

Plusieurs pirouettes pour La Culbute

Taina Lavoie

30 janvier 2011 - 12:13

Générales - Il y a maintenant 10 années qui séparent le jour où la Lévisienne Catherine Marceau Dumais a eu l'idée de créer le magazine La Culbute à aujourd'hui. Après plusieurs obstacles, joies, peines et idées loufoques; la maman, la femme d'affaires, l'ancienne éducatrice et l'éditrice accomplie qu'est cette femme de 35 ans n'a pas fini d'épater ses lecteurs et lectrices.

Les mordus de La Culbute seront heureux de savoir qu'il y aura dorénavant cinq éditions par année du magazine. Celui-ci sera maintenant publié à tous les deux mois environ, grâce à la participation précieuse et l'expertise de divers collaborateurs.

«Depuis mai 2008, La Culbute donne la chance aux équipes de divers centres de la petite enfance de participer à la rédaction du magazine. C'est tellement un milieu enrichissant. Il fallait apprendre à partager entre éducateurs; nos trucs et nos activités», explique Mme Marceau Dumais qui avait pour but, en créant ce magazine unique en son genre, de démontrer ce qui se fait en garderie au Québec. «La Culbute est le seul magazine à offrir un contenu qui propose des activités à réaliser avec des enfants de deux à huit ans. C'est pratique autant pour les CPE que pour les parents un samedi après-midi à la maison».

Pour son dixième anniversaire d'existence qui approche à grands pas, l'éditrice est vraiment heureuse et excitée à l'idée de ce qui s'en vient pour son magazine : son grand amour, comme elle s'amuse à dire. «Il y a beaucoup d'autres beaux et gros projets qui vont certainement se concrétiser au cours des prochains mois», confirme avec réserve la mère monoparentale qui a misé le tout pour le tout, en 2001, pour réaliser un de ses rêves.

«En 2001, je me suis décidée à suivre un cours en démarrage d'entreprise au CFP Gabriel-Rousseau. J'étais loin d'avoir le profil d'un leader. Je suis plutôt artistique et sentimentale», décrit Catherine qui avait l'impression, après avoir travaillé sept ans dans le domaine des centres de la petite enfance et des services de garde, «d'avoir fait le tour».

C'est donc en regardant un petit journal de fin d'année conçu par des enfants d'un service de garde de Saint-Nicolas qu'elle a eu son «flash». «J'aurai mon propre magazine même si je n'ai pas beaucoup d'argent et que je ne connais rien au domaine informatique», se remémore-t-elle.

Un succès grandissant

Après avoir gagné deux prix en 2003, au Concours québécois en entrepreneuriat, La Culbute et son petit singe ont acquis une notoriété enviable dans le domaine des ressources pédagogiques à la petite enfance, au fil des ans. Plus de 10 000 personnes sont abonnées, à ce jour, au magazine distribué partout dans le Canada français. «C'est certain que ça va continuer à gagner en popularité avec ce qui s'en vient, surveillez-nous!», rappelle l'éditrice qui mettra notamment en vente en format PDF son magazine sur son site internet : www.laculbute.com.

ID- 175948

© 2011 , HEBDOS de Quebecor. Tous droits réservés. Ce contenu ne peut pas être publié, diffusé, réécrit ni redistribué.