

par [Dominique Lamy](#) 



Blogue **QuébecTech** **chaque lundi**

lundi 30 mai 2011 à 8H00

Un succès international pour Les logiciels Ça clique!

Les choses évoluent rapidement pour Les logiciels Ça clique!, cette entreprise québécoise à l'origine des leçons privées conçues pour apprendre les rudiments de l'informatique. Gagnant du récent concours québécois en entrepreneuriat, catégorie commerce pour la région de Laval, l'entreprise se concentre actuellement à la conception de la version anglaise de sa gamme de produits.



Alexandre Cyr, Président, me confirme d'ailleurs que «la demande est très forte au niveau américain et canadien, et c'est la raison pour laquelle nous concentrons tous nos efforts, notre temps et notre capital sur la production de la série It Clicks!, à être lancé à l'été 2011».

«Depuis les débuts de l'entreprise, en mai 2010, plusieurs milliers de logiciels ont été vendus en magasin (Bureau en Gros, Renaud-Bray, et Wal-Mart), sur Internet (Amazon) et en entreprise, à travers le Québec, la France, la Belgique et la Suisse», dit M. Cyr. «En fait, la majorité de nos ventes sont conclues via notre numéro sans frais ou sur [notre site Internet](#), l'expédition par Postes Canada demeure rapide et le client n'a pas à s'inquiéter de la disponibilité du produit en magasin», ajoute-t-il.

Un produit qui vise «l'indépendance informatique» des clients

Le produit est fabriqué entièrement au Québec. La gamme de logiciels d'apprentissage informatique pour PC est conçue à l'intention des gens qui n'ont aucune connaissance dans le domaine et vise à rendre la clientèle autonome par l'entremise d'un cheminement de type pas à pas.

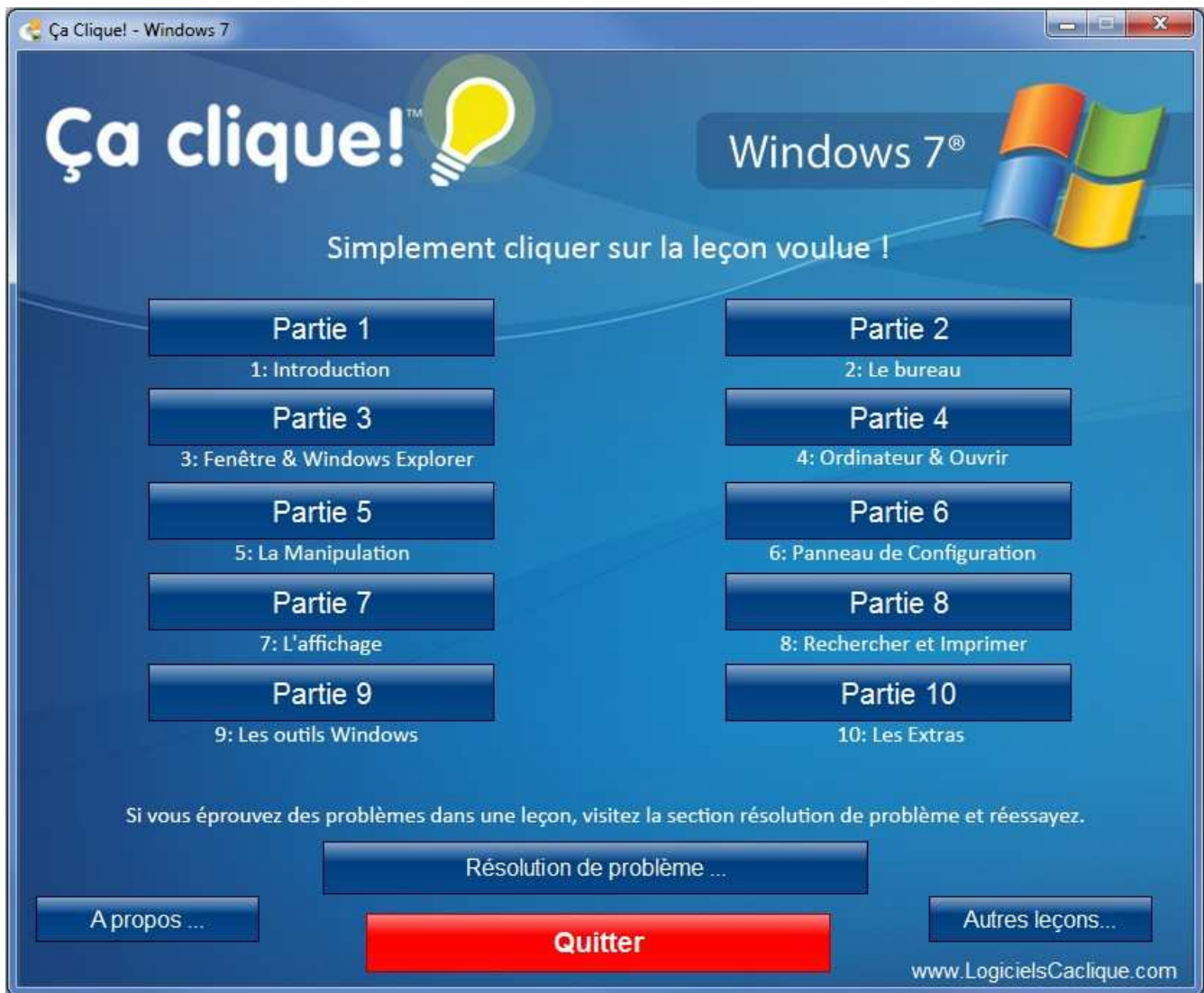
L'utilisateur bénéficie de 4 à 6 heures de formation complète par disque et les formations disponibles actuellement sont celles pour Windows 7, Naviguer sur Internet, Word & Excel 2007 et Windows XP.

«Nous avons visé un public large avec un prix très bas; à seulement 24.99\$ par leçon, la majorité des clients peuvent se permettre d'acheter chaque outil disponible. Pour le prix d'une seule heure avec un instructeur privé, ils obtiennent plutôt une vingtaine d'heure de formation qu'ils peuvent suivre et recommencer à leur rythme», souligne M.Cyr, convaincant.

Et c'est sur ce point que se bâtit l'avantage concurrentiel des Logiciels Ça Clique, selon son président. «Beaucoup de gens n'aiment pas lire sur un sujet avec lequel ils ont de la difficulté et le formateur privé est généralement dispendieux. Notre offre de service permet au client d'évoluer en fonction de son horaire et de sa disponibilité, sans même avoir à se déplacer. Les gens visuels adorent nos leçons, notre concept de vidéo-formation», explique mon invité, fort de ses 10 ans d'expérience en informatique à titre notamment d'administrateur de réseaux.

Embauches prévues

L'entreprise fonctionne présentement sur une force de travail de 2 employés. M. Cyr mentionne cependant que «suite à la mise en marché de notre version anglaise, nous engagerons 1 ou 2 employés pour l'année 2011 et possiblement plus pour l'année 2012».



par Dominique Lamy