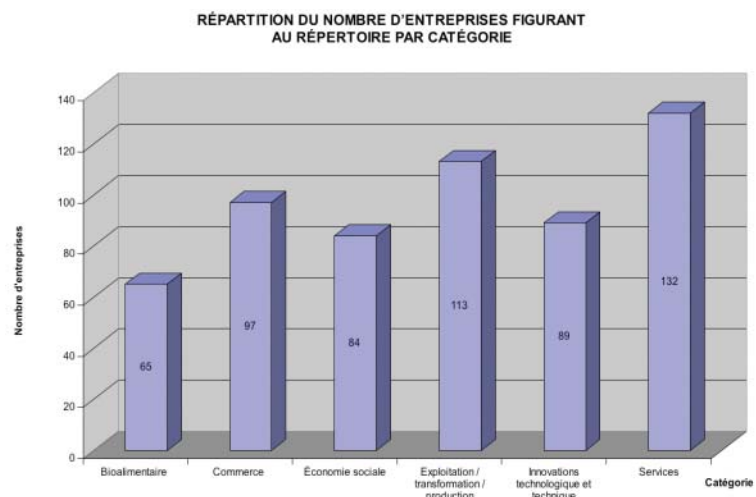
Il constitue le résultat d'une recherche qui a porté sur les 783 entreprises lauréates aux échelons régional et national du Concours depuis la première édition. Parmi les entreprises répertoriées, nous avons pu constater que 580 entreprises (74 %) sont encore en affaires. Ce résultat nous apparaît fort intéressant, considérant le contexte économique des diverses régions du Québec et les difficultés auxquelles sont confrontés ces créateurs d'entreprise.

Pour chacune des entreprises en affaires, nous avons développé une **fiche d'entreprise** qui fournit au lecteur, entre autres, les coordonnées postales et électroniques, le secteur d'activités et les prix remportés par l'entreprise. Un hyperlien permet ensuite d'accéder au site Internet de l'entreprise, s'il y a lieu.

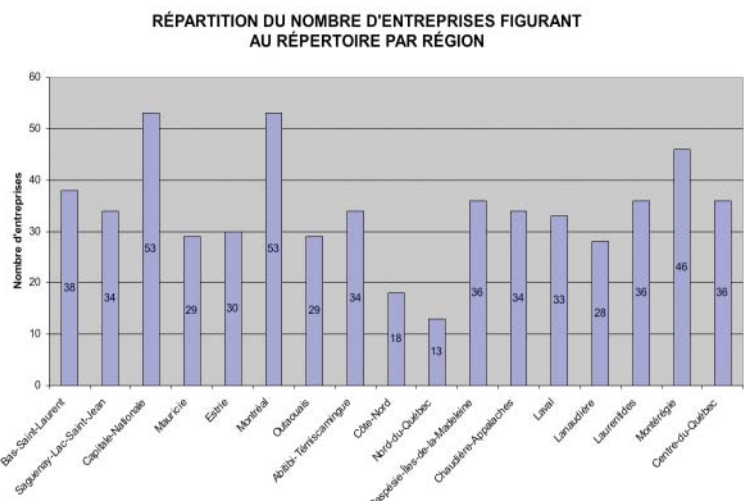
Le «Répertoire des entreprises lauréates en affaires» représente un atout majeur pour les entreprises qui y sont présentées. Les entrepreneurs peuvent effectuer eux-mêmes la mise à jour des renseignements qui y sont inscrits afin de maintenir le répertoire à jour en tout temps. Il s'agit non seulement d'une banque de données importante, mais d'une vitrine exceptionnelle pour chacune des entreprises lauréates.



580 entreprises en affaires figurant au Répertoire, représentant 74 % du nombre total d'entreprises lauréates.



Parmi les 783 entreprises lauréates depuis la première édition du Concours, les catégories Exploitation/transformation/production et Services occupent la meilleure place au Répertoire des entreprises lauréates en affaires.



Les régions de la Capitale-Nationale et de Montréal figurent parmi les régions les mieux représentées au Répertoire des entreprises lauréates en affaires.

Un grand merci à Service Canada pour sa contribution financière qui a permis la réalisation du **Répertoire des entreprises lauréates en affaires**

www.concours-entrepreneur.org



Prix Réussite en affaires - Raymond Chabot Grant Thornton

Raymond Chabot
Grant Thornton

Depuis sa première édition, des milliers de projets ont été déposés dans le volet Création d'entreprise du Concours québécois en entrepreneuriat. De ce nombre, des centaines d'entreprises ont été désignées lauréates dans l'une ou l'autre des catégories officielles. Plusieurs de ces entreprises ont relevé avec brio les obstacles du démarrage et témoignent maintenant d'un véritable succès.

Le Concours québécois en entrepreneuriat souhaite reconnaître le mérite de ces entreprises qui connaissent aujourd'hui de belles réussites. Grâce à la contribution financière de Raymond Chabot Grant Thornton, un prix de **10 000 \$** sera offert à une entreprise lauréate des éditions antérieures du Concours afin de souligner son succès, sa réussite en affaires et la relève en entrepreneuriat.

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

- Remplir le formulaire d'inscription sur le site Internet du Concours.
- Produire un dossier de candidature qui doit comporter un maximum de 20 pages et une table des matières. Le document doit clairement identifier chacun des thèmes correspondants aux critères d'évaluation et doit être accompagné d'une photographie du ou des entrepreneurs.
- Le dossier de candidature doit être acheminé directement à l'échelon national du Concours au plus tard le vendredi 11 mai 2007.

LES DOSSIERS SERONT ÉVALUÉS SELON LES CRITÈRES SUIVANTS :

1. Description de l'entreprise et définition du marché
2. Rentabilité historique de l'entreprise depuis sa fondation (année par année). Croissance (en pourcentage) et stratégies mises en place
3. Réalisations et défis
4. Stratégie commerciale et marketing (mise en marché, distribution, promotion, publicité, etc.)
5. Gestion des ressources humaines
6. Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise
7. Profil entrepreneurial de l'entrepreneur ou de l'équipe dirigeante

Prix Réussite en affaires- Raymond Chabot Grant Thornton - 10 000 \$ décerné à une entreprise lauréate du Concours des dernières éditions, soulignant son succès, sa réussite en affaires et la relève en entrepreneuriat.

Les entreprises admissibles doivent compter un minimum de cinq ans d'opérations et le ou les promoteurs, toujours actifs dans la direction de l'entreprise, doivent avoir figuré parmi les lauréats régionaux ou nationaux du Concours québécois en entrepreneuriat, toutes catégories confondues.

Pour connaître les détails de ce nouveau prix et les modalités d'inscription, visitez le site Internet du Concours à www.concours-entrepreneur.org

Le rayonnement du volet Entrepreneuriat étudiant

La participation au volet Entrepreneuriat étudiant du Concours est de plus en plus importante chaque année. Depuis la première édition, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) est partenaire du Concours et l'appuie dans sa mission de promotion de l'entrepreneuriat en milieu scolaire. Au cours des dernières années, le MELS a également mis en place la Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat, accordant une aide financière aux établissements d'enseignement pour le développement de projet à véritable teneur entrepreneuriale, selon des critères bien spécifiques. Afin de mieux outiller le personnel enseignant dans la mise en place de ces projets, il a produit, au cours de la dernière année, divers outils pédagogiques et activités d'information.

Notons, entre autres, le guide *Invitation à la culture entrepreneuriale - guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant* de l'auteur Denis Pelletier, professeur titulaire à l'Université Laval. Cet outil facilite grandement la compréhension de l'approche entrepreneuriale dans la réalisation d'un projet scolaire. Le Concours est donc confiant de connaître, pour cette 9^e édition, une autre très belle cueillette de magnifiques projets.

Nous souhaitons vous faire connaître certains projets qui se sont distingués particulièrement par leur originalité, l'envergure de leur réalisation et leur rayonnement sur la communauté.

Projet d'engraissement d'agneaux lourds

Prix Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec - juin 2005

- décerné au projet susceptible de se transformer, à court ou à moyen terme, en réelle entreprise.



Les élèves de l'Institut de technologie agroalimentaire du campus de La Pocatière, région du Bas Saint-Laurent, explorent leur fibre entrepreneuriale en participant au programme Gestion et Exploitation d'Entreprise, qui est offert pour mieux les outiller en vue d'un retour dans l'entreprise familiale. Les participantes et participants ont développé ce projet d'élevage d'agneaux en réalisant toutes les étapes, soit l'accouplement, l'agnelage, l'engraissement, les soins aux animaux et la mise en marché. L'ampleur et le sérieux de ce projet ont ravi les membres de l'organisme partenaire qui soulignait la rigueur dont ils ont fait preuve pendant toute la durée du projet et les partenariats intéressants développés avec des entreprises du milieu.

La jeune coop La grenouillère

Prix Fondation de l'entrepreneurship - juin 2006



Un groupe d'élèves en formation de type continu de l'École secondaire Jean-Baptiste-Meilleur, région de Lanaudière, s'est vu décerner un Prix Fondation de l'entrepreneurship soulignant la « force de réseautage » de leur projet.

En effet, de par l'étendue des produits et services offerts - fabrication de chocolat, confection de sacs écologiques, boutique de récupération de jeux et autres objets - cette coopérative étudiante a été reconnue par le mouvement coopératif et plusieurs organismes du milieu. Les élèves ont développé un nombre impressionnant de contacts avec des collaborateurs externes et le projet a eu un impact visible dans le milieu. Développer des contacts extérieurs pour distribuer, dans son milieu, des biens utiles à l'ensemble de la communauté. Un bel exemple de réseautage.

Osons entreprendre pour notre région

Prix Cégep International - juin 2006

- remis au meilleur projet de la catégorie Collégial dont les activités et les réalisations ont intégré une dimension internationale.



Que dire du développement d'un partenariat avec un Club d'entrepreneurs étudiants de la région de Grenoble, en France, afin d'échanger sur la problématique de la relève entrepreneuriale en région. C'est ce qu'on a réalisé un groupe d'élèves du Cégep de Baie-Comeau, région de la Côte-Nord. Les élèves ont effectué un imposant travail de recherche de partenariats leur permettant d'effectuer un séjour en France et de concrétiser ce projet novateur consistant, en quelque sorte, à vendre leur région à l'extérieur. Quelle belle idée pour ouvrir le monde à sa région!

LA ROUTE DE L'ENTREPRENEURIAT :

- Le Concours incite à l'initiative et à la performance, il oblige les élèves et les étudiants à respecter des critères bien précis et à se conformer à des règles.
- Grâce au Concours, plusieurs projets mettent les jeunes en contact avec leur communauté extrascolaire, provoquant une interaction qui n'aurait pas eu lieu autrement.
- La participation à un projet scolaire permet parfois d'éviter le décrochage scolaire.
- Et d'une année à l'autre, et d'un projet à l'autre, il n'y a qu'un pas à franchir pour que ces jeunes envisagent l'entrepreneuriat comme une option de carrière.



Des régions toujours plus engagées...

Il est important de mentionner que le réseau de collaborateurs développé par le Concours québécois en entrepreneuriat au cours des années est exceptionnel. Chaque année, ils sont plus de 400 à l'échelle

de la province à mettre leurs compétences et leur savoir-faire au service d'une clientèle de tout âge. Ils proviennent du réseau de l'éducation, soit des établissements privés et publics francophones et anglophones, du primaire à

l'université, et du secteur socio-économique, entre autres les Centres locaux de développement, les Sociétés d'aide au développement des collectivités, les chambres de commerce et les jeunes chambres de commerce, les car-

fours jeunesse-emploi, etc., couvrant ainsi la totalité des 17 régions du Québec. Ces organisateurs locaux et régionaux sont au cœur de l'action et c'est grâce à eux que le Concours peut s'enorgueillir du succès qui l'entoure.

LA COORDINATION RÉGIONALE DU CONCOURS

| Région | Organisme porteur | Personne responsable |
|-------------------------------|---|---|
| Bas-Saint-Laurent | CLD de la région de Rivière-du-Loup | Caroline Gendreau Réseau Boulot 418 862-6903, poste 2359 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | CLD de la Ville de Saguenay | Patricia Bouchard CLD de la Ville de Saguenay 418 697-5070 |
| Capitale-Nationale | CLD de Québec | Eloïse Richard-C. CLD de Québec 418 525-4544, poste 2270 |
| Mauricie | Jeune Chambre de commerce de la Mauricie | Jean-Frédéric Bourassa Jeune Chambre de commerce de la Mauricie 819 372-1411 |
| Estrie | CJE de Sherbrooke Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation | Andréanne Dubois CJE de Sherbrooke 819 565-2722, poste 104 Daniel Meunier Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation 819 820-3731, poste 229 |
| Montréal | SAJE Montréal Métro | Émilie Papillon SAJE Montréal Métro 514 398-9083, poste 281 |
| Outaouais | Chambre de commerce de Gatineau | Marie-Josée Bélisle Chambre de commerce de Gatineau 819 243-2246 |
| Abitibi-Témiscamingue | Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation | Cindy Chalifoux SADC Harricana 819 732-8311, poste 28 |
| Côte-Nord | CJE de Manicouagan | Marie-Ève Bouchard CJE de Manicouagan 418 589-8589 |
| Nord-du-Québec | Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation | Mario Fortin CJE Jamésie 418 748-1131 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | CLD de la Haute-Gaspésie | Sabine Auclair De A à Z 418 786-9106 |
| Chaudière-Appalaches | Cégep de Thetford | Manon Thibodeau Cégep de Thetford 418 338-8591, poste 203 |
| Laval | CLD de Laval | Josée Cusson CLD de Laval 450 978-6991 |
| Lanaudière | CLD Économique des Moulins | Julie Miron CJE Matawinie 450 886-9220 |
| Laurentide | CLD Rivière-du-Nord | Jenny Ménage CLD Rivière-du-Nord 450 431-0707, poste 229 |
| Montérégie | Montérégie économique | Céline Bellocq CLD de Roussillon 450 632-1440, poste 223 |
| Centre-du-Québec | Association régionale de développement économique du Centre-du-Québec | Paul Groleau Gestion Tandem 819 752-9672 |

Entreprendre à tout âge c'est gagnant!

Un Concours, deux créneaux distincts

Volet Entrepreneuriat étudiant :

pour les élèves, étudiantes et étudiants, du primaire à l'université, qui ont réalisé des projets qui leur permettent de développer leurs habiletés d'entrepreneur.

Volet Création d'entreprise :

pour les adultes qui veulent se lancer en affaires et pour les nouveaux propriétaires d'entreprise. Vous pouvez vous inscrire dans l'une des catégories suivantes: Bioalimentaire - Commerce - Économie sociale - Exploitation/ transformation/ production - Innovations technologique et technique - Services

IL RESTE QUELQUES JOURS POUR PARTICIPER AU 9^e CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT !

Plus de 300 000 \$ en prix

Date limite d'inscription : Lundi le 19 mars 2007, 16 h

Pour connaître le processus d'inscription, les règles à suivre, les documents à préparer et pour vous inscrire, consultez notre site Internet :

WWW.CONCOURS-ENTREPRENEUR.ORG



Concours québécois
en entrepreneuriat

1035, rue De La Chevrotière, 13^e étage
Édifice Marie-Guyart
Québec (Québec) G1R 5A5

Téléphone : 418 644-4255
Courriel : cqe@riq.qc.ca
www.concours-entrepreneur.org