

Pourquoi

doit-on intensifier le
déploiement de projets
entrepreneuriaux dans
les milieux défavorisés ?

La recherche et l'expérience de terrain en milieu scolaire démontrent clairement qu'en milieu défavorisé, les facteurs qui rendent les jeunes vulnérables sont habituellement plus nombreux qu'ailleurs.
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2009

Selon *Statistique Canada*, le taux de décrochage scolaire est beaucoup plus élevé chez les jeunes des milieux défavorisés.

Les intervenants oeuvrant dans les écoles issues de milieux défavorisés ont soulevé le fait que les retombées des projets entrepreneuriaux étaient encore plus percutantes chez les jeunes qui gravitent dans des milieux plus difficiles.
Concours québécois en entrepreneuriat, 2008

Les milieux défavorisés urbains, où le taux de décrochage est souvent élevé, offrent une occasion particulière de voir des résultats tangibles d'interventions ciblées.
Groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaire, 2008

À la lumière de ces constats, il apparaît pertinent de catalyser nos efforts dans le développement de projets entrepreneuriaux au sein des milieux les plus hautement touchés par le phénomène de la pauvreté.

valoris



Pour en savoir plus :

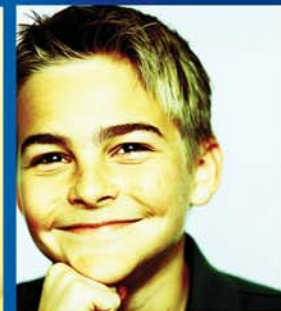
concours-entrepreneur.org
ou 418-644-4255

Valoris est une initiative du :



Concours québécois
en entrepreneuriat

Les **projets entrepreneuriaux**
à l'école : un facteur clé
dans la prévention du
décrochage scolaire



Valoris est soutenu financièrement par :

Emploi
et Solidarité sociale
Québec

DÉFI
de l'entrepreneuriat jeunesse
du gouvernement du Québec

et la **Fondation Rona**

« L'approche magistrale ne fonctionne pas dans nos milieux défavorisés. Avec l'approche entrepreneuriale c'est gagnant. Le projet entrepreneurial nous apporte beaucoup de gains : la gestion de classe plus facile, plus motivante pour les élèves, la fierté et le sentiment d'appartenance à l'école. »

Responsable de l'approche orientante, École secondaire Québec



VALORIS,
tiré du latin qui signifie
« **donner de la valeur** »

- Le projet Valoris aspire à **valoriser** les jeunes par l'entrepreneuriat.
- La participation à des **projets entrepreneuriaux** amène l'élève à se valoriser par l'action car l'initiative part du jeune lui-même.
- Le projet permet de valoriser les enfants par l'entrepreneuriat pour **lutter contre la pauvreté, l'exclusion sociale et le décrochage scolaire.**

Depuis plus de 10 ans, le **Concours québécois en entrepreneuriat est le témoin privilégié des retombées bénéfiques engendrées par le déploiement de projets entrepreneuriaux chez les jeunes. Grâce au Concours, plus de 100 000 jeunes s'impliquent directement dans un projet entrepreneurial chaque année.**



La première phase du projet Valoris a consisté à développer des projets entrepreneuriaux dans les milieux défavorisés et à en évaluer les retombées. Les intervenants oeuvrant dans les écoles issues de milieux défavorisés ont soulevé le fait que **les retombées étaient encore plus percutantes chez les jeunes qui gravitent dans des milieux plus difficiles.** Toutes les informations rapportées ici proviennent des résultats du sondage effectué auprès des élèves et des responsables de projet des dix écoles associées au projet Valoris dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches en 2009.



« **Après tout, personne n'est trop pauvre pour entreprendre; l'entrepreneurship permet de faire de grandes choses avec de petits moyens** »

Paul-Arthur Fortin, *L'entrepreneuriat : antidote à la pauvreté* (2004)

Des retombées inspirantes...



Pour les élèves

Parce que la motivation se trouve dans l'action !

Les projets entrepreneuriaux ont un effet mobilisateur sur leurs participants, car les élèves sont impliqués dans tout le processus de réalisation et le projet tient compte de leurs idées. De plus, les participants se voient confier des responsabilités importantes, ressentent de la fierté et y reçoivent de la reconnaissance.

Pour l'éveil de « l'esprit d'entreprendre » qui sommeille

Si c'est en forgeant que l'on devient forgeron, c'est en participant à des projets entrepreneuriaux que l'on active ses qualités entrepreneuriales en développant la confiance en soi, le leadership et la persévérance.

Pour lever le rideau sur les talents des participants

Le projet entrepreneurial en classe possède un aspect orientant et permet aux élèves d'expérimenter des tâches de différentes natures et de reconnaître leurs aptitudes et intérêts.

Pour les enseignants

Pour raviver la passion envers la profession

Réaliser un projet entrepreneurial permet à l'enseignant de se développer en tant qu'individu et professionnel tout en relevant de nouveaux défis.

Parce qu'élèves engagés rime avec travail facilité !

Le projet entrepreneurial permet d'améliorer le climat en classe, de faciliter la gestion de groupe et d'intégrer les jeunes marqués du sceau de la différence.

Parce qu'il est possible d'être actif sans oublier les objectifs

Il est possible de développer des compétences transversales et disciplinaires à travers les projets entrepreneuriaux. L'entrepreneuriat est une façon différente d'enseigner en sortant des manuels scolaires et en misant sur l'action et l'application immédiate des connaissances.

Pour les directions d'écoles

Parce que mon école, je m'y colle

Le constat le plus souvent relevé chez les responsables de projets entrepreneuriaux est que ceux-ci augmentent le sentiment d'appartenance des élèves envers l'école.

Pour agir, éblouir et savoir rallier la communauté

Par le biais des participants aux projets entrepreneuriaux, l'école tisse des liens avec différents acteurs du milieu, des gens d'affaires, des médias, des élus et des organismes. De plus, ce type de projet ouvre la porte aux parents qui ont envie de s'impliquer auprès de leurs enfants.

« **Il y a des enfants qui nous surprennent. On pense qu'ils ne seront pas capables de réaliser leurs tâches, mais avec des projets comme cela, leurs points forts ressortent.** »

Enseignante, 6^e année, Beauce

Pour l'ensemble de la société

Parce que la persévérance scolaire, c'est NOTRE affaire

En 2008, 29 % des jeunes du secondaire au réseau public quittaient l'école sans diplôme et cette proportion passe à 40 % en milieu défavorisé (Statistique Canada). Ces constats sont déjà au centre des préoccupations des gouvernements, du monde scolaire et de multiples intervenants. Cependant, la pédagogie entrepreneuriale a été trop rarement envisagée comme réponse à cette problématique. Pourtant, sans être LA solution miracle, l'entrepreneuriat s'avère UNE DES SOLUTIONS CLÉS aux problèmes reliés à la persévérance scolaire, et ce, pour tous ses impacts positifs mentionnés précédemment.

Parce que l'essayer, c'est l'adopter

Avoir contribué à un projet d'envergure qui s'est conclu en réussite et qui, de surcroît, a fait bouger des choses dans son milieu, permet à l'élève de considérer son pouvoir d'action et de comprendre qu'il fait partie de ses droits et de ses devoirs de devenir un initiateur de changements.

83% des enseignants ont observé une augmentation importante de la **motivation** des jeunes impliqués.

94% des élèves affirment aimer être **impliqués** dans un projet entrepreneurial.

83% des enseignants interrogés affirment que réaliser des projets entrepreneuriaux est très **stimulant**.

Près de **7 enseignants sur 10** affirment que le projet a permis de diminuer les troubles de comportement chez les élèves et d'augmenter de manière significative la **persévérance scolaire**.

73% des élèves affirment que leur implication dans le projet leur a donné le **goût de réaliser** de nouveaux projets et **83 %** des enseignants affirment que les élèves étaient **plus heureux** pendant le projet.

« **Ils ont tellement été impliqués cette année que je ne les vois pas décrocheurs. Le projet leur donne une image plus positive et ils voient qu'ils peuvent réussir.** »

Enseignante en adaptation scolaire, Québec