

# CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

VISION



CRÉATIVITÉ



DÉTERMINATION



OSER



et tout devient possible...



Concours québécois  
en entrepreneuriat

RAPPORT ANNUEL 10/11



## Table des matières



Mot des dirigeants .....	5
Présidence d'honneur .....	7
Lancement national.....	8
Bilan de participation 2010-2011 .....	9
Volet Création d'entreprise .....	9
Prix Transmission d'entreprise .....	13
Volet Entrepreneuriat étudiant .....	14
L'entrepreneuriat étudiant... diversité et innovation au rendez-vous!.....	16
Volet Entrepreneuriat ciblé .....	17
Un réseau d'appuis incontestables .....	19
Bourses aux lauréats : bonification des montants offerts .....	21
Gala des Grands Prix nationaux Desjardins – 16 juin 2011 .....	22
Communications .....	24
Membres du conseil d'administration 2010-2011 .....	26
Composition de l'équipe .....	27
Merci à nos partenaires .....	28
Ce qu'il faut retenir .....	29

## ANNEXES

Représentations

Tableaux de la participation par région comparée au poids démographique (deux volets)

Carte provinciale 2010-2011



## Mot des dirigeants



**François Sansregret**  
Président du conseil d'administration



**Natacha Jean**  
Présidente et directrice générale

En déposant le rapport de cette treizième édition, nous avons le sentiment profond, encore cette année, d'avoir atteint nos objectifs les plus chers. Nous sommes convaincus que la participation de ces milliers de personnes au Concours québécois en entrepreneuriat, hommes ou femmes de tous âges, a eu une influence positive, non seulement sur leur parcours personnel et professionnel, mais également sur leur entourage, sur leur milieu.

Nous tenons à remercier les intervenants qui ont accompagné les créateurs d'entreprise, celles et ceux qui sont témoins d'initiatives extraordinaires qui ne demandent qu'à éclore, ainsi que les responsables locaux et les milliers d'intervenants dans les établissements d'enseignement qui permettent aux jeunes de développer des projets entrepreneuriaux. Un merci particulier pour l'engagement incontestable des intervenants régionaux qui assurent un lien entre notre organisation et nos antennes sur le terrain. Cette collaboration exceptionnelle est garante de notre succès.

Un merci tout spécial à notre président d'honneur, M. Pierre Karl Péladeau, pour son soutien et son intérêt envers notre mission, et aux centaines de jurés qui ont effectué un travail remarquable, de l'échelon local à l'échelon national, pour identifier les projets lauréats.

Le Concours, c'est aussi 38 partenaires qui s'investissent dans cette mission qui est la nôtre, soit de faire la promotion de l'entrepreneuriat partout au Québec. Nous tenons à remercier tous ces partenaires, tant privés que gouvernementaux, qui nous permettent de soutenir cette relève entrepreneuriale. Plus spécifiquement, nous remercions le Mouvement des caisses Desjardins, présentateur de cette 13<sup>e</sup> édition ainsi que le gouvernement du Québec, allié de taille depuis 13 ans, particulièrement le Secrétariat à la jeunesse, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

Nous ne pouvons terminer sans souligner le travail de toute une équipe, celle sur laquelle repose cette organisation, celle qui a le souci de l'excellence, qui travaille avec enthousiasme et professionnalisme à maintenir des interventions de qualité, à produire des outils simples et efficaces de communication.

Le Concours québécois en entrepreneuriat, c'est une entité unique, le rassemblement de milliers de passions, la concrétisation de nombreux rêves. Nous amorcerons bientôt une quatorzième édition avec de nouveaux défis à relever. Et nous souhaitons vivement que ces appuis, de la part de nos intervenants sur le terrain ou de nos partenaires, continueront de se concrétiser parce que le Québec a besoin d'une organisation comme la nôtre pour faire émerger une culture entrepreneuriale solide.

**MISSION :**

**Développer la culture entrepreneuriale au Québec par le déploiement et la reconnaissance de nouvelles entreprises et de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire et communautaire.**



## Présidence d'honneur



Pierre Karl Péladeau  
Président et chef de la direction  
Quebecor

**« Il est essentiel pour notre société d'investir dans la relève entrepreneuriale, car c'est ainsi que nous participons à bâtir le Québec de demain. »**

C'est avec grand plaisir que j'ai assumé, tout au long de l'année, la présidence d'honneur de la 13<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat. Je suis honoré d'avoir été témoin de cet esprit d'entreprise et de la volonté d'engagement qui ont animé, et qui animeront encore longtemps, je l'espère, les participants au Concours ainsi que tous les gens qui le rendent possible.

Nous ne dirons jamais assez à quel point il est essentiel pour toute société d'investir dans sa relève d'affaires, et ce, dès le plus jeune âge. J'ai été tout particulièrement impressionné par le volet scolaire du Concours. Ce fut pour moi une belle découverte. L'enthousiasme qui anime ces entrepreneurs en herbe est vraiment admirable, et je remercie chaleureusement leurs professeurs d'éveiller chez ces étudiants la soif d'entreprendre.

C'est en soutenant sans relâche l'audace et l'innovation que nous permettrons au Québec de demain de réaliser son plein potentiel, une entreprise à la fois. Le développement économique du Québec passe par chacun de vos projets. Démarrer et diriger une entreprise, peu importe la taille ou le secteur d'activité de celle-ci, c'est embrasser le monde d'un regard neuf; c'est apprendre à se connaître et à connaître les autres; c'est explorer ses propres limites et faire le pari du dépassement; c'est aussi, et surtout, prendre conscience que, peu importe qu'on dirige une PME, une multinationale ou une coopérative, on est un vecteur de croissance, d'évolution et de cohésion pour toute sa collectivité.

Je tiens à souligner l'apport essentiel du Concours québécois en entrepreneuriat à la promotion de la culture entrepreneuriale et à la valorisation de l'entrepreneur dans toutes les régions du Québec. Les intervenants et partenaires qui portent cette initiative et la font rayonner méritent toute notre reconnaissance.

*Fondée en 1950 par Pierre Péladeau, Quebecor est devenue l'un des plus importants conglomérats de médias au Canada. Fleuron de l'économie québécoise, l'entreprise est active dans les télécommunications, la télédiffusion, les nouveaux médias interactifs, l'édition de journaux, de magazines et de livres, ainsi que dans la production, la distribution et la vente au détail d'un large éventail de produits culturels. Forte d'un modèle d'affaires solide et résolument moderne, Quebecor envisage l'avenir avec confiance et optimisme.*

**QUEBECOR**

## Lancement national

Le **29 septembre 2010** avait lieu, à Montréal, le lancement officiel de la 13<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat. Animé par Georges Pothier, chef d'antenne à la chaîne ARGENT, l'événement fut l'occasion de présenter les partenaires de cette édition ainsi que son président d'honneur, M. Pierre Karl Péladeau.

C'est au cours de cet événement que Mme Liliane Laverdière du Mouvement Desjardins a confirmé l'arrivée de Desjardins à titre de partenaire présentateur de la 13<sup>e</sup> édition.

Près de 100 personnes étaient présentes à ce rassemblement au cours duquel les invités ont pu entendre les témoignages de lauréats des éditions antérieures. Plusieurs partenaires ont eu le privilège de remettre en mains propres aux lauréats la bourse remportée lors de la précédente édition.



Pierre Karl Péladeau  
Président d'honneur



Pierre Karl Péladeau, Liliane Laverdière,  
Natacha Jean et François Sansregret



Mélissa Harvey, **Zorah Biocosmétiques inc.**,  
lauréate 2009, catégorie Exploitation,  
transformation, production



Georges Pothier, animateur



Des invités ...

... des échanges!



Mélanie Custeau et les élèves du  
projet **Écoli-Cours**, lauréat 2010

# Bilan de participation 2010-2011

Ils ont **osé**.

Ils ont enflammé le territoire québécois par leur audace et leur créativité.

Ils ont **transformé le Québec de projet en projet**.

## VOLET CRÉATION D'ENTREPRISE

*« Investir dans la petite entreprise, c'est investir dans nos familles, c'est investir dans nos milieux. Donc les retombées, nécessairement, se font autour de nous. »*

Entre-Nous Les Paniers du Kamouraska, région du Bas-Saint-Laurent

*« L'expérience et l'expertise que j'ai, ce n'est pas juste moi et mon entourage qui la voit. Elle est perceptible, elle est tangible par des gens qui ne me connaissent pas. »*

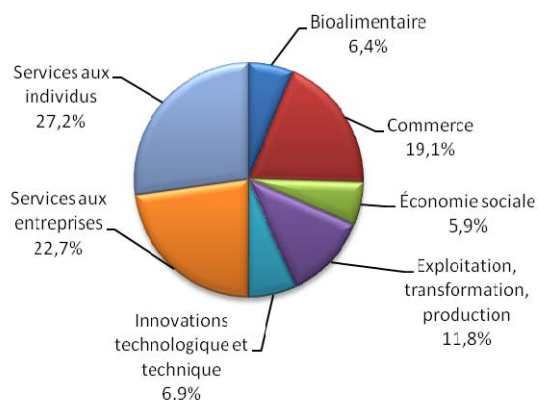
Kaneva, région de l'Estrie

Dans le cadre de la 13<sup>e</sup> édition, plusieurs centaines de nouvelles entreprises ont tenté leur chance. En tout, 1 077 nouvelles entreprises développées par 1 645 entrepreneurs ont fait partie du processus de sélection. Comparé à l'édition qui précède, le niveau de participation a fait l'objet d'une légère baisse de 7,3 %. Malgré tout, nos aspirations furent pleinement comblées puisque nos objectifs initiaux visaient à soutenir la participation de plus de 1 000 nouvelles entreprises au Québec. Ajoutons que les entreprises participantes ont créé 2 382 emplois directs. Ces entreprises espèrent en créer 5 777 d'ici trois ans. L'avenir nous dira s'ils avaient vu juste. Soulignons toutefois que certaines régions ont plus que doublé leur niveau de participation.

Au fil des sondages que nous effectuons en fin d'année, nous avons constaté que certains de nos agents multiplicateurs étaient de plus en plus sélectifs quant aux projets qu'ils réfèrent au Concours. Ceux-ci préfèrent en présenter moins, mais ils soutiennent ceux qui sont dotés des meilleures chances de réussite.

Encore cette année, la majorité des nouvelles entreprises impliquées œuvrent dans le domaine des services (49,9 %). Il y a très peu de fluctuation dans la répartition des catégories par rapport aux années précédentes. Le secteur du commerce (19,1 %) occupe également une place prépondérante dans le type d'entreprises qui soumettent leur dossier.

**Répartition des projets selon les catégories  
(Volet Création d'entreprise - 2010-2011)**

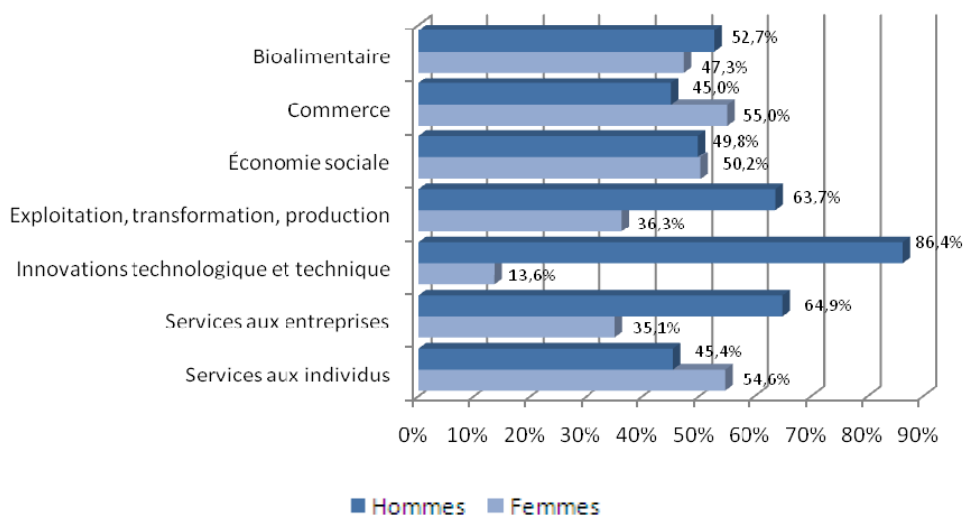


### Participation des femmes entrepreneures : une diminution

Au total, 44,5 % des entreprises participantes de la 13<sup>e</sup> édition sont dirigées par des femmes, ceci comparé à 55,5 % du côté des hommes. Il s'agit de la première baisse de participation des femmes entrepreneures au Concours depuis plusieurs années (taux s'élevant à 46,8 % lors de l'édition précédente).

Les femmes sont toutefois majoritaires dans les secteurs suivants : Services aux individus (54,6 %), Économie sociale (50,2 %) et Commerce (55,0 %). Nous remarquons le maintien d'un immense clivage entre les genres en ce qui a trait au secteur de l'innovation (Femmes : 13,6 % / Hommes : 86,4 %).

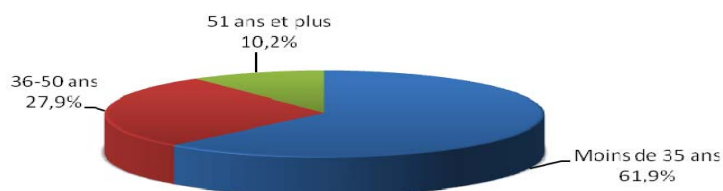
Répartition des participants selon les genres  
(Volet Création d'entreprise - 2010-2011)



### Une majorité de jeunes entrepreneurs

Encore cette année, la majorité des entrepreneurs qui participent au Concours sont âgés de moins de 35 ans (61,9 %), près de 30 % des participants sont âgés de 36 à 50 ans, alors qu'un participant sur 10 avait franchi le cap des 50 ans au moment de sa participation. Cette répartition est fidèle au portrait des dernières années.

Répartition des participants par groupe d'âge  
(Volet Création d'entreprise - 2010-2011)



### ***Des régions au cœur du développement de nouvelles entreprises***

Malgré une baisse du nombre de nouvelles entreprises inscrites, quelques régions ont fait l'objet d'une augmentation des dossiers soumis. C'est le cas de la région de l'Outaouais témoin d'une hausse de 76 % du nombre de projets d'affaires inscrits. Les régions de Laval (22,8 %), de Lanaudière (21,0 %) et de l'Estrie (8,7 %) ont, elles aussi, augmenté leur niveau de participation.

Cette année, le plus grand flot de projets de nouvelles entreprises provient des régions de Montréal, de la Montérégie, des Laurentides et de la Capitale-Nationale. Si l'on considère le niveau de participation en fonction du poids démographique des régions, nous observons que les régions suivantes se démarquent fortement dans ce volet : l'Abitibi-Témiscamingue, le Bas-Saint-Laurent, les Laurentides et le Nord-du-Québec (annexe).

**Tableau du nombre de projets et de participants selon les régions  
(Volet Création d'entreprise - 2010-2011)**

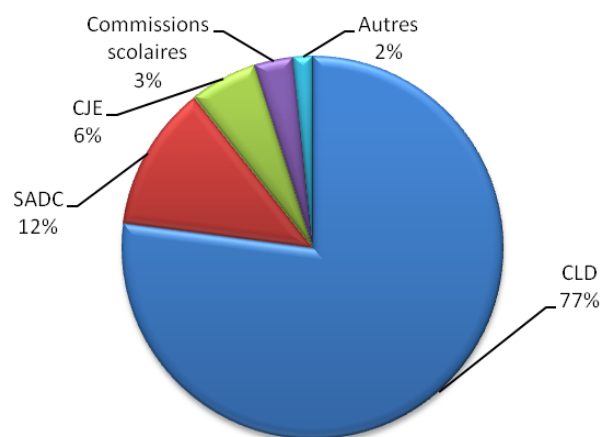
	<b>Projets</b>	<b>Participants</b>
Bas-Saint-Laurent	56	93
Saguenay—Lac-Saint-Jean	45	88
Capitale-Nationale	87	155
Mauricie	46	77
Estrie	50	76
Montréal	220	323
Outaouais	37	53
Abitibi-Témiscamingue	51	74
Côte-Nord	12	16
Nord-du-Québec	18	29
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	17	22
Chaudière-Appalaches	68	100
Laval	43	60
Lanaudière	46	90
Laurentides	94	139
Montérégie	144	187
Centre-du-Québec	43	63
<b>TOTAL</b>	<b>1 077</b>	<b>1 645</b>

### ***De nouvelles entreprises fortement appuyées***

Encore cette année, notre organisation a bénéficié de l'appui d'un réseau exceptionnel dans le cadre de ce volet. Ce bassin d'agents multiplicateurs est au cœur de notre réussite et de l'atteinte de nos objectifs. Mentionnons l'apport indéniable des centres locaux de développement du Québec (CLD). Cette année, 81,9 % des candidatures (882) ont été parrainées par ce réseau. Les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) ont pour leur part appuyé 8 % des candidatures, soit 86 dossiers.

En ce qui concerne la promotion et l'organisation du Concours, nous bénéficions d'un réseau de responsables locaux d'une valeur inestimable. Cette année n'en fait pas exception. Globalement, le volet Création d'entreprise est soutenu à 77 % par des responsables locaux à l'emploi des nombreux CLD présents au Québec. Les SADC, pour leur part, comptent 12 % des agents multiplicateurs locaux qui appuient de façon exceptionnelle notre mission. Des acteurs œuvrant dans les commissions scolaires et les carrefours jeunesse-emploi complètent le portrait de ces organismes qui soutiennent le Concours.

**Répartition des 122 organismes impliqués directement dans l'organisation  
(Volet Création d'entreprise - 2010-2011)**



**Répartition des lauréats nationaux selon les régions  
(Volet Création d'entreprise - 2010-2011)**

Région	Nombre de projet	%
Bas-Saint-Laurent	3	12,5%
Saguenay–Lac-Saint-Jean	2	8,3%
Capitale-Nationale	1	4,2%
Mauricie	1	4,2%
Estrie	4	16,7%
Montréal	6	25,0%
Outaouais	1	4,2%
Abitibi-Témiscamingue	1	4,2%
Laval	1	4,2%
Lanaudière	1	4,2%
Laurentides	2	8,3%
Montérégie	1	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

## Prix TRANSMISSION D'ENTREPRISE

HAUSSE DE 36 %

En ce qui a trait au prix national Transmission d'entreprise, nous n'avons pas ménagé les efforts afin de nous assurer que le volume de candidatures soumises soit maintenu. D'ailleurs, nous avons intensifié, auprès de différents acteurs et organisations clés du réseau, la promotion de ce prix. Par exemple, une publicité Web a été créée et diffusée sur différentes plates-formes. Ce qui aura porté ses fruits puisque nous avons encore été témoins d'une hausse du nombre de dossiers soumis s'élevant à 36 %. Au total, 87 projets de transmission d'entreprise ont été déposés, en comparaison à 37 dossiers en 2009 et à 64 dossiers en 2010.

Cette année, considérant la grande popularité du prix national Transmission d'entreprise, nous avons bonifié le mécanisme de sélection. Ainsi, chaque région devait procéder à la sélection d'un projet finaliste parmi toutes les candidatures reçues, nous menant à un total de 17 entreprises finalistes au Québec. Compte tenu du nombre de dossiers soumis et de leur grande qualité, nous avons cru qu'il serait profitable de convoquer cinq de ces entreprises finalistes en entrevue. La firme Lafond Services Financiers a donc procédé gratuitement à une première sélection, désignant les propriétaires de cinq projets finalistes qui se qualifiaient pour les entrevues à l'échelon national. Cette procédure s'est avérée très concluante. Un jury composé de cinq personnes a par la suite identifié trois entreprises finalistes parmi lesquelles le grand gagnant a été reconnu. Un prix de 1 000 \$ a été offert aux deux entreprises finalistes, le projet gagnant se méritant une bourse de 10 000 \$.

Mentionnons que ce volet est appuyé par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, le Fonds de solidarité FTQ (prix de 10 000 \$) et SAJE accompagnateur d'entrepreneurs (17 prix de 1 000 \$ dans autant de régions et deux bourses de 1 000 \$ pour les deux finalistes à l'échelon national).

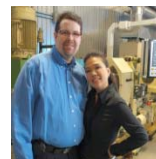
Nous sommes très heureux de ce bilan et nous espérons que cette ascension se poursuivra dans l'avenir. Les entrevues avec les finalistes nous ont permis de rencontrer de jeunes entrepreneurs de talent fort respectueux des propriétaires cédants. Les lauréats étaient très fiers de leur victoire, et les propriétaires cédants l'étaient tout autant.

### ET LES LAURÉATS SONT ...

**Techfab inc.** — François Cyr et Solange Fresneau  
Région de Montréal

Vision et personnalité de ces deux jeunes promoteurs qui maîtrisent avec brio les risques financiers liés à l'acquisition de l'entreprise qu'ils ont acquise grâce à une démarche hautement structurée.

10 000 \$



**La Galerie le Chien d'Or** — Anne Lemieux  
Région de la Capitale-Nationale

Fougue et personnalité énergique caractérisent cette jeune entrepreneure de 27 ans qui a repris une entreprise centenaire. Malgré les défis multiples, elle contrôle tous les aspects cruciaux liés à son acquisition et entretient des liens solides avec l'ancien propriétaire.

1 000 \$



**ABM Enviro inc.** — Frédéric Lebel  
Région de Laval

Jeune entrepreneur audacieux, non spécialisé dans le domaine, qui possède une énergie débordante et une capacité à développer rapidement de nouvelles avenues pour son entreprise, tout en respectant les fondateurs et le personnel déjà en place.

1 000 \$



## VOLET ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

*« Faire un projet comme ça, ça change du quotidien... Ce qui est bien avec le Concours québécois en entrepreneuriat, c'est qu'on développe des valeurs entrepreneuriales. Ces valeurs-là sont belles. On sait tous c'est quoi : l'autonomie, la créativité, l'esprit d'équipe et le leadership.*

*Ces enfants-là, ils les ont en eux, même s'ils sont petits, ils les portent en eux. C'est juste qu'on met des mots sur des comportements qu'ils ont déjà où ils développent ces valeurs un petit peu plus. »*

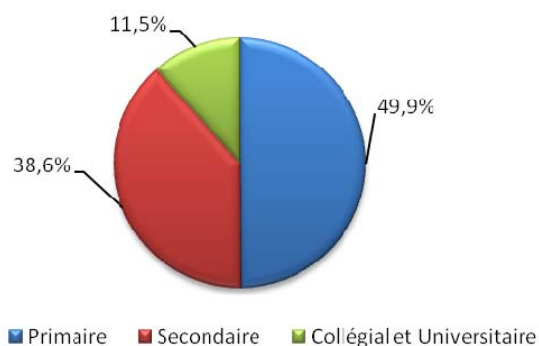
Enseignante, projet *Le secret dans la purée*, région de la Capitale-Nationale

Malgré les avancées des dernières années, stimuler la culture entrepreneuriale en milieu scolaire demeure un défi imposant. Nous sommes donc fiers de constater que le Concours québécois en entrepreneuriat est porteur d'autant de projets entrepreneuriaux dont la qualité ne cesse de s'amplifier. Force est de reconnaître le niveau de créativité dont font preuve nos jeunes participants. Toutefois, la 13<sup>e</sup> édition a fait l'objet d'une réduction de 12,1 % des projets étudiants déposés. Cette baisse est répartie dans l'ensemble des régions. Il importe de mentionner que le niveau des inscriptions des catégories postsecondaires s'est toutefois maintenu; une excellente nouvelle.

Le Concours québécois en entrepreneuriat demeure un carrefour impressionnant de la culture entrepreneuriale au Québec en regard des 2 399 projets inscrits cette année. Il maintient son ampleur au sein du réseau scolaire touchant près de 1 000 institutions. La majorité des projets déposés est issue du réseau public. Les institutions privées représentent 7 % des dossiers inscrits dans le cadre de la présente édition. Cette année, le nombre de participants s'élève à 52 338 jeunes élèves et étudiants.

Pour une 11<sup>e</sup> année, le Concours a poursuivi son lien de collaboration avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) dans le cadre, plus précisément, de l'attribution de la Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Précisons que les projets scolaires déposés au Concours qui répondent aux critères établis ont la possibilité d'obtenir une aide financière du MELS. Cette Mesure permet de soutenir plusieurs initiatives qui ne pourraient voir le jour par manque de ressources financières. Notre partenariat avec le MELS incluait la présence d'une ressource au sein de notre organisation dont le mandat consistait à effectuer la promotion de cette mesure et l'accompagnement auprès du réseau scolaire. Cette personne a également procédé à une analyse de l'admissibilité des projets soumis.

**Répartition des projets selon le niveau  
(Volet Entrepreneuriat étudiant - 2010-2011)**



**Tableau du nombre de projets et de participants selon les régions  
(Volet Entrepreneuriat étudiant - 2010-2011)**

	Projets	Participants	Nombre de projets lauréats nationaux
Bas-Saint-Laurent	291	6 114	3
Saguenay–Lac-Saint-Jean	301	6 480	2
Capitale-Nationale	245	5 449	3
Mauricie	68	1 432	1
Estrie	75	1 215	1
Montréal	396	9 272	1
Outaouais	78	1 712	
Abitibi-Témiscamingue	88	1 700	
Côte-Nord	53	910	2
Nord-du-Québec	11	204	
Gaspésie– Îles-de-la-Madeleine	61	1 077	1
Chaudière-Appalaches	156	3 505	1
Laval	50	1 069	1
Lanaudière	98	2 233	
Laurentides	59	1 473	
Montérégie	287	6 744	
Centre-du-Québec	82	1 749	
<b>TOTAL</b>	<b>2 399</b>	<b>52 338</b>	<b>16</b>

***Clientèle post secondaire : cible prioritaire***

Pour plusieurs organisations, atteindre les clientèles de niveau postsecondaire fait figure de défi imposant. Le Concours n’échappe pas à cette situation. Les méthodes de promotion traditionnelles ne suffisent plus (affiches, dépliants). Nous devons de plus en plus développer des contacts plus personnalisés, effectuer des approches institution par institution, et parfois même, département par département. Un défi de taille! Cette année, nous avons déployé beaucoup d’énergie pour augmenter le taux de participation des étudiants des niveaux collégial et universitaire. Nous avons mis en place une stratégie nous permettant, en tout premier lieu, de connaître nos forces et nos faiblesses dans ce domaine. Ainsi, nous avons contacté bon nombre de responsables locaux des établissements de niveau collégial et universitaire afin de faire le point avec chacun d’eux. Nous poursuivons également notre entente de collaboration avec la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CRÉPUQ) et la Fédération des cégeps.

***La force du réseau***

Encore cette année, nous avons bénéficié de l’engagement réel et profond de 222 responsables locaux. Ces derniers nous ont permis de mener nos opérations selon nos aspirations de départ. Nous sommes conscients de la valeur de cet apport, sans quoi le Concours ne serait pas ce qu’il est présentement. Ces intervenants sont répartis au sein du réseau des commissions scolaires, des institutions privées, des cégeps et des universités qui couvrent le territoire québécois.

## **L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT... DIVERSITÉ ET INNOVATION AU RENDEZ-VOUS!**

Chaque année, quelques centaines de projets sont déposés dans le volet étudiant. Inutile de préciser que les différents jurys ont la chance de lire des descriptions de projets tout autant novateurs que diversifiés. Les jeunes et les enseignants réinventent chaque année la façon de vivre l'entrepreneuriat scolaire en poussant de plus en plus leurs idées et les limites de l'originalité. En plus de répondre à un besoin de leur milieu ou de trouver une solution à une problématique, ils usent de leur audace, de leur créativité et de leur persévérance pour éviter les écueils et mener à bien leur projet. Que ce soit grâce à un événement, un produit ou un service pertinent dans leur milieu, les jeunes vivent des expériences enrichissantes à tout point de vue.

### ***L'environnement au cœur des préoccupations des jeunes***

De nombreux projets touchent la protection de l'environnement et le développement durable. En effet, parce que les jeunes sont de plus en plus conscientisés à l'importance de protéger l'environnement, la réalisation d'un projet entrepreneurial leur permet d'agir activement et de participer à une cause qui est importante à leurs yeux. Concrètement, que ce soit la mise en place de vermicompostage dans l'école, d'une campagne de sensibilisation auprès de la population, de la récupération de papier pour en faire des blocs-notes originaux et personnalisés, de la récupération et la réparation de vélo, de la revitalisation de la berge d'une rivière, ou de la récupération de la vieille peinture pour en faire une fresque accueillante dans leur école, tous ces projets permettent aux jeunes de mettre à profit leurs qualités entrepreneuriales et d'innover tout en répondant à un besoin de leur milieu.

### ***Un monde meilleur grâce à nos jeunes***

Plusieurs projets voient aussi le jour grâce à l'importance que portent les jeunes au bien-être de leur prochain. Dans une perspective communautaire et d'entraide, les jeunes ont le désir d'aider et de soutenir des groupes dans le besoin. Certains organisent des activités de divertissement pour les personnes âgées, des levées de fonds pour soutenir des populations en détresse à la suite de catastrophes naturelles ou pour rebâtir des écoles de pays en reconstruction, des activités de soutien pour les jeunes en difficulté, et d'autres veulent créer un service de cafétéria pour les enfants qui ne déjeunent pas ou des campagnes de sensibilisation pour démystifier certains sujets, dont la drogue et la sexualité, auprès d'un public cible précis.

### ***Qui dit entrepreneuriat dit jeune entrepreneur...***

Aussi, des projets de type économique voient le jour comme la production et la vente de bijoux, de calendrier, la fabrication et la vente de chandails aux couleurs de l'école, l'ouverture du magasin scolaire, etc.

### ***Nos jeunes en action***

Enfin, que ce soit la création d'un journal, du café étudiant, d'une revue littéraire ou de la radio étudiante; l'organisation d'une pièce de théâtre, d'un colloque ou d'une formation professionnelle; la mise en place d'un service comptable pour les étudiants ou d'entraide informatique, l'important c'est que les jeunes soient au cœur du projet et qu'ils apprennent autrement tout en étant actifs.

## VOLET ENTREPRENEURIAT CIBLÉ

Par la création d'un nouveau volet Entrepreneuriat ciblé, le Concours a élargi sa mission afin de prioriser certaines clientèles pour lesquelles l'entrepreneuriat a très certainement des retombées positives, dans le but d'encourager le développement des valeurs entrepreneuriales auprès des jeunes qui vivent des problématiques multiples et qui évoluent dans des milieux précaires.

### *Jeunes en milieu communautaire*

Le Concours était fier d'annoncer, au printemps dernier, la création d'un tout nouveau prix, assorti d'une bourse de 1 000 \$, qui a permis à une nouvelle clientèle de jeunes – jeunes décrocheurs et jeunes à risque de décrocher – de réaliser des projets entrepreneuriaux à l'extérieur des murs de l'école et d'être admissible à la 13<sup>e</sup> édition du Concours. Ce prix représentait une belle occasion de mettre en lumière le dynamisme et le talent de ces jeunes engagés dans leur milieu qui n'ont jamais eu la chance de bénéficier de telle tribune au cours de leur vie. Pour la réalisation de ce mandat, nous avons pu compter sur la participation financière de Service Canada.

Ce sont **20 projets portés par 338 jeunes provenant de 11 régions du Québec** qui ont répondu à notre invitation à participer à ce volet. Ces jeunes ont été accompagnés dans leur démarche par les intervenants des Carrefours jeunesse-emploi, des Maisons des jeunes et de plusieurs autres organismes concernés. Le jury d'experts mandaté pour analyser les projets a été présidé par monsieur Richard Desjardins, directeur du Centre multiservice de la Commission scolaire des Samares et président de Réunir Réussir (R<sup>2</sup>).



### **Livre-boîte emballant**

#### **Carrefour jeunesse-emploi des Chutes-de-la-Chaudière**

Le groupe a mis sur pied une mini-entreprise de fabrication de produits d'emballage, faits à partir de matériaux recyclés, et réutilisables par la suite. Les jeunes désiraient réduire les produits d'emballage commerciaux à usage unique en proposant un emballage qui peut être utilisé à d'autres fins. Les membres du jury ont été séduits par ce projet réellement entrepreneurial qui répond à un besoin de la communauté tout en visant, de façon novatrice, le développement durable. Les jeunes ont conscientisé la communauté à la nécessité de recycler.

### *Jeunes en milieu défavorisé – Valoris*

**Mission :** Encourager la réalisation de projets entrepreneuriaux dans les écoles primaires et secondaires du Québec situées en milieu défavorisé pour valoriser les jeunes par l'action.

Les premières actions de cette année ont porté sur la diffusion de la deuxième phase d'identification et d'analyse des retombées et des facteurs de succès pour les régions de la Capitale-Nationale, de la Chaudière-Appalaches, de la Mauricie, de l'Estrie et de Montréal. De plus, nous avons assisté au déploiement de la troisième phase qui s'est étendue à une sixième région, soit celle de la Montérégie. L'équipe Valoris a rédigé un rapport complet et détaillé afin de dresser un portrait tangible de l'apport de l'entrepreneuriat chez les jeunes et les enseignants qui évoluent au sein d'une école située en milieu défavorisé. Ce rapport fait état de l'opinion et des observations de plus de 800 élèves et de 50 enseignants. De plus, une brochure a été réalisée au printemps 2011 et imprimée en 2 500 exemplaires afin de résumer les principaux faits saillants, les facteurs de succès et la mission de Valoris.

Ces mêmes informations ont été présentées en conférence d'ouverture du Forum d'automne de la Fondation de l'entrepreneurship, à Boucherville, le 21 octobre 2011, devant plus de 200 participants. Aussi, une vidéo mettant en lumière les retombées des projets entrepreneuriaux réalisés par les jeunes, construite à partir d'images et de discussions captées lors de la deuxième phase du projet, a été présentée en primeur lors de cet événement. Cet outil est disponible gratuitement sur le site Internet du Concours québécois en entrepreneuriat à l'adresse suivante : [www.concours-entrepreneur.org/entrepreneuriatcible](http://www.concours-entrepreneur.org/entrepreneuriatcible).



Le 17 mars 2011, à l'occasion du *Rendez-vous entrepreneurial de la Francophonie*, le projet *Valoris* est nommé **Lauréat québécois du prix international Jean-Marc-Léger**, qui vise principalement la reconnaissance et la promotion des efforts et des résultats obtenus dans le cadre d'un projet ou d'une réalisation découlant d'une stratégie concertée entre plusieurs acteurs de la culture entrepreneuriale.



#### *Valoris* - Les ESCOUADES

4 régions  
8 classes  
136 élèves



#### *Valoris* - La CERTIFICATION

6 régions  
103 certificats attribués  
1 905 élèves récompensés

Merci au ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, au Défi de l'entrepreneuriat jeunesse ainsi qu'au Fonds régional d'investissement jeunesse de la Capitale-Nationale qui ont permis la réalisation de cette nouvelle étape de *Valoris* au cours de l'année.

# Un réseau d'appuis incontestables

Nous ne le dirons jamais assez, le Concours ne serait pas ce qu'il est sans l'apport exceptionnel de centaines d'individus qui font preuve d'un niveau de collaboration indescriptible. Encore cette année, près de 400 agents multiplicateurs locaux et 17 équipes de coordination régionale ont contribué directement à la mise en valeur des acteurs de l'entrepreneuriat. Des gens engagés, fiers des succès entrepreneuriaux vécus dans leur région d'origine, qui nous permettent de mettre en lumière un Québec extrêmement dynamique et inspirant.

## Responsables locaux

Les responsables locaux sont à la base des activités annuelles menées aux quatre coins du Québec. Ils contribuent à la promotion du Concours dans le milieu, stimulent la levée d'inscriptions et dirigent le processus de sélection à cet échelon. Grâce à eux, l'ensemble des dossiers soumis fait l'objet d'une analyse rigoureuse dans des délais limités.

- En Création d'entreprise, ils sont plus de 122 œuvrant au sein des CLD, SADC, carrefours jeunesse-emploi, chambres de commerce, etc.;
- En Entrepreneuriat étudiant, ce sont environ 222 personnes qui stimulent la flamme entrepreneuriale chez les jeunes, leur font partager leur goût d'entreprendre et font briller cette fierté de diriger leur propre projet, des efforts qui profitent à toute notre société.

## Coordonnateurs régionaux

Pour leur part, les coordonnateurs régionaux, à la tête des opérations dans leur région d'appartenance, prennent fidèlement le relais et identifient les lauréats régionaux. Cette année, leur engagement a permis la tenue de 17 galas régionaux du Concours réunissant plus de 4 000 invités. Ces derniers ont plus que quadruplé le budget annuel qui leur a été initialement consenti, preuve de leur niveau d'engagement des plus précieux.

Que ce soit à l'échelon local ou régional, ces agents multiplicateurs sont appuyés tout au long de l'année par l'équipe du Concours qui leur fournit les outils nécessaires à la réalisation de leur mandat (guide, dépliant, suivis téléphoniques, bulletins d'information, etc.).



Saguenay-Lac-Saint-Jean



Montréal

**Montant remis en bourses à l'échelon régional**

**292 175 \$** représentant une augmentation de près de 27 % en deux ans

**17 galas régionaux**

**Près de 4 000 invités** réunissant élus, médias, acteurs du monde scolaire et du secteur des affaires

**Budget des opérations en région**

**800 000 \$**



## L'ENGAGEMENT DE TOUTES LES RÉGIONS



Tous les comités régionaux font figure de leader dans leur région respective. Ces personnes s'impliquent avec énergie et les résultats obtenus dans chaque région expriment cet engagement indéfectible envers le Concours. Le prix Engagement régional souligne le dynamisme et la qualité des interventions, à la fois locales et régionales, de l'organisation qui s'est le plus distinguée au cours de l'année. Merci à ces précieux collaborateurs ainsi qu'à tous leurs partenaires régionaux.



### Prix Engagement régional 2011 Région de LANAUDIÈRE

Cette région s'est démarquée par la grande mobilisation des différents acteurs locaux et régionaux et par la diversité des partenaires qui ont participé à la mise en œuvre du Concours. Une grande proportion du budget a été honorablement consacrée à la remise de bourses aux lauréats. Bravo à cette organisation qui a la volonté de promouvoir la culture entrepreneuriale au sein de la population en général, entre autres, par un site Internet convivial, et qui peut compter sur l'appui d'un large réseau.

## LES JURYS : RIGUEUR ET EXPERTISE DÉPLOYÉES

D'année en année, le niveau de participation au Concours est toujours aussi important. À l'échelon national, ce sont plus d'une centaine de personnes qui ont mis à contribution leur temps et leur expertise. Nous devons en compter tout autant qui ont joué ce rôle aux échelons local et régional. L'apport de tous ces individus contribue grandement à l'atteinte de nos objectifs et à la qualité des projets qui se démarquent. Nombreuses furent les pages qu'il leur a fallu parcourir et les candidats qu'ils ont eu à rencontrer, tout cela dans des délais plutôt restreints. Un travail remarquable pour désigner des candidats exceptionnels.

## Bourses aux lauréats : bonification des montants offerts

Dans le cadre de la 13<sup>e</sup> édition, nous avons assisté à une hausse du montant des bourses offertes aux lauréats des différents échelons. À l'échelon régional, les montants offerts ont progressé de 27 % en 2 ans. L'apport de ROGERS dans les régions influence positivement cette hausse. Également, mentionnons le précieux apport du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) qui offre 2 500 \$ par région cette année, comparativement à 1 500 \$ lors de l'édition précédente. Cela représente un investissement total de 67 500 \$. Certaines régions ont doublé, voire triplé, leur offre de bourses dédiées aux lauréats depuis quelques années. C'est le cas, entre autres, des régions de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et de la Mauricie.

En ce qui concerne l'échelon national, nous avons entrepris, il y a quelques années, un resserrement du nombre de prix offerts, l'objectif étant de se concentrer davantage sur les catégories officielles lors de l'événement de remise de prix. C'est ainsi qu'a été remaniée la liste des prix spéciaux, nous permettant d'offrir une tribune plus importante à nos plus grands partenaires. Globalement, le Concours a remis **502 175 \$** en bourses dans le cadre de la 13<sup>e</sup> édition, représentant une hausse de 8 % par rapport à la 11<sup>e</sup> édition.

### Hausse des bourses offertes aux lauréats

	Écart p/r 11 <sup>e</sup> édition
Échelon régional	27 %
Global 13 <sup>e</sup> édition	8 %

### COMMANDITE DES CATÉGORIES OFFICIELLES

En ce qui concerne le volet scolaire, les bourses sont soutenues par le Secrétariat à la jeunesse. La Fédération des cégeps, la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec et l'Association des cadres scolaires du Québec appuient également cette facette de nos opérations nationales.

Du côté de la création d'entreprise, la presque totalité des catégories officielles a été appuyée officiellement par un partenaire privé. Voici la liste des catégories officielles et nos partenaires exceptionnels :

**Catégorie Bioalimentaire**  
63 projets - 93 participants



**Catégorie Économie sociale**  
59 projets - 207 participants



**Catégorie Commerce**  
189 projets - 282 participants

**Catégorie Exploitation, transformation, production**  
117 projets - 160 participants



**Catégorie Innovations technologique et technique**  
68 projets - 109 participants



**Catégorie Services aux entreprises**  
225 projets - 291 participants



**Catégorie Services aux individus**  
269 projets - 357 participants

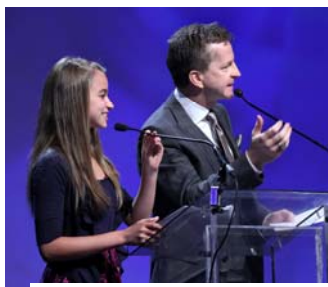
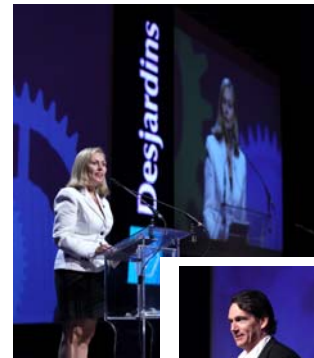


# Gala des Grands Prix nationaux Desjardins - 16 juin 2011

Depuis quelques années, le gala annuel de remise des prix nationaux prend la forme d'un événement rassembleur au sein du réseau de l'entrepreneuriat. La majorité des acteurs clés œuvrant dans le développement de la culture entrepreneuriale, de l'entrepreneuriat jeunesse et scolaire sont présents. Nous en sommes réellement très fiers.

Cette année, l'événement était présenté par le Mouvement Desjardins. Nous avons enregistré un nombre d'invités record, soit près de 800 personnes le 16 juin 2011, au Centre des congrès de Québec.

Lors de cet événement animé par André Robitaille, nous avons eu l'honneur de recevoir des invités de renom tels Mme Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins, M. Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Quebecor et président d'honneur de la soirée et M. Clément Gignac, alors ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.



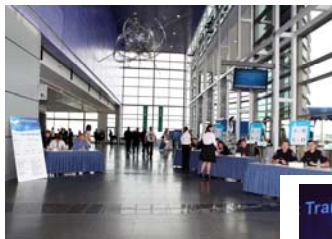
Évidemment, les lieux étaient également occupés en grande majorité par les projets finalistes issus du volet Entrepreneuriat étudiant et du volet Création d'entreprise, par nos



17 coordonnateurs régionaux, les membres des jurys nationaux, plusieurs responsables locaux ainsi que les représentants de plus de 50 organisations dédiées à l'entrepreneuriat. Ce sont donc des représentants de l'ensemble des régions qui composent le Québec qui prenaient place dans une salle remplie d'énergie et d'optimisme quant au développement de l'entrepreneuriat au Québec!



Au cours de cette soirée sous la thématique de la flamme entrepreneuriale, le Concours a remis **203 000 \$** en prix aux lauréats nationaux des différentes catégories officielles et des prix spéciaux. Au total, **42 prix** ont été présentés.





*« Deux qualités par excellence triompheront de tout : en premier lieu, une intelligence nette de ce qu'il y a à faire et de la manière de le faire; puis, la belle vertu de persévérance, persévérance indomptable, énergique et sûre d'elle-même par la conviction intime que l'on est sur la bonne voie. »*  
Alphonse Desjardins, 1910

Partout au Québec, chaque jour, des hommes et des femmes de tous les âges font un pas de plus, un pas déterminant pour eux et pour leur communauté, qui profite alors à toutes les régions du Québec;

#### **VISION**

Porteurs d'une vision audacieuse et démesurée, de laquelle émergeront les plus grands projets.

#### **CRÉATIVITÉ**

Inspirés par l'action, motivés par le geste né de l'étincelle de la créativité.

#### **DÉTERMINATION**

Aspirant à la réussite, à l'accomplissement du rêve, ils entretiennent le feu sacré, ils s'entreprennent, ils entreprennent leur vie, leur projet avec détermination pour franchir avec assurance les plus grands obstacles.

#### **PASSION**

Audacieux, ils portent en eux une flamme vigoureuse qui reflète leur passion et qui ne s'éteint pas, peu importe la force des vents.

#### **OSER**

Des milliers de participants au Concours québécois en entrepreneuriat allument, chacun à leur façon, cette flamme entrepreneuriale, une flamme porteuse de changements inspirants et d'innovation économique et sociale, qui devient suffisamment puissante pour rayonner à la grandeur du Québec.

**OSER et tout devient possible...  
... pour transmettre ce désir qui est le nôtre de transformer le Québec de projet en projet!**

# Communications

## DIFFUSION IMPOSANTE DU MATÉRIEL PROMOTIONNEL

En regard du vaste créneau couvert (monde scolaire et réseau socioéconomique), le Concours a produit et diffusé plusieurs outils promotionnels et d'accompagnement en cours d'année. Tous les organismes concernés reçoivent le matériel dès le mois d'octobre. Ces outils sont diffusés tant en français qu'en anglais, grâce à la généreuse contribution du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Les principaux outils de promotion sont les suivants :

- Affiches : 4 000 en français, 500 en anglais;
- Dépliants : 110 000 en français, 10 000 en anglais;
- Bulletin d'information aux responsables : 8 parutions de novembre 2010 à juin 2011;
- Cahier des finalistes et feuillet des lauréats : 1 200 exemplaires distribués au moment du Gala national et dans les nombreuses activités de représentations auxquelles participe le Concours;
- Capsules Web des finalistes 2011 : disponibles sur le site Internet.



## PARTENARIAT ARGENT, GROUPE TVA (QUEBECOR MÉDIA)

Nous avons poursuivi notre entente avec le Groupe TVA. Le Concours a ainsi bénéficié de la diffusion de capsules télévisées (30 secondes) d'une grande valeur diffusées sur les chaînes TVA, ARGENT et LCN pendant plusieurs jours. La première série a été diffusée en octobre 2010, à la suite du lancement national de nos activités. La seconde édition des capsules a fait l'objet d'une diffusion en juin et juillet 2011. Également, une promotion du Concours a été faite dans les 53 hebdomadaires du groupe Quebecor, touchant toutes les régions du Québec.

## PARTAGE DE VISIBILITÉ

De nombreux partenaires font la promotion du Concours sur leur site Internet. C'est le cas du MDEIE, de SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants et de plusieurs autres. Plusieurs organisations à l'échelon local et régional ont même créé une page spécifique pour le Concours. Nous avons également réalisé des ententes en matière d'échange de visibilité afin d'offrir un rayonnement supplémentaire au Concours sur des sites Internet et des plates-formes additionnelles, entre autres, avec AMEQ en ligne et VoirGrand.tv.

## REPRÉSENTATION

Encore cette année, le Concours a été très présent dans divers événements visant à faire connaître ses objectifs et ses retombées. Les principales activités de représentation (participation colloques, prestations conférences, atelier, etc.) sont disponibles en annexe dans le présent document.

## REVUE DE PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE

Témoin du rayonnement du Concours lors de la 13<sup>e</sup> édition, la revue de presse annuelle renferme plus de 1 795 pages pour la période 2010-2011. Nombreux sont les articles portant sur les finalistes de la 13<sup>e</sup> édition, et ce, tant au niveau local, régional que national. De plus, plusieurs anciens participants ont fait l'objet de reportages dans les tribunes d'affaires, tant dans les médias écrits qu'en télévision. L'univers Web renferme également beaucoup de capsules et entrevues de finalistes et d'anciens participants. La revue de presse sera disponible en format électronique.

## SITE INTERNET

Au cours de la même période, nous avons entrepris une refonte importante du site Internet de l'organisation conformément à la planification stratégique. Le processus de réalisation était toujours en cours lors de la conclusion des opérations de la 13<sup>e</sup> édition. La mise en ligne du nouveau site est prévue pour novembre 2011.

## ENTENTES MÉDIAS : ÉCHELON RÉGIONAL

Il importe de mentionner que l'ampleur du travail des coordonnateurs régionaux se mesure également dans leur capacité à nouer des ententes avec les médias régionaux de tous ordres. La majorité des régions a bénéficié de couverture dans les journaux, sur les chaînes de télévision ainsi qu'à la radio. Au total, la portion régionale du Concours a fait l'objet de près de 100 000 \$ de visibilité. Une vitrine exceptionnelle pour nos finalistes régionaux et notre organisation à l'échelle québécoise!

## MÉDIAS SOCIAUX

Désormais incontournables, nous avons avantageusement positionné, en cours d'année, le Concours dans l'univers des médias sociaux en créant une page Facebook qui a fait l'objet de diffusion de contenu constante au cours de l'année. Le nombre d'abonnés s'élève actuellement à 938. Un lien Twitter a également été créé au cours de l'été qui sera alimenté régulièrement afin de maintenir une interaction active avec nos abonnés.



**CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT**

Mur

**Infos**

Photos

Vidéos

À propos de

Le Concours québécois en entrepreneuriat contribue au développement de la c...

Plus

**938**  
personnes aiment ça

**25**  
personnes en parlent



# Membres du conseil d'administration 2010-2011

## DIRIGEANTS



**Président**  
**SANSREGRET, François**  
Directeur, bureau de projets  
Ingenio, filiale de Loto-Québec



**Vice-président aux communications et aux relations publiques**  
**THIBAUT, Martin**  
Président, Absolutnet inc.



**Vice-président au financement**  
**LECORNE, Vincent**  
Directeur général adjoint, SAJE accompagnateur  
d'entrepreneurs



**Vice-président réseautage et développement des alliances**  
**RENAULD, François**  
Directeur général, Fondation de l'Ordre des comptables  
en management accrédités du Québec



**Secrétaire-trésorier**  
**BUSSIÈRE, Benjamin**  
Directeur général, Place aux jeunes en région



**JEAN, Natacha**  
Présidente et directrice générale  
Concours québécois en entrepreneuriat

## ADMINISTRATEURS



**ALLARD, Éric**  
Directeur adjoint et responsable de l'entrepreneuriat,  
Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec



**BELLAVANCE, Valérie**  
Directrice générale, Fondation Canadienne des Jeunes  
Entrepreneurs



**BOUCHARD, Josée**  
Présidente, Fédération des commissions scolaires du  
Québec



**MAROIS, Jean-Philippe**  
Secrétaire adjoint, ministère du Conseil exécutif



**MARTIN, Colette**  
Directrice générale adjointe, CLD de Québec  
Association des centres locaux de développement du  
Québec



**RIVERIN, Nathaly**  
Directrice générale, École d'Entrepreneurship de Beauce



**VERREAULT, Michel**  
Vice-président Marketing et Soutien aux ventes, Services  
aux particuliers, Mouvement Desjardins

Le Concours québécois en entrepreneuriat tient à souligner la participation aux travaux du Conseil d'administration des personnes suivantes, dont le mandat s'est terminé en cours d'année :

- M. Daniel Fortier, direction Services conseils en communication, secteur d'affaires, Mouvement Desjardins
- Mme Guylaine Larose, directrice générale, direction générale des régions, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- M. Pierre Lefrançois, vice-président à l'enseignement et à la recherche, Université du Québec
- M. Gino Reeves, coordonnateur, développement des politiques, Secrétariat à la jeunesse, ministère du Conseil exécutif
- M. Jean-François Veilleux, président-directeur général, Nutra-Fruit inc.

## Membres non votants



**DIONNE, Nicole**  
Analyste conseil, Direction des sociétés d'état et de l'entrepreneuriat, ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation



**GIGUÈRE, Jean-François**  
Direction des services éducatifs complémentaires et interventions en milieu défavorisé, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

## Composition de l'équipe



De gauche à droite :

**Marie-Claude Harnois**, coordonnatrice en entrepreneuriat étudiant

En sourire et en rire, moqueuse et espiègle, véritable boute-en-train... Oh! Combien généreuse de son temps et de ses explications lorsqu'il s'agit d'intervenir avec la clientèle. Un prénom composé pour une fille qui compose à merveille avec les mots et les gens.

**Cynthia Roseberry**, étudiante, agente de bureau

L'équipe a accueilli cette souriante demoiselle dans la citadelle entrepreneuriale au printemps 2011. Dynamique, compétente et pétillante, elle nous épaula à merveille.

**Marie-Émilie Rochette**, chargée de projet (janvier à mai)

Cette énergique jeune française, nouvelle maman en devenir, a assuré avec brio de nombreux mandats, dont celui de la direction régionale par intérim. Rien n'a échappé à la vigilance de cette collègue appréciée tant pour sa grande capacité d'adaptation que pour son professionnalisme.

**Natacha Jean**, présidente et directrice générale

Audacieuse, persévérante, combative ne sont que quelques-uns des qualificatifs qui désignent cette personne intense et généreuse, qui donne le rythme à cette équipe qu'elle dirige de main de maître.

**Vincent Dumont**, directeur des opérations régionales

Deux mille fois plutôt qu'une, il répond avec tact et politesse grâce à une sagesse honnête qui lui confère une grande gentillesse. Pince-sans-rire, il a le mot pour rire; un pur plaisir de travailler à ses côtés et de profiter de sa compétence qui n'est plus à redire.

**Lise Castonguay**, adjointe à la présidence, à l'administration et aux événements

Quatre lettres qui en disent long... La plupart du temps, son nom résonne, car, nous le savons bien, elle a souvent réponse à nos questions. Forte, réfléchie et généreuse, elle est de celle que l'on voit moins, mais sur laquelle en tout temps on peut compter.

**Annie Picard**, directrice générale adjointe

Méthodique et rigoureuse dans le suivi de ses mandats. Une note par ci, une par là, ce qui dénote un sens de l'organisation hors du commun.

Merci à des collaborateurs qui ont contribué à notre réussite et qui cheminent maintenant au sein d'autres organisations :

Andréanne DuBois, coordonnatrice nationale Valoris, Philippe Dionne, chargé de projet Valoris, Audrée Fortier, coordonnatrice en Entrepreneuriat étudiant, Sarah-Claude Trottier, agente de bureau.

# Merci à nos partenaires

## PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



## PARTENAIRES EN TITRE



### Ministères et organismes

Agriculture, Pêcheries et Alimentation  
Culture, Communications et Condition féminine  
Développement économique, Innovation et Exportation  
Éducation, Loisir et Sport  
Emploi et Solidarité sociale  
Secrétariat à la jeunesse

## PARTENAIRE MÉDIA



### Partenaires boursiers

Association des cadres scolaires du Québec  
Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec  
Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec  
Fédération des cégeps  
Fédération des commissions scolaires du Québec  
Fédération québécoise des municipalités  
Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs  
Fondation de l'entrepreneurship  
Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité  
Fonds locaux de solidarité FTQ  
Les Offices jeunesse internationaux du Québec  
Place aux jeunes en région  
Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec  
Réseau des femmes d'affaires du Québec

## PARTENAIRES PRESTIGE



## PARTENAIRES MAJEURS



### Partenaires collaborateurs

Cartier communications  
Lafond Services financiers  
Samson, Bélair/Deloitte & Touche  
Université du Québec  
VoirGrand.tv



## CE QU'IL FAUT RETENIR...

**SOUS LA PRÉSIDENTE D'HONNEUR DE**  
Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Quebecor

**PARTENAIRE PRÉSENTEUR**  
Mouvement des caisses Desjardins

### Participation globale...

- 53 982 participants
- 2 399 projets entrepreneuriaux en milieu scolaire
- 1 077 nouvelles entreprises
- Diminution taux de participation global de 10,7 %
- Prix Transmission d'entreprise : hausse de 36 %
- 42 prix nationaux
- 502 175 \$ en prix aux lauréats – hausse de 8 %
- Plus de 2 000 jeunes touchés par les activités du projet Valoris
- Apport de centaines de jurés aux différents échelons (105 à l'échelon national seulement)

### Entente médiatique...

Groupe TVA et Quebecor

- Diffusion de deux séries de capsules télévisées
- Publicité dans les 53 hebdomadaires locaux et régionaux

### Revue de presse...

1 795 pages

### Nouveaux entrepreneurs...

- Femmes: 44,5 %
- Moins de 35 ans : 61,9 %
- 2 382 emplois directs créés

### En région...

- 17 galas régionaux réunissant 4 000 invités
- 800 000 \$ en budget d'opération
- 100 000 \$ en ententes média

### Entrepreneurs en devenir...

- Près de 1 000 écoles impliquées
- 93 % secteur public et 7 % secteur privé
- Maintien du taux d'inscription au niveau postsecondaire
- 50 % des projets issus du niveau primaire

### Un réseau d'appuis imposant...

- Près de 400 responsables locaux
- 17 coordonnateurs régionaux
- 38 partenaires financiers

### Gala des Grands Prix nationaux Desjardins...

- Un record : 800 invités
- Présence de Mme Monique F. Leroux, M. Pierre Karl Péladeau et M. Clément Gignac
- 42 prix
- Animation assurée par André Robitaille

## Répertoire des activités de représentation

Événement	Description	Date et lieu
<b>Chantier de la persévérance scolaire, approche territoriale intégrée Saint-Sauveur</b>	Chantier qui regroupe 25 organisations concernées	Mensuellement depuis mai 2010
<b>Développement des partenariats régionaux</b>	Rencontre Chambre de commerce de Gatineau, CLD de Gatineau et responsables locaux de l'Outaouais	9 et 10 septembre 2010 Gatineau
<b>Assemblée générale annuelle de la CDEC du Québec</b>	Participation en vue de créer des liens pour le développement de Valoris dans le quartier Saint-Sauveur	14 septembre 2010
<b>Rencontre des leaders régionaux associés, RQEEE</b>	Dîner réseautage avec les leaders associés régionaux du RQEEE et ses dirigeants	16 septembre 2010
<b>Rencontre des responsables régionaux</b>	Première rencontre de formation des responsables régionaux	23 septembre 2010 Québec
<b>Congrès Fédération Chambres de commerce du Québec</b>	Panéliste sur l'entrepreneuriat jeunesse	15 octobre 2010 St-Georges-de-Beauce
<b>Représentation avec des représentants internationaux</b>	Rencontre d'un professionnel universitaire du Chili	19 octobre 2010 Québec
<b>Forum d'automne de la Fondation de l'entrepreneurship</b>	Conférence d'ouverture : présentation Valoris/phase 2 Animation d'un atelier présentant le projet pilote réalisé avec le Club des petits déjeuners du Québec	20 octobre 2010 Boucherville
<b>Colloque réseau des CJE du Québec</b>	Super protocolaire	25 octobre 2010 Montréal
<b>Rencontre entrepreneuriat jeunesse 2010</b>	Participation au colloque	27 octobre 2010
<b>Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)</b>	Un atelier sur le Concours accompagné d'un témoignage; un atelier pour présenter Valoris, les retombées de l'entrepreneuriat et les facteurs de succès, accompagné d'un témoignage	4 novembre 2010 St-Hyacinthe
<b>Rencontre délégation du MALI</b>	Rencontre ministre Emploi du Mali	4 novembre 2010 Québec
<b>Développement des partenariats régionaux</b>	Rencontre directions générales des CLD de l'Outaouais	5 novembre 2010 Cantley
<b>Focus Stratégique organisé par SÉCOR</b>	Participante, atelier Éducation	9 novembre 2010
<b>Fédération des établissements d'enseignement privés (FEEP)</b>	Un atelier sur le Concours, accompagné d'un témoignage	11 et 12 novembre 2010 Saint-Romuald
<b>Québec, Capitale-entrepreneuriale</b>	Participation à l'activité de concertation régionale pour le développement d'une ville plus entrepreneuriale	16 novembre 2010
<b>Ordre des comptables en management accrédités du Québec</b>	Soirée reconnaissance	19 novembre 2010 Montréal
<b>Lancement régional Chaudière-Appalaches</b>	Rencontre responsables locaux de la Chaudière-Appalaches, participation au lancement régional	24 novembre 2010, Lévis
<b>Tournée des régions</b>	Présentation du Concours et de la Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat du MELS auprès des différents responsables locaux ou autres intervenants	Novembre et décembre 2010 Centre-du-Québec : Drummondville Chaudière-Appalaches : Lévis Lanaudière : Joliette et Repentigny Montréal : Brossard Montréal : Montréal

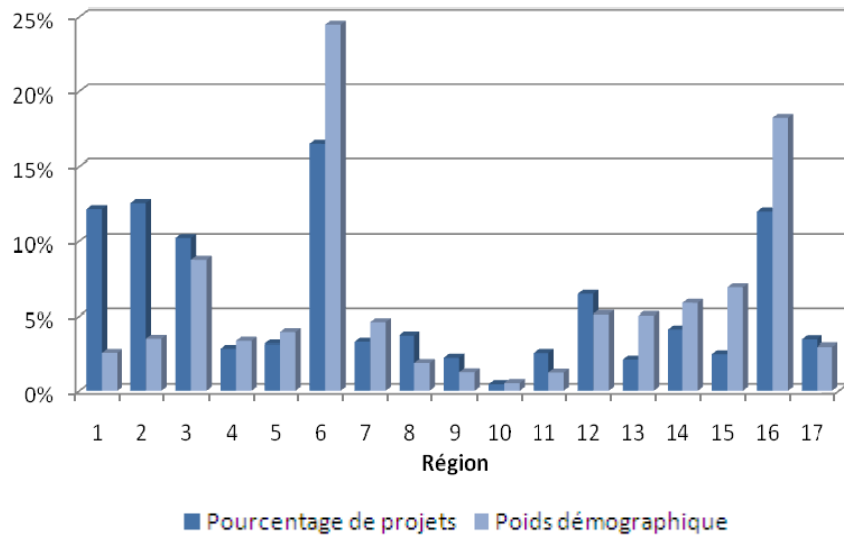
<b>Tournée régionale</b>	Rencontre des responsables du Concours de la Côte-Nord	29 novembre 2010 Sept-Îles et Baie-Comeau
<b>Rencontre acteurs Côte-Nord</b>	Tournée MRC Côte-Nord	1 <sup>er</sup> au 3 décembre 2010
<b>Lancement régional Mauricie</b>	Rencontre responsables locaux de la Mauricie, participation au lancement régional	15 décembre 2010 Shawinigan
<b>Lancement régional Capitale-Nationale</b>	Participation au lancement régional	13 janvier 2011 Lac-Delage
<b>Rencontre annuelle des ASEJ</b>	Une présentation du Concours, et la présentation de Valoris, des retombées de l'entrepreneuriat et des facteurs de succès	25 janvier 2011 Lévis, Centre des congrès
<b>Rencontre annuelle des APECJ</b>	Un atelier d'une heure trente pour présenter le Concours	26 janvier 2011 Lévis, Centre des congrès
<b>Syndicats nationaux de l'éducation</b>	Présentation Valoris et Concours	27 janvier 2011
<b>Rencontre des responsables régionaux</b>	Deuxième rencontre de formation des responsables régionaux	3 février 2011, Québec
<b>Conférence des élus de la Côte-Nord</b>	Présentation de Valoris aux acteurs régionaux	4 février 2011
<b>Résultats Valoris Mauricie</b>	Conférence de presse	17 février 2011 Shawinigan
<b>Journées des partenaires du Défi</b>	Bilan partenaires Défi, présentation Valoris	23-24 février 2011 Québec
<b>Journées des partenaires du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse</b>	Présentation de la vidéo Valoris	24 février 2011
<b>AQISEP</b>	Stand, 9 h 30 à 14 h 30 Présentation d'un atelier pour présenter Valoris, les retombées de l'entrepreneuriat et les facteurs de succès	24 mars 2011, Centre des congrès, Québec
<b>Rendez-vous de la Francophonie</b>	Réception du Prix Jean-Marc Léger (Valoris)	17 mars 2011
<b>Colloque RQEEE</b>	Stand, 8 h à 15 h	20 avril 2011 Centre des congrès, Lévis
<b>Congrès de la Fédération des directions d'établissement</b>	Kiosque, 13 h 30 à 18 h 30	28 avril 2011 Centre des congrès, Québec
<b>Colloque de la Fédération des directions d'établissements</b>	Présentation du Concours et kiosque	29 avril 2011 Québec
<b>Ordre des comptables en management accrédités du Québec</b>	Souper protocolaire et remise des diplômes 2011	30 avril Montréal
<b>Comité consultatif, Stratégie de l'entrepreneuriat (MDEIE)</b>	Membre	Rencontre mai et juin 2011
<b>Fédération des comités de parents</b>	Stand, 8 h à 16 h	4 juin 2011 - Collège Champigny St-Augustin-de-Desmaures
<b>Colloque des ASEJ</b>	Participation au salon des régions Stand, 9 h à 16 h	14 juin 2011 Mont Sainte-Anne
<b>Place aux jeunes en région</b>	Membre du conseil d'administration	Plusieurs séances

**Le Concours était présent dans les galas régionaux suivants :**

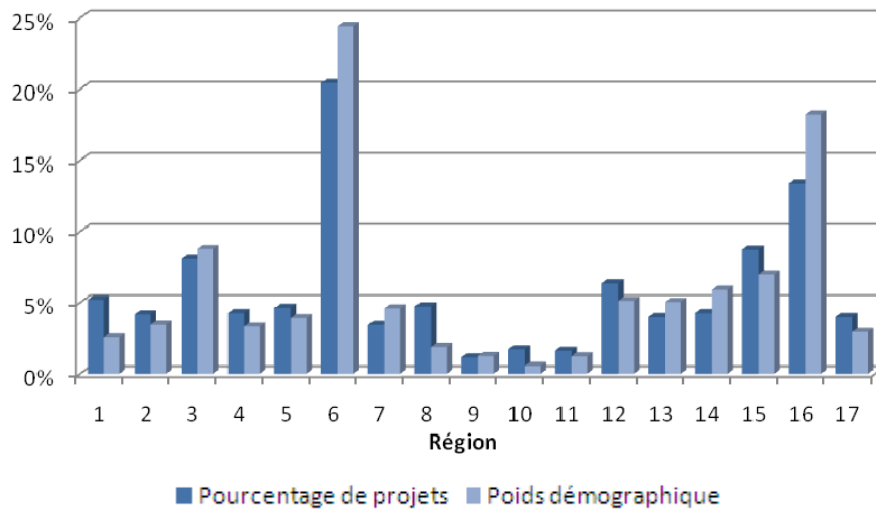
<b>RÉGION</b>	<b>Date</b>	<b>REPRÉSENTANTS</b>
<b>MAURICIE</b>	Mardi 26 avril 2011 Shawinigan	Marie-Claude Harnois (Volet Entrepreneuriat étudiant)
<b>CAPITALE-NATIONALE</b>	Mercredi 27 avril 2011 Saint-Raymond	Vincent Lecorne et Marie-Émilie Rochette
<b>MONTÉRÉGIE</b>	Mercredi 27 avril 2011 Candiac	Natacha Jean
<b>OUTAOUAIS</b>	Mercredi 27 avril 2011 Gatineau	Vincent Dumont
<b>SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN</b>	Jeudi 28 avril 2011 Saint-Ambroise	Vincent Lecorne
<b>ABITIBI-TÉMISCAMINGUE</b>	Jeudi 28 avril 2011 Malartic	Annie Picard
<b>CENTRE-DU-QUÉBEC</b>	Jeudi 28 avril 2011 Bécancour	Natacha Jean
<b>LAVAL</b>	Jeudi 28 avril 2011 Laval	François Sansregret
<b>LANAUDIÈRE</b>	Lundi 2 mai 2011 Charlemagne	François Sansregret
<b>LAURENTIDES</b>	Mardi 3 mai 2011 Saint-Jérôme	Martin Thibault
<b>MONTRÉAL</b>	Mercredi 4 mai 2011 Montréal	Natacha Jean
<b>MAURICIE</b>	Jeudi 5 mai 2011 Grand-mère	Natacha Jean (Volet Création d'entreprise)
<b>ESTRIE</b>	Jeudi 5 mai 2011 Sherbrooke	Eric Allard
<b>CÔTE-NORD</b>	Mercredi 4 mai 2011 Baie-Comeau	Annie Picard
<b>BAS-SAINT-LAURENT</b>	Vendredi 6 mai 2011 Matane	Lise Castonguay

## Tableaux de la participation par région comparée au poids démographique

### Volet Entrepreneuriat étudiant - 2010-2011



### Volet Création d'entreprise- 2010-2011



#### LÉGENDE : LES RÉGIONS :

1 : Bas-Saint-Laurent

2 : Saguenay-Lac-Saint-Jean

3 : Capitale-Nationale

4 : Mauricie

5 : Estrie

6 : Montréal

7 : Outaouais

8 : Abitibi-Témiscamingue

9 : Côte-Nord

10 : Nord-du-Québec

11 : Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

12 : Chaudière-Appalaches

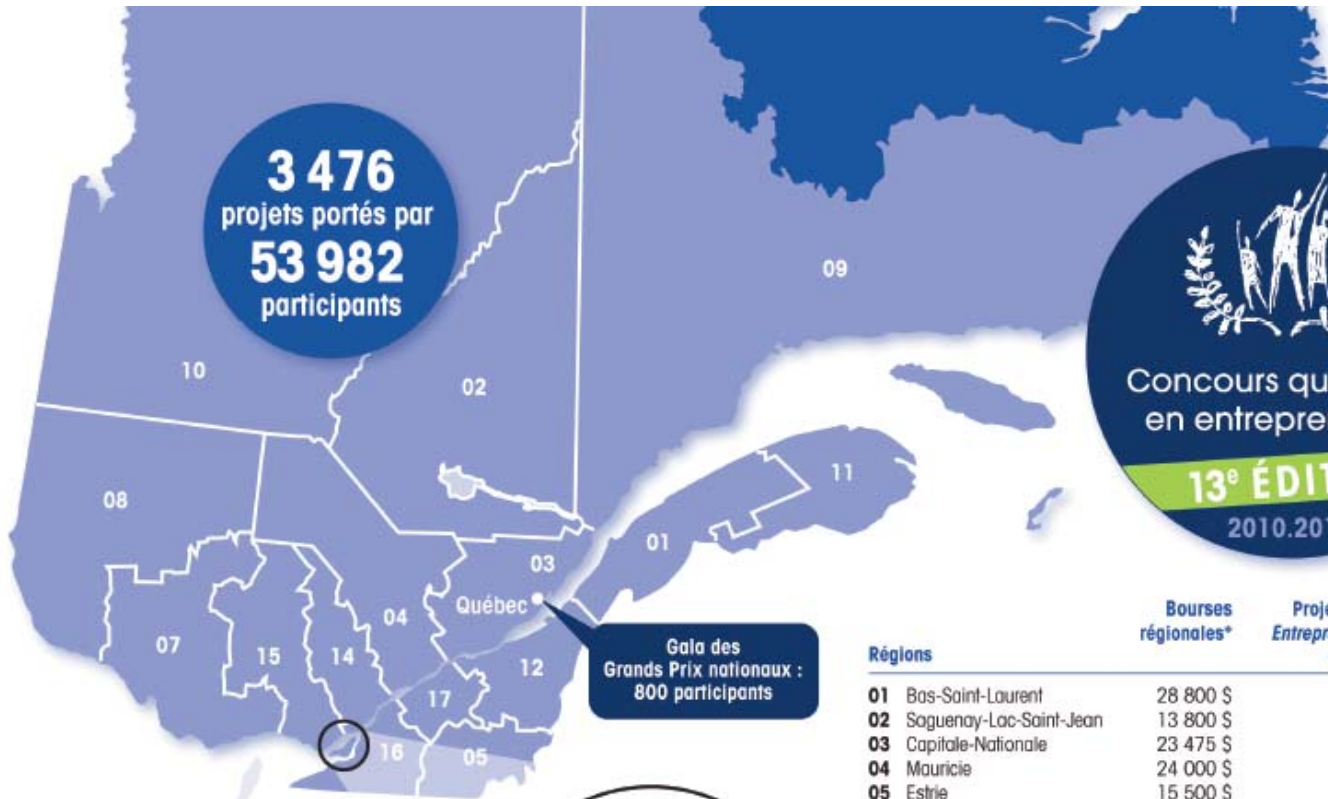
13 : Laval

14 : Lanaudière

15 : Laurentides

16 : Montérégie

17 : Centre-du-Québec

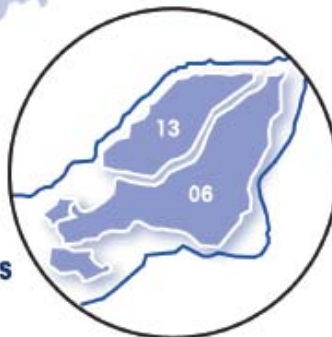


➔ Plus de **500 000 \$** remis en bourses dans les régions et au national

➔ Plus de **4 500** personnes réunies pour les finales régionales et la finale nationale

➔ **2 382** emplois créés

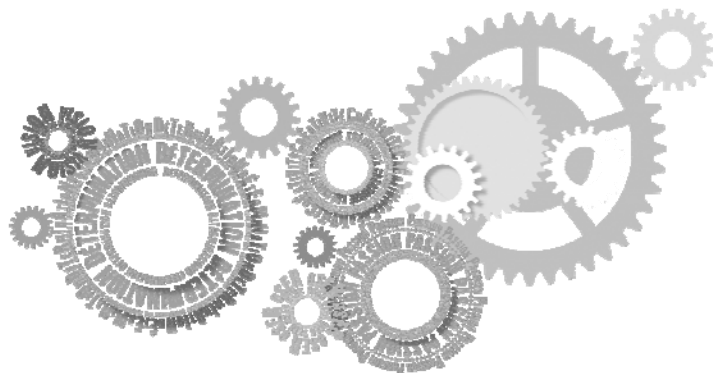
[concours-entrepreneur.org](http://concours-entrepreneur.org)



Régions	Bourses régionales*	Projets volet Entrepreneuriat étudiant	Projets volet Création d'entreprise
01 Bas-Saint-Laurent	28 800 \$	291	56
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	13 800 \$	301	45
03 Capitale-Nationale	23 475 \$	245	87
04 Mauricie	24 000 \$	68	46
05 Estrie	15 500 \$	75	50
06 Montréal	27 250 \$	396	220
07 Outaouais	9 100 \$	78	37
08 Abitibi-Témiscamingue	9 950 \$	88	51
09 Côte-Nord	19 000 \$	53	12
10 Nord-du-Québec	16 450 \$	11	18
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	20 000 \$	61	17
12 Chaudière-Appalaches	12 000 \$	156	68
13 Laval	16 950 \$	50	43
14 Lanaudière	12 000 \$	98	46
15 Laurentides	13 500 \$	59	94
16 Montérégie	15 400 \$	287	144
17 Centre-du-Québec	15 000 \$	82	43
Montant total versé dans les régions		292 175 \$	
<b>TOTAL projets par volet</b>		<b>2 399</b>	<b>1 077</b>
<b>TOTAL participants par volet</b>		<b>52 338</b>	<b>1 644</b>

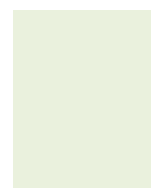
\* Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation a contribué au financement des bourses versées en région.





... pour transmettre ce désir qui est le nôtre de

TRANSFORMER LE Québec DE PROJET EN PROJET



Concours québécois  
en entrepreneuriat

1060, rue Louis-Alexandre-Taschereau  
3<sup>e</sup> étage, Aile St-Amable  
Québec (Québec) G1R 5E6

Téléphone : 418 644-4255  
Télécopieur : 418 644-6851  
Courriel : [cqe@riq.qc.ca](mailto:cqe@riq.qc.ca)

[concours-entrepreneur.org](http://concours-entrepreneur.org)