

## Concept créatif pour artistes en tournée

Publié le 08 mars 2011 à 09h00 | Mis à jour le 08 mars 2011 à 10h42



[Mae Drolet-Giroux](#), collaboration spéciale

La Presse

(Montréal) D'ici un an ou deux, l'autobus classique de tournée pourrait être dépassé. Des maisons de production s'intéressent à la future unité de transport d'Optika, jeune entreprise lavalloise.

Éric Désabrais, photographe à la tête d'Optika, travaille à la conception d'un nouveau véhicule multifonctionnel destiné aux artistes en tournée. «Il s'agit d'un croisement entre un autobus de tournée et un camion de transport. L'idée est de n'avoir qu'un seul véhicule sur la route qui pourra accueillir 18 personnes et transporter tout le matériel y compris les scènes mobiles», dévoile le jeune homme d'affaires de 28 ans.

Optika dispose déjà de deux unités mobiles. Elle assure la logistique de tournées promotionnelles d'entreprises ou d'artistes et offre un service de photographie, graphisme, production audio-vidéo et vente de produits dérivés. Elle a notamment suivi Marie-Chantal Toupin lors de ses lancements d'albums.

Originaire de Rouyn-Noranda, Éric Désabrais s'est rapidement développé un créneau en offrant un service varié à ses clients. «Même les meilleurs photographes doivent trouver des idées pour se démarquer. La concurrence est forte, plusieurs ont du talent. J'ai décidé de miser sur le service clés en main», explique-t-il.

Chaque unité mobile d'Optika, qui sert aussi de loge aux artistes, se transforme en kiosque multimédia complet et facilite la vente de produits dérivés. En 15 minutes, le kiosque est déployé et ses installations (écrans au plasma, imprimantes grand format, système de paiement sans fil, etc.) sont fonctionnelles.

### Réorientation de carrière

Après un accident de moto, Éric Désabrais, qui a travaillé plusieurs années dans l'industrie minière, a dû réorienter sa carrière. «À cause de mes séquelles physiques, je ne pouvais plus travailler dans les mines. Je suis allé étudier la photographie au Collège Marsan. Mais je ne désirais pas seulement être photographe, je voulais travailler dans le milieu des artistes», raconte-t-il.

Optika, fondée il y a à peine trois ans, compte à ce jour trois employés à temps plein et prévoit embaucher, cette année, cinq ou six nouveaux employés. En 2010, Optika a été lauréate du grand prix national du Concours québécois en entrepreneuriat. Éric Désabrais est finaliste au Concours Dunamis 2011 organisé par la chambre de commerce et d'industrie de Laval.



Partager



Recommander

55



Tweeter

1