

Publié le 01 avril 2011 à 05h00 | Mis à jour le 01 avril 2011 à 05h00

L'économie sociale, un moteur du développement régional



Marie Lacasse est directrice générale de la coopérative d'économie sociale La Mauve, à Saint-Vallier.
Yves Therrien, collaboration spéciale



Yves Therrien
Le Soleil

(Québec) Avec un chiffre d'affaires de 750 000 \$, dont 85 % consiste en la mise en marché de produits locaux, la coopérative de solidarité La Mauve, de Saint-Vallier, illustre à quel point les entreprises d'économie sociale peuvent être des moteurs du développement économique régional. Et la directrice générale de l'organisme, Marie Lacasse, a pu démontrer les retombées dans les villages voisins comme dans toute la région de Bellechasse.

L'économie sociale comme moteur du développement régional est d'ailleurs le thème du colloque du Centre de recherche, d'information et de développement de l'économie solidaire (CRIDES) tenu hier à Québec.

Pendant sa présentation et en entrevue, Marie Lacasse a raconté l'aventure de La Mauve (www.la

mauve.com) commencée en 1999, année où le groupe de départ composé d'idéalistes et de quelques végétariens a décidé d'acheter une boucherie à Saint-Vallier pour fonder l'organisme qui deviendra une coopérative d'économie sociale en 2002. Étonnamment, la demande de subvention a été refusée par le Centre local de développement (CLD) de Bellechasse parce que le projet ne correspondait pas aux critères d'entreprise d'économie sociale selon les gens en place. Toutefois, en 2003 la coopérative La Mauve remportait le premier prix au Québec en économie sociale et une bourse de 15 000 \$ qui allait ouvrir les portes à de nombreux projets. «Parmi les retombées régionales, lance Marie Lacasse en riant, La Mauve a contribué à la modification des critères du CLD pour les projets d'entreprises d'économie sociale.»

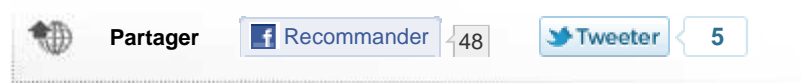
Outre le magasin à Saint-Vallier comme source de revenus, la coopérative a mis sur pied la distribution de paniers de produits agricoles tout au long de l'année en basant ses prix sur les coûts de production et non sur les fluctuations du marché. C'est ce qui assure des revenus stables pour les producteurs tout en sachant comment organiser leur production pour répondre aux demandes.

Avec 36 producteurs agricoles membres, une dizaine de travailleurs et 160 membres de soutien, la coopérative participe à la vie sociale de son secteur avec divers projets éducatifs, notamment avec son récent projet Semer la coopération, qui s'adresse aux jeunes du primaire pour leur apprendre ce qu'est la production agricole par la production de pousses.

«C'est aussi une manière de susciter de la relève pour l'agriculture durable dans une perspective d'économie responsable, ajoute Mme Lacasse. Pour les jeunes du secondaire, nous les aidons dans leur projet de coopérative de service autour de l'agriculture. Et nous avons des stages de six mois pour les décrocheurs chez les producteurs.»

Selon les informations données pendant le colloque, on apprend qu'il y a plus de 1000 entreprises d'économie sociale sur les territoires de Québec et de la Chaudière-Appalaches.

La centaine de participants au colloque ont aussi entendu quelques conférenciers, dont le professeur Benoit Lévesque, qui a raconté que le développement économique pur, sans le volet social et ses valeurs, mène à des exagérations des effets négatifs sur l'environnement et la qualité de vie.



publicité

Annonces Google

Jeep Grand Cherokee 2011

plus économique & nouveau design Le Cherokee le plus aérodynamique.
www.2011grandcherokee.ca

Développement de marchés

Stratégies, tactiques et activités Développement des affaires
www.locusstrategies.com

Acquisitions Entreprises

Le Spécialiste de la vente de PME Plus de 500 Affaires à Reprendre
www.acquisitions-entreprises.com

© 2000-2011 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.