

Des images qui font " WOW ! "

Nathalie Vallerand . Les Affaires . 19-03-2011

En créant son entreprise, Guillaume Langlois voulait marier sa passion pour les arts visuels à son savoir-faire technique. Son objectif : émerveiller les gens et les faire rêver.

En 2010, les participants du Festival Montréal en lumière ont vécu une expérience hors du commun avec Yuga, un voyage immersif dans l'espace et le temps. Ce film d'animation était projeté sur 360 degrés dans une sphère géante, donnant ainsi l'impression aux spectateurs qu'ils en faisaient partie. C'était l'oeuvre de Space & Dream, un studio de création d'expériences immersives fondé en 2008 par Guillaume Langlois.

Hydra, la technologie d'immersion interactive sur laquelle reposent plusieurs de ses réalisations, est le bébé de l'ingénieur informatique, diplômé de Polytechnique. En résumé, cette technologie corrige les images de plusieurs projecteurs et les " coud " ensemble pour en faire une seule image. Elle permet de projeter des images et des animations sur des surfaces de toutes formes, comme celles de dômes, de sphères, d'édifices ou d'écrans gigantesques.

C'est ainsi qu'en 2009, à Orlando, quelque 2 500 instructeurs de zumba, une discipline mariant danse latine et aérobie, se sont démenés pendant des heures devant du visuel projeté sur un écran de plus de 180 pieds de hauteur.

Un point fort d'Hydra : le contenu peut être diffusé en temps réel, ce qui permet l'interactivité. " Les spectateurs entrent dans l'image, comme s'ils passaient la tête à travers l'écran, souligne Guillaume Langlois. Ils participent à l'action et influencent le contenu. "

Des clients qui rêvent

Des organisations ont vite vu le potentiel de cette innovation. Par exemple, la firme a conçu pour Budweiser le Studio Bud Musique, installé au métro Jean-Drapeau en 2010. Il s'agissait d'un plancher interactif où le corps des participants devenait un instrument de musique. Pour le Centre des Sciences de Montréal, elle a créé une installation permettant un voyage virtuel dans le corps humain. Cette installation est présentée jusqu'en 2015.

" Nos clients sont des visionnaires qui ont envie de se démarquer et qui sont capables de rêver, dit Guillaume Langlois. Ce qu'ils veulent, c'est du "Wow ! " " Contrairement à ce qu'on pourrait croire, ces clients ne sont pas tous des entreprises qui évoluent dans des secteurs branchés ou glamour.

Pour Germicopa, un producteur français de pommes de terre, Space & Dream a réalisé une vitrine holographique tactile lors d'une exposition internationale. Les animations présentées donnaient l'impression de flotter dans les airs. " Avant d'être des entreprises, les clients sont d'abord des personnes, insiste l'ingénieur junior. Même une industrie conservatrice peut prendre le pari de l'originalité. "

Vers les étoiles

Ces temps-ci, Guillaume Langlois et son équipe mettent leur créativité au service de l'Agence spatiale

canadienne. Elle leur a confié le mandat de réaliser, en collaboration avec la firme Expographiq, une exposition permanente pour le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, à Ottawa. Des " Wow ! ", il y en aura, promet l'ingénieur de 31 ans.

Ce contrat correspond à un créneau dans lequel il souhaite s'investir davantage, celui des installations permanentes. " Les musées, les commerces et tous les lieux publics peuvent améliorer l'expérience de leurs visiteurs grâce à la signalisation interactive ", dit-il. Il donne l'exemple d'un affichage interactif que sa firme a conçu pour présenter les suppléments nutritifs de Functionalab, à New York.

Le jeune ingénieur, qui se laisse inspirer par toutes les disciplines artistiques pour créer des environnements toujours plus magiques, est fier d'avoir réussi à fusionner l'art et le génie. Et il n'a pas fini d'éblouir : il est en train de mettre au point une plate-forme de gaming interactif. Une sorte de jeu vidéo géant à 360 degrés, qu'il lancera vers la fin de l'été. Ça promet !